

۲۰۱۵

Global Leasing Report

BY ED WHITE – President and CEO
WHITE CLARKE GROUP

MODEST GROWTH MASKS TRUE STRENGTH OF GLOBAL LEASING INDUSTRY

گزارش جهانی صنعت لیزینگ

ترجمه و تلخیص: زهرا کاشانکی، کارشناس تحقیق و توسعه

گزارش لیزینگ جهانی وایت کلارک در حدود ۳۰ سال است که عملکرد صنعت لیزینگ را ردیابی می‌کند. پس از بهبود بحران اقتصادی جهانی، هم اکنون صنعت لیزینگ به رشد معمولی تری رسیده است. بدلیل حاشیه های کم و مزایای مالیاتی، صنعت لیزینگ در حال نوآوری و ایجاد شیوه های خلاقانه برای تامین مالی تجهیزات است که منجر به عدم تشخیص لیزینگ و سایر روش های تامین مالی می گردد.

بازنگری

بعد از سه سال بهبودی از بحران اقتصاد جهانی، صنعت لیزینگ چشم انداز مثبت خود را حفظ کرده است. براساس گزارش ۵۰ کشور برتر، حجم کسب و کار جدید در سال ۲۰۱۳ با متوسط رشد ۱/۷ درصد ۸۸۳/۹۶ میلیارد دلار عملکرد داشته اند. دو منطقه اروپا و امریکای جنوبی نیز از رشد مثبتی برخوردار بوده اند.

افت چشمگیر فعالیت در امریکای شمالی نتیجه بازنگری انجمن لیزینگ و مالیه کانادا (CFLA) در نحوه ارائه اطلاعات صنعت است و جدای از این تعدیل، این منطقه رشد ۸٪ را بر حسب معیارهای واقعی تجربه کرده است. با رشد ۱/۷٪، صنعت لیزینگ جهان رشد آهسته تری را نسبت به سالهای ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ تجربه کرده است (بیش از ۲۰ درصد در سال ۲۰۱۱ و تقریباً ۹ درصد در سال ۲۰۱۲). رشد سریع لیزینگ در کشور چین نیز بدلیل مالیات بر ارزش افزوده کاهش یافته و از ۴۳ درصد در سال ۲۰۱۲ به ۳ درصد در سال ۲۰۱۳ رسیده است.

نواوری مرزها را از بین می برد.

ما قبلا در خصوص تغییر چشم انداز صنعت لیزینگ نظراتی ارائه دادیم. شرکت ها و موسسات تجاری که بطور سنتی خود را بعنوان "لیزینگ تجهیزات" معرفی می کردند، اکنون مکانیسم های لیزینگ و تامین منابع مالی گسترده تری را ارائه می دهند. در سال ۲۰۱۳ استفاده گسترده از خرید و اجاره مجدد (HP) به عنوان یک ابزار تامین مالی، باعث شده تا حجم زیادی از فعالیت صنعت ما را شامل و در گزارشات آمار آن آورده شود.

نرخ بهره پایین منجر به از بین رفتن مزیت مالیاتی لیزینگ شده و مدل های تجاری برای رویارویی با چالش ها در حال تغییرند. بسیاری از سازمان ها که خود را بعنوان شرکت لیزینگ مطرح می کردند هم اکنون پرتفوی محصولات خود را در خدمات مالی که غیر از لیزینگ هستند توسعه داده اند. این امر به ویژه در مورد ایالات متحده آمریکا صادق است. البته آمار این نوع از فعالیت ها در گزارش حاضر آورده نشده است.

