

Global Leasing Report

BY ED WHITE – CHAIRMAN
WHITE CLARKE GROUP

NO DEAD-CAT BOUNCE, The leasing industry grew 8.95% globally in 2012, but there may be trouble in store

گزارش جهانی صنعت لیزینگ

ترجمه و تلخیص: زهرا کاشانکی، کارشناس تحقیق و توسعه

گزارش لیزینگ جهانی وایت کلارک در حدود ۳۰ سال است که عملکرد صنعت لیزینگ را ردیابی می‌کند. در سال ۲۰۱۱ صنعت لیزینگ پس از بحران اقتصادی جهانی رو به بهبود نهاد. اما هنوز موج‌های تکان دهنده بسیاری مشهود است. آیا این شرایط بهبود ثابت و پایدار است؟

بازنگری

صنعت لیزینگ در اوایل سال ۲۰۱۰ با طی مشکلات بسیار و روندی سخت به مرور بهتر شد و در پی آن در یک جهش قابل توجه در سال ۲۰۱۱، حجم کسب و کار جدید به بیش از ۲۰٪ افزایش یافته است. رشد صنعت لیزینگ با پدیده جهش گریه مرده^۱ مواجه نیست و به نظر می‌رسد این رشد همانطور که برای سال ۲۰۱۲ نیز پیش‌بینی شده بود، پایدار باشد.

سه ناحیه شمال آمریکا، اروپا و آسیا بیش از ۹۵٪ از تجارت جهانی لیزینگ را در اختیار دارند که هر یک از آنان در سال ۲۰۱۲ با رشد مثبت گزارش شده است. در ناحیه آفریقا این رشد کمتر بوده اما در استرالیا و نیوزیلند افزایش چشمگیری وجود داشته است. آمریکای لاتین علی‌رغم نتایج تیره سال قبل با بهبود مناسبی مواجه بوده و می‌توان با اطمینان گفت که حجم پرتفوی این منطقه ۱۳/۹۶٪ در سال ۲۰۱۲ افزایش یافته است.

چشم انداز در حال تغییر

ماهیت صنعت لیزینگ در طول سال‌ها تغییر کرده است. شرکت‌ها و موسسات تجاری که قبلاً خود را بعنوان "لیزینگ تجهیزات" معرفی می‌کردند، اکنون نامشان را به شرکت‌های "تامین منابع مالی تجهیزات و لیزینگ" تغییر داده‌اند. این تغییر بدلیل گسترش پذیرش لیزینگ "خرید و اجاره مجدد" بعنوان مکانیسم تامین منابع مالی رخ داده است. در برخی از کشورها

^۱ Dead Cat Bounce: A temporary recovery from a prolonged decline or bear market, followed by the continuation of the downtrend. A dead cat bounce is a small, short-lived recovery in the price of a declining security, such as a stock. Frequently, downtrends are interrupted by brief periods of recovery - or small rallies - where prices temporarily rise.

لیزینگ خرید و اجاره مجدد به اصلی‌ترین عامل افزایش بازدهی شرکت‌ها تبدیل شده و در برخی دیگر حتی تنها خدمت مالی لیزینگ است.

مسلماً طی سال‌های گذشته تعداد بسیاری از کشورها لیزینگ خرید و اجاره مجدد را در گزارش عملیات خود ارائه نموده‌اند که براساس نظرات موسسات ملی لیزینگ کشورها این آمار باید در عملکرد جهانی لیزینگ ارائه شود و در گزارش حاضر نیز منظور از حجم لیزینگ هر دو نوع لیزینگ (مالی و عملیاتی) و خرید و اجاره مجدد است.

یکی دیگر از اتفاقات سال‌های اخیر وجود نرخ بهره پایین در برخی از کشورها به همراه از بین رفتن مزیت مالیاتی لیزینگ می‌باشد. همچنین برخی از شرکت‌ها در حالی که ادعا می‌کنند خدمات لیزینگ ارائه می‌دهند بدلیل ساده سازی فرایند در واقع مشغول اعطای وام به مشتریان هستند که سعی ما این است که حجم مبادلات این شرکت‌ها را از صنعت لیزینگ خارج نماییم.

