

Confidence is returning to the German leasing market

By: Brendan Gleeson, Group Executive Vice President, White Clarke Group

بازگشت اطمینان به بازار لیزینگ آلمان

ترجمه و تلخیص: محمد غیائی فرد - کارشناس تحقیق و توسعه

اقتصاد آلمان به مسیر رو به رشد خود بازگشته است. ضریب اطمینان کسب و کار در بالاترین حد خود از سال ۲۰۱۱ قرار گرفته است. برای اولین بار در ماه ژوئن ۲۰۱۴ شاخص DAX از ۳۰ شرکت بزرگ آلمانی در سطح بالای ۱۰۰۰۰ واحد قرار گرفت و حتی شاخص MDAX نیز در وضع خوبی بوده است.

تمامی این موارد، به کمک بانک مرکزی اروپا (ECB) در قالب پیشنهادهای برای یک طرح ۴۰۰ میلیارد یورویی جهت تحریک اعتباری در منطقه یورو و کاهش نرخ وام برای مقابله با تهدید تورم پایین می باشد.

آلمان دارای یکی از بزرگترین و پیشرفته ترین صنایع در جهان، و بازار به شدت رقابتی است.

در واقع این یک خبر دلگرم کننده برای تأیید اقتصاد اروپا است، که برای مدت دو سال و یا بیشتر؛ رکود را تحت فشار به ظاهر بی پایان مربوط به بحران بدهی و اثر اقدامات ریاضتی در بسیاری از همسایگان منطقه یورو را تحمل کرده است. اقتصاد آلمان بدلیل ضرورت وجود بیمه گر در مورد تمامی معاملات منطقه یورو، کاهش تقاضا از بازارهای نوظهور و همچنین نگرانی های اخیر در مورد روابط با روسیه به دلیل بحران در اوکراین محدود شده است.

اطمینان به مؤسسات و شرکت های کوچک و متوسط (SMEs) کلید کار هستند.

قدرت بیشمار شرکت های کوچک و متوسط (SMEs) همیشه پایه و محور اصلی اقتصاد آلمان هستند که خود منجر به نوآوری و تخصص در زمینه تولید و صادرات و همچنین حفظ سطوح بالای اشتغال شده اند. مخصوصاً صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا عامل اصلی رشد در سال های اخیر بوده است.

متأسفانه در دو سال گذشته شرکت های کوچک و متوسط در برابر اثرات جانبی رکود بازار در اروپا و همچنین برخی اهداف اقتصادی صادرات ایمن نبوده اند. بررسی اخیر صورت گرفته توسط (Deutscher Sparkassen and Giroverband (DSGV) با عنوان "تشخیص و عیب یابی SME2014" نشان داده است که با وجود مقاومت و انعطاف پذیری سنتی در برابر بحران، سطح سرمایه گذاری ضعیف

شده است. تا جایی که سالهای ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ را میتوان به عنوان بزرگترین سال های از دست رفته در رابطه با حجم سرمایه فیزیکی تولیدات به شمار آورد.

به هر حال، این علائم منجر به امیدی جهت آغاز بهبود در سرمایه گذاری تجهیزات و انباشته سرمایه هایی که باید ساخته میشدند، شده است که این خود منجر به شروع افول بحران بدهی ها شده است. بازگشت اطمینان یک امر حیاتی است: پژوهش چاپ شده سرمایه ای GE در Capex Barometer برای سه ماه اول سال ۲۰۱۴ نشان داده است که SME های آلمان با توجه به سرمایه گذاری بالای آنها، از نظر افزایش اطمینان و اعتماد، یک گزینه مناسب نسبت به دیگر همتابان خود در سایر بازارهای اروپا هستند.

چنین بهبودهایی در میزان اطمینان، همراه با کاهش نرخ بهره و همچنین پایین ماندن نرخ بهره در زمان های پیشرو باید منجر به افزایش سرمایه شوند. جایگزین کردن تجهیزات، بعنوان یک نیاز مبرم و بسیار ضروری جهت بالا بردن دارایی های مالی و ارتقاء صنعت لیزینگ بشمار میروند.

احیای لیزینگ آلمان

اطلاعات کنونی انجمن لیزینگ ملی، BDL نشان میدهد حجم کسب و کارهای جدید از سال ۲۰۱۱ حالت ایستا و ثابت دارد. اما در سه ماهه اول سال ۲۰۱۴ یک رشد نسبی وجود داشته است. بسیاری از این میزان رشد در زمینه لیزینگ خودرو بوده تا در زمینه کارخانه و ماشین آلات (P&M) اما در حال حاضر تقاضا جهت تعویض تجهیزات و افزایش سرمایه گذاری ها افزایش یافته که همه اینها حاکی از شرایط خوب لیزینگ است و باعث میشود که صنعت لیزینگ برای مدت طولانی بعنوان یک جزء جدایی ناپذیر از تأمین منابع مالی مخصوصاً در بین SME ها بشمار برود.

یکی از زمینه های نگرانی در خصوص عملیات بانکی موجرین خودرو، مقررات اتحادیه اروپا است، جایی که عدم قطعیت در مورد اوراق بهادار، نقدینگی و کفایت سرمایه ی مورد نیاز وجود دارد. روابط چشمگیر تجاری و ارتباطات مالی آلمان با کشورهای اروپای شرقی با توجه به تشدید تحریم ها علیه روسیه بخاطر اوکراین و واکنش های احتمالی روسیه می تواند برای تأمین کنندگان مالی مضر باشد.

با این حال، با وجود این چالش ها آینده رو به رشدی برای صنعت لیزینگ وجود دارد. بعد از همه اینها، آلمان یکی از بزرگترین و توسعه یافته ترین کشورهای جهان که دارای یک بازار رقابتی شدید است، بشمار میرود. اگرچه پیش بینی ها در مورد احیای لیزینگ آلمان بصورت تدریجی می باشد و در دوره کوتاه مدت رشد چندانی در مورد لیزینگ خودرو مشاهده نخواهد شد ولی آینده لیزینگ آلمان در مورد حوزه های کارخانه و ماشین آلات (P&M) و همچنین IT، بهداشت و درمان و انرژی های تجدید پذیر در حال رشد و تقویت هستند و چشم انداز مساعدی برای موجرین این حوزه ها پیش بینی می شود. سرمایه گذاری های خارجی بخصوص در بخش شرکت ها و مؤسسات کوچک و

متوسط (Mittelstand) از طرف پایگاه های قدرت مالی همچون کشور چین می تواند در طول زمان فایده خود را نه تنها بصورت سرمایه ای جدید و تازه بلکه همچنین به عنوان راه حل شدنی برای مسئله جانشینی در کسب و کارهای خانوادگی که در آن سنت فرزندان شاغل بعنوان یک تهدید بشمار میرود، داشته باشد.

با گذشت زمان، نیاز بازار در حال تغییر است و صنعت لیزینگ نیز باید با آن تغییر کند. بازار لیزینگ به هماهنگ شدن بیشتر با تغییرات تقاضای مشتریان جهت نوآوری و انطباق پذیری با آنها نیاز دارد.

این مطلب تحت پوشش گروه وایت کلارک (تحقیقات امور مالی و خودرو کشور آلمان) تهیه شده است.