جدول ۱: حجم و رشد به تفکیک منطقه (۲۰۱۲-۲۰۱۳)

| رتبه | منطقه | حجم سالانه (میلیارد دلار) | رشد (%) ۲۰۱۲-۲۰۱۳ | درصد حجم بازار جهانی ۲۰۱۲ | درصد حجم بازار جهانی ۲۰۱۳ | تغییر در سهم بازار ۲۰۱۲-۲۰۱۳ |
|------|-------------------|------------------------------|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| ۱ | آمریکای شمالی | ۳۳۵/۱ | -۰/۴ | ۳۸/۸ | ۳۷/۹ | -۰/۹ |
| ۲ | اروپا | ۳۳۳/۶ | ۶/۳ | ۳۶/۲ | ۳۷/۷ | ۱/۶ |
| ۳ | آسیا | ۱۷۷/۳ | -۱/۶ | ۲۰/۸ | ۲۰/۱ | -۰/۷ |
| ۴ | آمریکای جنوبی | ۱۸ | ۳۷ | ۱/۵ | ۲ | ۰/۵ |
| ۵ | استرالیا/نیوزیلند | ۱۲/۵ | -۲۲/۳ | ۱/۹ | ۱/۴ | -۰/۴ |
| ۶ | آفریقا | ۷/۵ | -۸/۲ | ۰/۹ | ۰/۸ | -۰/۱ |
| | جمع کل | ۸۸۳/۹۶ | | | | |

آمریکای شمالی

در ناحیه آمریکای شمالی که شامل آمریکا، کانادا و مکزیک است، با حجم کسب و کار جدید ۳۳۵ میلیارد دلار همچنان با کسب سهم ۳۷/۹ درصدی از تجارت جهانی در تامین مالی و خرید و اجاره مجدد تجهیزات، بیشترین اثرگذاری را در این بازار دارد.

ایالات متحده بعنوان یکی از بزرگترین بازارهای لیزینگ جهان با حجم ۳۱۷/۸۸ میلیارد دلار کسب و کار، بیشتر از جمع حجم عملیات چهار کشور بعدی شامل چین، آلمان، انگلیس و ژاپن می باشد. براساس گزارش موسسه مالیه و لیزینگ (ELFF)، عملکرد این کشور در سال ۲۰۱۲ نسبت به تمام زمان های خوب گذشته مطلوب تر بوده و پیشی گرفته است.

حمل و نقل، تجهیزات کامپیوتری، تجهیزات کشاورزی و تجهیزات ساخت و ساز با بیش از دو سوم از حجم کل کسب و کار مهمترین زمینهای فعالیت در ایالات متحده هستند.

اروپا

حجم عملکرد اروپا و آمریکای شمالی در بازار جهانی بسیار بهم شبیه بوده و به ترتیب مبالغ ۳۳۳/۶ و ۳۳۵ میلیارد دلار آمریکا می باشد. اروپا ۳۷/۷ درصد سهم جهانی فعالیت های لیزینگ را در اختیار دارد. همچنین ۲۸ کشور اروپایی در لیست ۵۰ کشور اول جهان در این صنعت هستند.

علیرغم اینکه اروپا برای یک مدت طولانی دچار رکود اقتصادی گردید، ولیکن در مجموع دارای عملکرد قوی بوده و رشد لیزینگ این منطقه به ۶/۳ درصد رسیده است. نکته جالب تثبیت بازار جنوب اروپا بوده که باعث دلگرمی شده است. در حالی که در سال ۲۰۱۲، گزارش کاهش فعالیت در کشورهای ایتالیا، اسپانیا، پرتغال و یونان به بیش از ۲۰ درصد می رسد، این ارقام برای سال ۲۰۱۳ اطمینان بخش تر بوده است: ایتالیا ۰/۲۷ درصد، اسپانیا ۱/۶ درصد و پرتغال ۲/۲۶ درصد کاهش داشته اند و یونان ۱۰/۰۶ درصد رشد داشته است. برای دومین سال پیاپی یونان در لیست ۵۰ کشور برتر قرار نداشت. بازیگران اصلی منطقه اروپا آلمان و انگلیس هستند که ۴۲/۳ درصد از بازار اروپا و ۱۶ درصد از بازار جهانی را به خود اختصاص داده اند. آلمان مهمترین و بزرگترین صنعت لیزینگ در اروپا را دارد که در سال ۲۰۱۳، بعد از آمریکا و چین، در مقام سوم جدول قرار گرفته و جایگاه ژاپن در سال های قبل را از آن خود نموده است. خرید و اجاره مجدد در آلمان هنوز سهم کمی داشته (۱۲ درصد) و عمده فعالیت های این کشور در خدمات لیزینگ مالی (۴۹ درصد) و لیزینگ عملیاتی (۳۹ درصد) بوده است.