جدول ۱: حجم و رشد به تفکیک منطقه (۲۰۱۱-۲۰۱۲)

رتبه	منطقه	حجم سالانه (میلیارد دلار)	رشد (%) ۲۰۱۱-۲۰۱۲	درصد حجم بازار جهانی ۲۰۱۱	درصد حجم بازار جهانی ۲۰۱۲	تغییر در سهم بازار ۲۰۱۲-۲۰۱۱
۱	آمریکای شمالی	۳۳۶/۴	۱۵	۳۶/۷	۳۸/۸	۲
۲	اروپا	۳۱۴	۳/۷	۳۸	۳۶/۲	-۱/۸
۳	آسیا	۱۸۰/۲	۱۷/۵	۱۹/۳	۲۰/۸	۱/۵
۴	استرالیا و نیوزیلند	۱۶/۱	۳۴/۳	۱/۵	۱/۹	۰/۳
۵	آمریکای جنوبی	۱۳/۲	-۵۲/۲	۳/۵	۱/۵	-۱/۹
۶	آفریقا	۸/۲	-۵/۱	۱/۱	۰/۹	-۰/۱
	جمع کل	۸۶۸				

آمریکای شمالی

حجم عملیات لیزینگ در آمریکای شمالی ۱۵٪ افزایش یافته و به رقم ۳۳۶/۴ میلیون دلار رسیده و سهم منطقه از حجم جهانی با رشد دو درصد، به ۳۸/۸٪ افزایش یافته است. عمده فعالیت این منطقه متعلق به کشور ایالات متحده است که در سال ۲۰۱۲ مبلغ ۲۹۴/۳ میلیارد دلار فعالیت داشته است. (بیشتر از جمع حجم عملیات چهار کشور بعدی در جدول رتبه‌بندی لیزینگ که شامل چین، ژاپن، آلمان و انگلیس می‌باشند.) همچنین کشور کانادا علیرغم کاهش رشد تولید ناخالص داخلی با رشد ۱۵/۶۳٪ در صنعت لیزینگ مواجه بوده است.

اروپا

دومین رتبه از نظر حجم عملکرد متعلق به اروپا است که از رشد نسبتاً کم ۳/۷٪ در سال ۲۰۱۲ برخوردار بوده است. این منطقه با حجم عملیات ۳۱۴ میلیارد دلار آمریکا، ۳۶/۲٪ سهم جهانی فعالیت های لیزینگ را در اختیار دارد. همچنین سیزده کشور اروپایی در لیست ۲۰ کشور اول جهان در صنعت لیزینگ حضور دارند.

کشور آلمان بزرگترین حجم عملیات اروپا را در لیزینگ تجهیزات در اختیار دارد و با کسب نرخ رشد بسیار کم ۱/۱۲٪ در حال حاضر در رده چهارم جدول رتبه‌بندی لیزینگ پس از آمریکا، چین و ژاپن قرار گرفته است. اما صنعت لیزینگ در کشور روسیه از سال ۱۹۹۰ فعالیت دارد که حجم عملکرد آن در سال ۲۰۱۲ با ۷/۱٪ افزایش به ۲۵/۵ میلیارد دلار رسیده است. صنایع حمل و نقل ریلی و لوکوموتیو با ۴۰/۸٪ سهم بازار در میان سایر حوزه‌های فعالیت، بیشترین حجم فعالیت صنعت لیزینگ روسیه را به خود اختصاص داده‌اند.

اما لیزینگ در اروپا هنوز در برخی از نواحی دچار مشکل است. کشورهای ایتالیا، اسپانیا، پرتغال، و یونان هر یک به ترتیب با ۲۲/۲۲، ۲۲/۹۵، ۴۳/۵۷ و ۵۲/۵۸٪ کاهش فعالیت نسبت به سال ۲۰۱۱ در سال ۲۰۱۲ از عملکرد خوبی برخوردار نبوده‌اند و حتی کشور یونان از لیست ۵۰ کشور برتر صنعت لیزینگ جهان خارج گردید.

