

استفاده لیزینگ برای شرکت های کوچک و متوسط (SMEs) در اروپا

به گزارش موسسه اقتصادی آکسفورد

لیزینگ چیست؟

- لیزینگ، نوع خاصی از تامین مالی مبتنی بر دارایی است که در آن یک شرکت لیزینگ، دارایی در دسترس خود را برای یک دوره معینی از زمان، به شخص دیگری در ازای پرداخت اقساط آن می سپارد.
- از لیزینگ برای تامین مالی یک محدوده بسیار گسترده ای از انواع دارایی با ارائه یک فرم ارزشمند جهت پشتیبانی از دامنه وسیعی از کسب و کار، و هر آنچه که از لحاظ دارایی نیاز دارد، استفاده می شود.
- دارایی استیجاری شامل اتومبیل، کامیون ها، کارخانه و ماشین آلات، ITC، تجهیزات، تجهیزات انرژی های تجدیدپذیر، تجهیزات بهداشتی و درمانی، املاک و مستغلات، تجهیزات چاپ، لیفتراک، تولید گیاهان، مبلمان اداری، جرثقیل، برنامه های نرم افزاری کاربردی و ... می باشد.
- قرارداد اجاره از طریق کانال های بسیاری از جمله توزیع توسط شبکه بانکی، به طور مستقیم از شرکت های لیزینگ و یا بوسیله فروشندگان و نمایندگی های تجهیزات توزیع می شوند. محبوب ترین معنی دسترسی لیزینگ، در نقطه پایانی فروش دارایی و یا کانال فروشنده است. این زمانی است که دسترسی مستقیم مشتری به اجاره از تولید کننده در نقطه پایانی فروش، باعث صرفه جویی در زمان و تلاش او می شود.
- بنابراین لیزینگ می تواند "یک فروشگاه کامل" هم برای خرید و هم تامین مالی تجهیزات ارائه دهد، که این یک مزیت روشن و راحتی برای شرکت های کوچک و متوسط، به ویژه در مقایسه با وام بانکی می باشد.

گزارش لیزینگ SME

- در ژوئیه ۲۰۱۵ Leaseurope ، گزارش پژوهش جدیدی در مورد استفاده از لیزینگ در میان شرکت های کوچک و متوسط اروپایی، به کمک داده های منتشر شده توسط مشاوره اقتصادی آکسفورد، انجام داده است. این گزارش با توجه به مطالعات صورت گرفته در نوامبر ۲۰۱۱، رشد و توسعه صنایع را نشان می دهد.
- این گزارش بر اساس یک نظرسنجی از ۳۰۰۰ شرکت کوچک و متوسط در ۹ بخش صنعتی از ۸ کشور اروپایی (آلمان، فرانسه، انگلستان، ایتالیا، اسپانیا، هلند، لهستان و سوئد) صورت گرفته است. این کشورها ۸۲ درصد از کل تولید اقتصادی اتحادیه اروپا و ۷۲ درصد از بازار اجاره اروپا را تشکیل می دهند.
- این گزارش به بیان میزان افزایش اهمیت لیزینگ برای SME's حوزه اروپا در طول زمان و بررسی اینکه تا چه حد، چگونه و چرا شرکت های کوچک و متوسط اروپا لیزینگ را، در مقایسه با دیگر اشکال تامین مالی بیشتر استفاده می کنند، می پردازد. ما همچنین به ذکر دلایلی که چرا شرکت های کوچک و متوسط در زمینه صادرات و رشد SME ها از لیزینگ به خوبی بار اول استفاده نمی کنند نیز می پردازیم.