صنعت لیزینگ در انگلیس رشد کاملی داشته و قسمت عمده فعالیت های خرید و اجاره مجدد در با نسبت سهم ۷۷/۳٪ در کشور انگلیس انجام شده است. کسب و کارهای کوچک بخش مهمی را در اقتصاد انگلیس تشکیل می دهند. که ۴۶ درصد از آن ها برای تأمین مالی و دستیابی به تجهیزات و فن آوری های جدید از روش خرید و اجاره مجدد استفاده می کنند.

آسیا

حجم کسب و کار لیزینگ در منطقه آسیا با ۱/۶ درصد کاهش به ۱۷۷/۳ میلیارد دلار آمریکا رسید و نتیجتاً طی سال ۲۰۱۳، سهم بازار جهانی این منطقه از ۲۰/۸ درصد به ۲۰/۱ درصد کاهش پیدا کرد. چین سکاندار اصلی لیزینگ در بازار آسیاست و در گزارش سال گذشته، از کاهش قابل توجهی در این صنعت برخوردار بوده است. بررسی ها نشان از تأثیر منفی مالیات بر افزوده (VAT) در صنعت لیزینگ کشور چین داشته و مانع جدی در کسب و کار لیزینگ می باشد. در حالی که صنعت لیزینگ چین طی پنج سال گذشته از رشد ۶۱ درصدی بهره مند بوده است.

بهبود صنعت لیزینگ ژاپن با رشد متوسطی در سال ۲۰۱۱ آغاز شد و بدنبال آن در سال بعد رشدی ۶/۲۳ درصدی داشت. در سال ۲۰۱۳، ژاپن با دستیابی به مبلغ ۶۷/۲۶ میلیارد دلار آمریکا در صنعت لیزینگ، رشد موفقیت آمیز ۳۰ درصدی را تجربه نمود. تجهیزات صنعتی، تجهیزات ساخت و ساز، تجهیزات پزشکی و سخت افزار کامپیوتر همه رشد دو رقمی را نشان دادند. در سال ۲۰۱۳ " استراتژی احیاء اقتصادی ژاپن " معرفی شده و لیزینگ وسیله ای شده برای ترویج فن آوری های معرفی شده که اثرات آن در سال های آتی مشخص خواهد شد.

صنعت لیزینگ در تایوان همزمان بعد از رکود اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۰ رشد یافت و در سال ۲۰۱۲ از حجم عملکرد ۷/۸ میلیارد دلار که بهترین عملکرد این کشور طی ۱۰ سال گذشته بود برخوردار گردید. SMES با ۸۹٪ از سهم قراردادهای لیزینگ در تایوان هنوز مهمترین بازار هدف برای لیزینگ این کشور است.

ضریب نفوذ لیزینگ

در جدول شماره ۲ ضریب نفوذ لیزینگ برای کشورهایی که آمار قابل استناد ارائه داده‌اند، محاسبه شده است. در حقیقت دو روش برای محاسبه نرخ نفوذ لیزینگ وجود دارد. روش اول محاسبه نسبت حجم لیزینگ به تشکیل سرمایه ثابت تجهیزات و ماشین آلات بوده و روش دیگر حاصل تقسیم حجم عملیات لیزینگ بر تولید ناخالص داخلی می‌باشد.