آسیا

یک بار دیگر! آسیا با رشد شدید ۱۷/۵ درصدی در صنعت لیزینگ و سهم بازار ۲۰ درصدی عملکرد مناسبی داشته است. البته این عملکرد مناسب لیزینگ در آسیا تحت سلطه بازار چین می باشد. درحالی‌که نرخ رشد اقتصادی کشور چین ۷/۸٪ است بدلیل مختلفی چون سیاستهای پولی حمایتی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت لیزینگ، تعداد این شرکت‌ها در سال ۲۰۱۲ نسبت به سال ۲۰۱۱ تقریباً دو برابر شده و نرخ رشد لیزینگ آن نیز ۴۱/۶۷٪ بوده است. همچنین نیاز کشور چین به توسعه زیرساخت‌ها از دیگر دلایل رشد شدید صنعت لیزینگ در این کشور است. چین با دارا بودن ۴۰٪ سهم فعالیت در حوزه ماشین‌آلات از این لحاظ در جهان پیشرو است.

صنعت لیزینگ در ژاپن از سال ۲۰۰۷ با کاهش مواجه بوده و با یک رشد اندک در سال ۲۰۱۱ و رشدی بیشتر در سال ۲۰۱۲ (۶/۳۲٪) این روند تغییر پیدا کرد. لیزینگ ژاپن در سال ۲۰۱۲ در بخش تجهیزات ساختمانی رشد دو رقمی را تجربه نموده است. صنعت لیزینگ ژاپن پس از آمریکا و چین در مقام سوم جهان قرار دارد.

اما لیزینگ در کشور کره بیش از ۴۰ سال سابقه فعالیت دارد و این کشور چهارمین صنعت لیزینگ در قاره آسیا و سیزدهمین در جهان است. لیزینگ این کشور در سال ۲۰۱۲، همراستا با تولید ناخالص آن کاهش (۱/۲٪) یافته است.

صنعت لیزینگ در تایوان همزمان بعد از رکود اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۰ رشد یافت و در سال ۲۰۱۲ از حجم عملکرد ۷/۸ میلیارد دلار که بهترین عملکرد این کشور طی ۱۰ سال گذشته بود برخوردار گردید. دو بخش حمل و نقل و مواد خام با سهم ۸۰٪ در میان سایر حوزه‌های فعالیت اصلی‌ترین بخش لیزینگ در این کشور هستند.

سایر مناطق جهان

شش کشور آمریکای لاتین (برزیل، کلمبیا، شیلی، پرو، آرژانتین و پورتوریکو)، چهار کشور در آفریقا (آفریقای جنوبی، مراکش، مصر و نیجریه) به همراه استرالیا و نیوزیلند سایر کشورهای مندرج در جدول پنجاه کشور برتر و مطرح جهانی را تشکیل می‌دهند.

برآورد حجم عملیات لیزینگ در بازار آمریکای لاتین بسیار دشوار است. اگرچه براساس داده‌های دریافتی از یکی از شرکت‌های این منطقه رشد ۱۳/۹۶ درصدی در این ناحیه برآورد می‌گردد.

لیزینگ در منطقه آفریقا نیز هنوز در مرحله ظهور بوده و بغیر از آمار و اطلاعات عملکرد کشور آفریقای جنوبی کمبود اطلاعات عملکرد در سایر کشورهای این منطقه وجود دارد. بازار لیزینگ آفریقای جنوبی ۱/۰۲٪ رشد کرده و با حجم عملکرد ۵/۷۲ میلیون دلار آمریکا، در رتبه ۲۱ صنعت جهان قرار دارد.

ضریب نفوذ لیزینگ

در جدول شماره ۲ ضریب نفوذ لیزینگ برای کشورهایی که آمار قابل استناد ارائه داده‌اند، محاسبه شده است. در حقیقت دو روش برای محاسبه نرخ نفوذ لیزینگ وجود دارد. روش اول محاسبه نسبت حجم لیزینگ به تشکیل سرمایه ثابت تجهیزات و ماشین آلات بوده، لیکن از سال ۱۹۹۹ کلارک روش دیگری برای محاسبه نرخ نفوذ پیشنهاد داده که حاصل تقسیم حجم عملیات لیزینگ بر تولید ناخالص داخلی می‌باشد.