یافته های کلیدی به طور خلاصه

- بررسی SME ها ، استفاده ۴۲/۵٪ لیزینگ در سال ۲۰۱۳ را در مقایسه با ۴۰/۳٪ در سال ۲۰۱۰ نشان می دهد. این مقدار برای سال ۲۰۱۴ با افزایش قابل توجهی به میزان ۵۰/۷ درصد تخمین زده شده است.
- در سال ۲۰۱۳ شرکت های کوچک و متوسط ۱۸/۹٪ کل سرمایه گذاری خود را از طریق لیزینگ تامین مالی کردند که این مقدار بیش از هر نوع وام بانکی دیگر می باشد. همچنین تخمین زده می شود که در سال ۲۰۱۴ این مقدار باید به ۲۱/۲٪ افزایش یابد.
- در سال ۲۰۱۳ وام های بانکی با بازپرداخت بیش از سه سال، ۱۵/۵٪ از سرمایه SME ها را تامین کردند، و به همان نسبت نیز کاهش در وام های کوتاه مدت وجود دارد.
- این بدان معنی است که در سطح اتحادیه اروپا و در سال ۲۰۱۳ ، لیزینگ مسئول تامین مالی برای بیش از ۹ میلیون SME مجزا و حدود ۱۰۴ میلیارد یورو از سرمایه گذاری در دارایی های ثابت SME ها می باشد، که برای سال ۲۰۱۴ این مقدار با افزایشی در حدود ۱۲۱ میلیارد یورو تخمین زده شده است.

- جهت تامین مالی سرمایه، میزان استفاده شرکت های کوچک و متوسط از لیزینگ در مقایسه با کسب و کارهای بزرگ تر بیشتر می باشد.
- در سال ۲۰۱۳ شرکت های کوچک و متوسطی که دارای محصول صادراتی و در حال رشد بوده و معمولا نیازهای سرمایه گذاری بالاتری دارند، با تکیه به تامین مالی از طریق لیزینگ؛ در مقایسه با حدود ۱۷٪ برای دیگر شرکت ها، بیش از ۲۰ درصد از سرمایه خود را تامین نمودند.
- در سال ۲۰۱۳ شرکت های کوچک و متوسط که با استفاده از لیزینگ تامین سرمایه کرده اند بیش از دو برابر شرکت هایی هستند که از لیزینگ استفاده نکرده اند، حدود ۱۲۳ درصد که این مقدار به میزان ۵۷ درصد در سال ۲۰۱۰ بوده است.

سهم لیزینگ از اقتصاد اروپا

- استفاده بیشتر لیزینگ در شرکت های کوچک و متوسط اروپا، رشد بالقوه اقتصادی را افزایش می دهد.
- طی این گزارش و طبق سناریوهای شبیه سازی شده از عوامل موثر در رشد اقتصاد اروپا، اندک افزایش استفاده SME's از لیزینگ منجر به افزایش ۰/۳ درصد الی ۰/۷ درصدی در تولید ناخالص داخلی تا سال ۲۰۲۰ می گردد.
- باتوجه به نرخ رشد بلند مدت منطقه یورو به که در حدود ۱/۶ درصد در سال است، این درصد رشد اقتصادی قابل ملاحظه خواهد بود.

چرا شرکت ها از لیزینگ استفاده می کنند؟

- یک طیف گسترده از دلایلی که شرکت های کوچک و متوسط به لیزینگ رو آورده اند، با توجه به رشد حاصل از سال ۲۰۱۰ وجود دارد:
- لیزینگ به شرکت ها اجازه سرمایه گذاری در دارایی های ثابت، از طریق تامین مالی تا ۱۰۰٪ از قیمت خرید دارایی را بدون نیاز به وثیقه و یا تضمین اضافی می دهد.
 - این بدان معنی است که شرکت ها بهتر می توانند سرمایه در گردش خود را در قالب پرداخت های بیش از عمر مفید دارایی، مدیریت کنند.
 - استفاده کنندگان لیزینگ نیازی به متحمل شدن نگرانی های مربوط به مالکیت دارایی، مانند ارزش دست دوم شدن دارایی، چگونگی رسیدگی به دارایی های خود و غیره را ندارند.

- لیزینگ امکان ارتقاء دارایی ها برای شرکت، در نتیجه دسترسی آن ها به آخرین، کارآمدترین فن آوری های موجود و رقابتی نگه داشتن آن ها را فراهم می کند.
- همچنین یک قرارداد لیزینگ اغلب شامل خدمات مربوط به دارایی مانند بیمه و یا تعمیر و نگهداری می باشد. که در نتیجه به مشتریان اجازه برون سپاری موثر تمام نیازهای مربوط به دارایی خود را به موجری که در قالب یک بسته مناسب این خدمات را ارائه نماید، را می دهد.
- لیزینگ مقدار زیادی انعطاف ارائه می دهد ، بطوری که مشتریان اغلب می توانند طول مدت قرارداد را مطابق با نیازهای مصرفی دارایی خود تغییر دهند.
- لیزینگ دارای یک قیمت رقابتی جهت تامین مالی است.