شاخص اول (نرخ نفوذ سرمایه‌گذاری) جهت مقایسه رقابت لیزینگ برای تامین مالی سرمایه‌گذاری مناسبتر است. اگرچه محاسبه آن نیاز به داده‌های قابل اتکایی درخصوص تشکیل سرمایه ثابت کشورها دارد. اما شاخص کلارک (GDP) قابل اتکاتر بوده و اطلاعات آن نیز برای تمامی کشورها در دسترس است. این شاخص با بررسی لیزینگ بعنوان یکی از مهمترین فعالیت‌های اقتصادی، به مقایسه رشد و بلوغ آن در کشورهای مختلف می‌پردازد و همچنین مشخص می‌کند در کدام مناطق، لیزینگ بعنوان ابزاری استراتژیک در سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار گرفته است. جدول شماره ۵ ارقام و رتبه بندی برای هر کشور را در گروه وایت کلارک در نسبت GDP در سال ۲۰۱۳ را نشان می‌دهد.

جدول ۲: گزارش جهانی لیزینگ وایت کلارک در سال ۲۰۱۴

| ردیف | کشور | حجم سالیانه (میلیارد دلار) | درصد رشد ۲۰۱۱-۲۰۱۲ | نرخ نفوذ | نرخ نفوذ تولید ناخالص ملی ۲۰۱۳ |
|------|----------------------|-------------------------------|-----------------------|----------|-----------------------------------|
| ۱ | آمریکا | ۳۱۷/۸۸ | ۸ | ۲۲ | ۱/۹۲ |
| ۲ | چین | ۸۸/۹۰ | -۲/۵۹ | ۳/۱ | ۱/۱۱ |
| ۳ | آلمان | ۷۱/۴۱ | -۰/۳۳ | ۱۶/۶ | ۲/۰۱ |
| ۴ | انگلیس | ۶۹/۷۹ | ۱۲/۶۱ | ۳۱ | ۲/۶۷ |
| ۵ | ژاپن | ۶۷/۲۶ | ۳۰ | ۹/۸ | ۱/۱۱ |
| ۶ | فرانسه | ۳۴/۳۱ | -۲/۸۸ | ۱۲/۵ | ۱/۲۵ |
| ۷ | روسیه | ۲۵/۲۲ | -۰/۳۹ | N/A | ۱/۲۲ |
| ۸ | سوئد | ۲۰/۸۲ | -۲/۵۷ | ۲۴/۴ | ۳/۸۲ |
| ۹ | ایتالیا | ۱۸/۹۳ | -۰/۲۷ | ۹/۴ | -۱/۸۷ |
| ۱۰ | کانادا | ۱۲/۴۷ | ۸ | ۳۲ | -۰/۷۱ |
| ۱۱ | سوئیس | ۱۲/۲۲ | -۷/۸۱ | ۱۰/۶ | ۲/۱۹ |
| ۱۲ | استرالیا | ۱۲/۱۴ | -۹/۹۳ | ۴۰ | -۱/۸۸ |
| ۱۳ | لهستان | ۱۱/۰۵ | ۱۳/۱۴ | ۱۴/۲ | ۲/۰۳ |
| ۱۴ | کره | ۹/۴۴ | -۲/۸۷ | ۸/۱ | -۰/۷۹ |
| ۱۵ | تایوان | ۸/۵۴ | ۱۲/۶۱ | ۹/۲ | ۱/۶۰ |