شاخص اول (نرخ نفوذ سرمایه‌گذاری) جهت مقایسه رقابت لیزینگ برای تامین مالی سرمایه‌گذاری مناسبتر است. اگرچه محاسبه آن نیاز به داده‌های قابل اتکایی درخصوص تشکیل سرمایه ثابت کشورها دارد. اما شاخص کلارک (GDP) قابل اتکاتر بوده و اطلاعات آن نیز برای تمامی کشورها در دسترس است. این شاخص با بررسی لیزینگ بعنوان یکی از مهمترین فعالیت‌های اقتصادی، به مقایسه رشد و بلوغ آن در کشورهای مختلف می‌پردازد و همچنین مشخص می‌کند در کدام مناطق، لیزینگ بعنوان ابزاری استراتژیک در سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار گرفته است.

جدول ۲: گزارش جهانی لیزینگ وایت کلارک در سال ۲۰۱۳

ردیف	کشور	حجم سالیانه (میلیارد دلار)	درصد رشد ۲۰۱۱-۲۰۱۲	نرخ نفوذ
۱	امریکا	۲۹۴/۳۴	۹/۵۰	۲۲
۲	چین	۸۸/۶۶	۴۱/۶۷	۳/۸
۳	ژاپن	۶۹/۹۵	۶/۲۳	۷/۲
۴	آلمان	۶۶/۳۴	۱/۱۲	۵/۸
۵	انگلیس	۶۱/۶۶	۹/۵۶	۲۳/۸
۶	کانادا	۳۷	۱۵/۶۳	۲۰/۸
۷	فرانسه	۳۳/۸۱	-۰/۲۸	۱۲/۸
۸	روسیه	۲۵/۵۰	۷/۱۰	-
۹	سوئد	۲۰/۳۳	۱۵/۹۵	۲۴/۶
۱۰	ایتالیا	۱۸/۱۷	-۲۲/۲۲	۱۰
۱۱	استرالیا	۱۵/۶۹	-۰/۳۷	-
۱۲	سوئیس	۱۱/۸۱	-۴/۲۹	۱۲/۳
۱۳	کره	۱۰/۲۲	-۱/۲۰	۸/۵
۱۴	لهستان	۹/۳۸	-۰/۸۳	۱۱/۹
۱۵	تایوان	۷/۸۰	۱۴/۸۰	۸/۲
۱۶	دانمارک	۷/۷۶	۲/۷۱	۲۰/۶
۱۷	نروژ	۷/۵۸	۵/۵۴	-
۱۸	اتریش	۶/۶۰	-۱۳/۸۰	۱۱/۱
۱۹	بلژیک	۵/۹۹	-۰/۱۲	۸/۹
۲۰	فنلاند	۵/۸۷	-۱/۰۳	۱۶/۸
۲۱	آفریقای جنوبی	۵/۷۲	۱/۰۲	-
۲۲	اسپانیا	۵/۵۷	-۲۲/۹۴	۴/۱
۲۳	هلند	۵/۴۰	-۴/۰۵	۶
۲۴	ترکیه	۵/۳۶	۹/۶۰	۵/۹
۲۵	مکزیک	۵/۰۸	۱۵/۷۶	-
۲۶	برزیل	۴/۰۲	-۳/۲۳	-
۲۷	جمهوری چک	۳/۷۶	-۷/۰۹	۱۰/۳
۲۸	کلمبیا	۳/۷۵	۲۹/۵۰	-
۲۹	مالزی	۲/۷۱	-۱۱/۷۰	-
۳۰	اسلواکی	۲/۳۹	۳/۶۰	۱۴/۱
۳۱	شیلی	۲/۲۳	۱۳	-
۳۲	پرتغال	۱/۷۷	-۴۳/۵۷	۹/۴
۳۳	رومانی	۱/۷۲	۲/۷۰	۴/۲
۳۴	استونی	۱/۳۱	۲۷/۱۵	۲۷/۵
۳۵	پرو	۱/۲۰	۱۳/۴۲	-
۳۶	مجارستان	۱/۲۳	۲	-
۳۷	مراکش	۱/۱۱	-۶/۹۰	۱۵/۹
۳۸	اسلوانی	۱/۰۵	-۰/۰۵	۱۶/۸
۳۹	مصر	۱/۰۳	۲۲/۸۰	-
۴۰	اکراین	۰/۸۸	-۱۶/۴۷	-
۴۱	ایران	۰/۸۷	۲۲/۸۰	-
۴۲	آرژانتین	۰/۸۷	۲/۲۴	-
۴۳	لتونی	۰/۸۲	۱۵/۵۲	۱۳/۱
۴۴	لیتوانی	۰/۸۱	۱۵/۷۵	۱۴/۲۳
۴۵	پرتوریکو	۰/۸۰	-۱۶/۶۲	-
۴۶	بلغارستان	۰/۶۹	-۰/۴۳	-
۴۷	نیوزیلند	۰/۴۰	-۷/۵	-
۴۸	صربستان - مونته نگرو	۰/۳۹	۵/۵۳	-
۴۹	نیجریه	۰/۳۲	-۳۹	-
۵۰	ونزوئلا	۰/۱۸	۶۲/۱۹	-
	جمع کل	۸۶۸		

جدول ۳: حجم لیزینگ بر اساس منطقه ۲۰۱۲-۱۹۹۳ (میلیارد دلار)

۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	۲۰۰۹	۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۰۰۴	۲۰۰۳	۲۰۰۲	۲۰۰۱	۲۰۰۰	۱۹۹۹	۱۹۹۸	۱۹۹۷	۱۹۹۶	۱۹۹۵	۱۹۹۴	۱۹۹۳	
۳۱۴	۳۰۲/۷	۲۳۳	۲۲۰/۴	۳۳۶/۷	۴۰۱/۲	۲۷۲	۲۳۹/۶	۳۳۶/۵	۱۹۶/۱	۱۶۴/۱	۱۴۰	۱۳۳	۱۳۳/۶	۱۳۳/۶	۱۰۸/۳	۱۱۷/۷	۱۰۸	۸۷/۵	۸۱	اروپا
۳۳۶/۴	۲۹۲/۵	۲۱۳/۳	۱۹۰/۸	۲۲۶/۱	۲۳۷/۹	۲۴۱/۱	۲۳۶/۷	۲۴۰/۷	۲۲۳/۹	۲۱۶	۲۵۴/۱	۲۷۲/۴	۲۳۹/۱	۱۹۵	۱۸۹/۲	۱۷۷	۱۶۹/۳	۱۴۸	۱۳۲/۵	امریکای شمالی
۱۸۰/۲	۱۵۳/۴	۱۰۵/۶	۱۰۳/۸	۹۹/۲	۸۴/۶	۸۱/۷	۷۴	۷۸/۲	۷۴/۱	۶۸/۷	۶۷/۷	۷۸/۳	۸۰/۴	۷۴/۷	۸۰/۲	۱۰۵/۸	۱۰۴/۸	۹۹/۲	۷۹/۹	آسیا
۱۳/۲	۳۷/۵	۲۵/۴	۳۰/۲	۵۴/۲	۱۴/۴	۱۹/۲	۱۳/۹	۷/۵	۴	۳/۳	۵/۶	۸/۱	۸/۳	۱۶/۴	۱۵/۹	۱۵	۱۵/۱	۱۱/۱	۹/۳	امریکای جنوبی
۱۶/۱	۱۲	۱۰/۸	۵/۷	۶/۹	۴/۱	۸/۶	۸/۲	۸/۱	۷/۶	۵/۸	۵/۵	۵/۳	۷/۹	۶/۹	۶/۹	۷/۳	۶/۲	۵/۹	۴/۹	استرالیا/ نیوزیلند
۸/۲	۸/۶	۶/۴	۶/۵	۹/۶	۱۱/۲	۱۱/۱	۹/۶	۸/۱	۵/۶	۳/۷	۳/۸	۳/۹	۴/۳	۴/۹	۵/۲	۵/۳	۵/۷	۴/۷	۲	آفریقا
۸۶۸	۷۹۶/۷	۵۹۴/۵	۵۵۷/۳	۷۳۲/۸	۷۸۰/۴	۶۳۳/۷	۵۸۲	۵۷۹/۱	۵۱۱/۳	۴۶۱/۶	۴۷۶/۷	۴۹۹	۴۳۳/۵	۴۳۲/۵	۴۰۵/۸	۴۲۸/۱	۴۰۹/۱	۳۵۶/۴	۳۰۹/۶	جمع کل