| ۱۶ | دانمارک | ۸/۴۹ | ۸/۱۰ | ۲۱/۸ | ۲/۵۰ |
| ۱۷ | نروژ | ۷/۸۸ | ۳/۹۵ | ۸ | ۱/۷۳ |
| ۱۸ | اتریش | ۶/۷۲ | -۱/۰۴ | ۱۲/۸ | ۱/۷۴ |
| ۱۹ | هلند | ۶/۰۵ | ۷/۳۰ | ۶/۶ | -۰/۷۵ |
| ۲۰ | فنلاند | ۵/۷۷ | -۵/۹۵ | ۱۶/۲ | ۲/۳۱ |
| ۲۱ | ترکیه | ۵/۶۸ | ۱۵/۲۷ | ۶/۹ | -۱/۶۳ |
| ۲۲ | اسپانیا | ۵/۶۸ | -۶/۱۰ | ۴ | -۰/۳۹ |
| ۲۳ | بلژیک | ۵/۶۴ | -۹/۹۰ | ۸/۷ | ۱/۱۳ |
| ۲۴ | کلمبیا | ۵/۶۲ | ۵/۲۱ | N/A | ۱/۶۲ |
| ۲۵ | افریقای جنوبی | ۴/۹۷ | ۷/۵۰ | N/A | ۱/۲۳ |
| ۲۶ | مکزیک | ۴/۷۳ | ۲۳/۶۳ | N/A | -۰/۴۰ |
| ۲۷ | برزیل | ۴/۰۱ | -۳۱/۳۷ | N/A | -۰/۱۶ |
| ۲۸ | جمهوری چک | ۳/۹۹ | ۴/۷۳ | ۱۱/۴ | ۱/۵۵ |
| ۲۹ | آرژانتین | ۳/۰۶ | ۱۳۹/۰۳ | N/A | -۱/۸۰ |
| ۳۰ | اسلواکی | ۲/۴۸ | -۰/۴۶ | ۱۵/۹ | ۲/۴۸ |
| ۳۱ | شیلی | ۲/۴۸ | ۱۱/۲۱ | N/A | -۰/۹۶ |
| ۳۲ | پرو | ۲/۲۴ | ۷/۸۸ | N/A | ۱/۲۱ |
| ۳۳ | مالزی | ۱/۹۱ | ۳۱/۱۲ | N/A | -۱/۶۹ |
| ۳۴ | پرتغال | ۱/۸۹ | ۲/۲۶ | ۱۰ | -۱/۸۳ |
| ۳۵ | رومانی | ۱/۶۴ | ۱۱/۳۰ | ۴ | -۰/۷۸ |
| ۳۶ | مجارستان | ۱/۶۲ | ۷/۱۰ | N/A | ۱/۰۹ |
| ۳۷ | مراکش | ۱/۴۲ | ۷/۵۰ | ۱۵/۷ | ۱/۲۹ |
| ۳۸ | استونی | ۱/۲۸ | -۶/۷۷ | ۲۳/۱ | ۵/۹۱ |
| ۳۹ | اسلوونی | ۱/۱۱ | ۱/۳۶ | ۱۶ | ۲/۰۹ |
| ۴۰ | لیتوانی | ۱/۰۶ | ۱۷/۱۷ | ۱۴/۰۹ | ۲/۶۵ |
| ۴۱ | ایران | ۰/۹۲ | ۴۰/۳۶ | ۵/۴ | -۱/۲۴ |
| ۴۲ | اکراین | ۰/۸۸ | -۰/۷۲ | N/A | -۱/۵۰ |
| ۴۳ | لتونی | ۰/۸۷ | ۱/۵۷ | ۱۴/۳ | ۳/۳۶ |
| ۴۴ | بلغارستان | ۰/۷۹ | ۱۰/۱۲ | ۷/۹ | ۱/۵۱ |
| ۴۵ | نیجریه | ۰/۶۸ | ۱۱۲/۵۰ | N/A | -۱/۲۴ |
| ۴۶ | پرتوریکو | ۰/۶۰ | ۹/۳۶ | N/A | -۱/۵۸ |
| ۴۷ | عراق | ۰/۴۴ | -۵۳/۰۱ | N/A | -۱/۵۵ |
| ۴۸ | صربستان - مونته نگرو | ۰/۴۱ | -۱/۰۵ | ۴/۷۰ | -۰/۷۲ |
| ۴۹ | نیوزیلند | ۰/۳۶ | -۹ | N/A | -۱/۲۳ |
| ۵۰ | ازبکستان | ۰/۳۱ | ۳۶/۲۱ | ۲/۸۰ | -۱/۶۳ |
| | جمع کل | ۸۸۳/۹۶ | | | |