جدول ۴: مقایسه میزان نرخ اجاره تجهیزات نفوذ بازار (%)

۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	۲۰۰۹	۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۰۰۴	۲۰۰۳	۲۰۰۲	۲۰۰۱	۲۰۰۰	۱۹۹۹	۱۹۹۸	۱۹۹۷	۱۹۹۶	۱۹۹۵	۱۹۹۴	۱۹۹۳	
۲۲	۲۱	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۴	۲۶	۳۷/۷	۲۶/۹	۲۹/۹	۳۱/۱	۳۱/۱	۳۱	۳۱/۷	۳۰	۳۰/۹	۳۰/۹	۳۰/۹	۲۸/۱	۲۸/۷	۲۹/۴	ایالات متحده
۷/۲	۶/۸	۶/۳	۷	۷/۲	۷/۸	۹/۳	۹/۳	۸/۷	۸/۷	۹/۳	۹/۲	۹/۱	۹/۵	۹/۲	۸/۹	۹/۵	۹/۴	۸/۹	۸/۱	ژاپن
۵/۸	۱۴/۷	۱۴/۳	۱۳/۹	۱۶/۲	۱۵/۵	۲۳/۶	۱۸/۶	۱۵/۷	۲۱/۷	۹/۸	۱۳/۵	۱۴/۸	۱۵/۱	۱۴/۷	۱۳/۶	۱۳/۳	۱۱/۵	۱۰/۹	۱۱/۱	آلمان
۸/۵	۸/۷	۴/۸	۴/۴	۱۰/۵	-	۹/۴	۷/۷	۵/۶	۴/۴	۳/۹	۱/۶	۲/۴	۳/۸	۱۳/۱	۲۸/۳	۳۶/۵	۳۰	۳۶/۲	۲۳	کره
۲۳/۸	۱۹/۸	۱۸/۵	۱۷/۶	۲۰/۶	۱۱/۶	۱۲/۷	۱۴/۵	۹/۴	۱۴/۲	۱۵/۳	۱۴/۴	۱۳/۸	۱۵/۹	۱۵	۱۹/۲	۲۴	۱۷/۹	۱۵/۸	۱۹	بریتانیا
۱۴/۸	۱۱/۱	۱۰/۵	۳/۱	۱۲/۲	۱۲	۱۱	۱۱/۷	۹	۱۵/۴	۱۳/۹	۱۳/۷	۹/۲	۱۵/۷	۱۷	۱۳/۴	۱۵/۲	۱۵/۲	۱۳	۱۳/۱	فرانسه
۱۰	۱۳/۳	۱۳/۱	۱۰	۱۶/۹	۱۱/۴	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۱/۴	۷/۶	۸/۶	۱۰/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۰/۹	۱۶/۸	۱۶/۸	۱۳/۱	۱۰/۸	ایتالیا
-	-	-	-	۲۳/۸	۱۹	۱۶/۹	۱۳/۵	۷/۷	۳/۸	۳/۶	۷/۶	۱۱/۴	۱۲/۵	۲۰/۷	۲۰/۷	۱۸/۱	۲۰/۵	۲۰	۱۰	برزیل
۲۰/۸	۲۰/۸	۱۵/۱	۱۴	۱۹/۶	۲۲	۲۲	۲۳/۹	۲۳/۳	۲۲	۲۰/۲	۲۲	۲۲/۵	۲۲	۲۲	۱۵/۷	۱۶/۱	۱۵/۹	۱۴	۱۲/۸	کانادا
۲۷/۵	۲۷/۵	۱۲	۱۰	۱۰	۱۴/۲	۱۸	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۵/۴	۲۵	۲۵	۲۰	۲۲/۳	۲۱/۸	۲۲/۱	استرالیا
۲۴/۶	۱۸/۲	۱۹/۲	۱۷/۵	۱۹/۴	۱۴/۳	۱۱/۸	۱۱/۸	۱۲/۷	۱۱/۶	۱۳	۹/۲	۱۲/۹	۱۷/۵	۲۰	۲۸	۲۸	۲۷	۲۰	۲۰	سوئد

جدول ۵: ضریب نفوذ وایت کلارک / تولید ناخالص داخلی (GDP)
حجم لیزینگ سالانه به عنوان درصدی از تولید ناخالص داخلی

نسبت ۲۰۱۰	نام کشور	ردیف	نسبت ۲۰۱۱	نام کشور	ردیف	نسبت ۲۰۱۲	نام کشور	ردیف
۳/۲۳	استونی	۱	۵/۱۳	استونی	۱	۶/۳۲	استونی	۱
۲/۲۸	اسلوانیا	۲	۴/۳۳	قبرس	۲	۳/۹۸	سوئد	۲
۲/۱۸	پرتغال	۳	۲/۸۹	لتونی	۳	۳/۳۰	لتونی	۳
۲/۱۷	بلغارستان	۴	۲/۴۸	فنلاند	۴	۲/۵۳	اسلواکی	۴
۲/۰۵	سوئد	۵	۲/۴۶	دانمارک	۵	۲/۴۷	بریتانیا	۵
۱/۹۹	مجارستان	۶	۲/۴۵	کلمبیا	۶	۲/۴۳	فنلاند	۶
۱/۹۴	دانمارک	۷	۲/۲۴	پرو	۷	۲/۳۸	دانمارک	۷
۱/۶۸	پرو	۸	۲/۲۴	اسلوانی	۸	۲/۱۸	کانادا	۸
۱/۶۷	مراکش	۹	۲/۱۸	سوئیس	۹	۲/۱۴	سوئیس	۹
۱/۶۲	اتریش	۱۰	۲/۱۶	جمهوری چک	۱۰	۲/۱۲	لیتوانی	۱۰
۱/۶۲	آلمان	۱۱	۲/۱۵	انگلستان	۱۱	۲/۰۹	اسلوانی	۱۱
۱/۵۹	لهستان	۱۲	۲/۰۴	آلمان	۱۲	۱/۹۲	آلمان	۱۲
۱/۵۳	شیلی	۱۳	۲/۰۴	اتریش	۱۳	۱/۸۶	لهستان	۱۳
۱/۴۷	برزیل	۱۴	۱/۹۸	لهستان	۱۴	۱/۸۶	آمریکا	۱۴
۱/۴۱	نروژ	۱۵	۱/۹۴	سوئد	۱۵	۱/۷۵	اتریش	۱۵
۱/۳۹	لتونی	۱۶	۱/۸۹	شیلی	۱۶	۱/۷۲	نروژ	۱۶
۱/۳۳	اسلواکی	۱۷	۱/۸۴	پرتوریکو	۱۷	۱/۶۰	جمهوری چک	۱۷
۱/۳۲	جمهوری چک	۱۸	۱/۸۰	نروژ	۱۸	۱/۵۹	تایوان	۱۸
۱/۲۶	ایتالیا	۱۹	۱/۷۷	آمریکا	۱۹	۱/۴۹	آفریقای جنوبی	۱۹
۱/۲۵	آمریکا	۲۰	۱/۷۵	بلغارستان	۲۰	۱/۴۲	بلغارستان	۲۰
۱/۲۳	فرانسه	۲۱	۱/۶۴	ایرلند	۲۱	۱/۳۷	روسیه	۲۱
۱/۲۱	فنلاند	۲۲	۱/۶۲	اسلواکی	۲۲	۱/۲۷	فرانسه	۲۲
۱/۱۶	بلژیک	۲۳	۱/۶۱	سوئیس	۲۳	۱/۲۴	بلژیک	۲۳
۱/۱۱	صربستان و مونته نگرو	۲۴	۱/۵۵	آفریقای جنوبی	۲۴	۱/۲۴	جمهوری خلق چین	۲۴
۱/۰۵	سوئیس	۲۵	۱/۴۲	تایوان	۲۵	۱/۱۹	ژاپن	۲۵
۱/۰۴	ژاپن	۲۶	۱/۳۸	پرتغال	۲۶	۱/۱۷	استرالیا	۲۶
۱/۰۳	رومانی	۲۷	۱/۳۷	کانادا	۲۷	۱/۱۵	کلمبیا	۲۷
۰/۹۷	کانادا	۲۸	۱/۳۶	روسیه	۲۸	۱/۰۸	سوئیس	۲۸
۰/۹۴	آفریقای جنوبی	۲۹	۱/۲۹	ژاپن	۲۹	۱/۰۶	مالزی	۲۹
۰/۹۲	هلند	۳۰	۱/۲۹	فرانسه	۳۰	۰/۹۲	رومانی	۳۰
۰/۹۲	جمهوری خلق چین	۳۱	۱/۲۵	بلژیک	۳۱	۰/۹۱	شیلی	۳۱
۰/۸۷	کره	۳۲	۱/۱۲	ایتالیا	۳۲	۰/۹۱	کره	۳۲
۰/۸۵	یونان	۳۳	۱/۱۰	مجارستان	۳۳	۰/۸۷	مجارستان	۳۳
۰/۸۵	روسیه	۳۴	۰/۹۸	رومانی	۳۴	۰/۸۶	ایتالیا	۳۴
۰/۸۲	انگلستان	۳۵	۰/۹۴	جمهوری خلق چین	۳۵	۰/۷۹	پرتوریکو	۳۵
۰/۷۶	قزاقستان	۳۶	۰/۹۱	کره	۳۶	۰/۷۹	پرتغال	۳۶
۰/۷۴	استرالیا	۳۷	۰/۸۹	استرالیا	۳۷	۰/۷۵	پرو	۳۷
۰/۷	لوکزامبورگ	۳۸	۰/۷۲	مالزی	۳۸	۰/۷۵	صربستان و مونته نگرو	۳۸
۰/۶۷	کلمبیا	۳۹	۰/۷۱	هلند	۳۹	۰/۶۸	هلند	۳۹
۰/۵۹	اسپانیا	۴۰	۰/۷۱	صربستان و مونته نگرو	۴۰	۰/۶۳	ترکیه	۴۰
۰/۵۷	ایرلند	۴۱	۰/۶۵	اکراین	۴۱	۰/۵۲	اکراین	۴۱
۰/۳۹	اکوادور	۴۲	۰/۶۵	اکراین	۴۲	۰/۴۹	مکزیک	۴۲
۰/۳۳	مکزیک	۴۳	۰/۵۴	ترکیه	۴۳	۰/۴	اسپانیا	۴۳
۰/۳۳	ایران	۴۴	۰/۵۲	اسپانیا	۴۴	۰/۳۹	عراق	۴۴
۰/۳	نیجریه	۴۵	۰/۵	ایران	۴۵	۰/۲۶	نیوزیلند	۴۵
۰/۲۹	نیوزیلند	۴۶	۰/۴۸	برزیل	۴۶	۰/۲۴	ایران	۴۶
۰/۲۶	عراق	۴۷	۰/۳۷	عراق	۴۷	۰/۲۳	ارژانتین	۴۷
۰/۲۵	ترکیه	۴۸	۰/۳۲	ارژانتین	۴۸	۰/۱۷	برزیل	۴۸
۰/۲	اکراین	۴۹	۰/۲۹	نیوزیلند	۴۹	۰/۱۳	نیجریه	۴۹
۰/۱۹	فیلیپین	۵۰	۰/۲۳	قزاقستان	۵۰	۰/۶	ونزوئلا	۵۰