از دو معیار، اولین (نفوذ سرمایه گذاری) یک نشانه بهتری از چگونگی مقایسه لیزینگ در صحنه رقابت با دیگر اشکال تامین مالی است. علی ایحال، محاسبه نسبت نفوذ سرمایه گذاری بستگی به شناسایی آمار صحیح برای کار سرمایه گذاری دارد که بر این اساس مجموعه لیزینگ می باید با آنها سنجیده شود. نسبت گروه وایت کلارک به تولید ناخالص داخلی بعنوان یک شاخص مورد اعتماد بر مبنای یک مخرج گسترده تر است. علاوه بر این، اطلاعات تمام کشورها بیشتر در دسترس است.

بطور کلی در سنجش لیزینگ با اشاره به فعالیت های اقتصادی در کشورهای دارای خدمات لیزینگ نسبتاً بالغ این نسبت برجسته تر است. جایی که لیزینگ خط مشی خود را بعنوان یک منبع تامین مالی سرمایه گذاری ارتقا می دهد.

جدول ۳: حجم لیزینگ بر اساس منطقه ۱۹۹۴-۲۰۱۳ (میلیارد دلار)

| | ۲۰۱۳ | ۲۰۱۲ | ۲۰۱۱ | ۲۰۱۰ | ۲۰۰۹ | ۲۰۰۸ | ۲۰۰۷ | ۲۰۰۶ | ۲۰۰۵ | ۲۰۰۴ | ۲۰۰۳ | ۲۰۰۲ | ۲۰۰۱ | ۲۰۰۰ |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| اروپا | ۳۳۳/۶ | ۳۱۴ | ۳۰۲/۷ | ۲۳۳ | ۲۲۰/۴ | ۳۳۶/۷ | ۴۰۱/۲ | ۲۷۲ | ۲۲۹/۶ | ۲۳۶/۵ | ۱۹۶/۱ | ۱۶۴/۱ | ۱۴۰ | ۱۳۳ |
| امریکای شمالی | ۳۳۵/۱ | ۳۳۶/۴ | ۲۹۲/۵ | ۲۱۳/۳ | ۱۹۰/۸ | ۲۲۶/۱ | ۲۳۷/۹ | ۲۴۱/۱ | ۲۲۶/۷ | ۲۴۰/۷ | ۲۳۳/۹ | ۲۱۶ | ۲۵۴/۱ | ۲۷۲/۴ |
| آسیا | ۱۷۷/۳ | ۱۸۰/۲ | ۱۵۳/۴ | ۱۰۵/۶ | ۱۰۳/۸ | ۹۹/۲ | ۸۴/۶ | ۸۱/۷ | ۷۴ | ۷۸/۲ | ۷۴/۱ | ۶۸/۷ | ۶۷/۷ | ۷۸/۳ |
| امریکای جنوبی | ۱۸ | ۱۳/۲ | ۲۷/۵ | ۲۵/۴ | ۳۰/۲ | ۵۴/۲ | ۱۴/۴ | ۱۹/۲ | ۱۳/۹ | ۷/۵ | ۴ | ۳/۳ | ۵/۶ | ۸/۱ |
| استرالیا/ نیوزیلند | ۱۲/۵ | ۱۶/۱ | ۱۲ | ۱۰/۸ | ۵/۷ | ۶/۹ | ۴/۱ | ۸/۶ | ۸/۲ | ۸/۱ | ۷/۶ | ۵/۸ | ۵/۵ | ۵/۳ |
| آفریقا | ۷/۵ | ۸/۲ | ۸/۶ | ۶/۴ | ۶/۵ | ۹/۶ | ۱۱/۳ | ۱۱/۱ | ۹/۶ | ۸/۱ | ۵/۶ | ۳/۷ | ۳/۸ | ۳/۹ |
| جمع کل | ۸۸۴ | ۸۶۸ | ۷۹۶/۷ | ۵۹۴/۵ | ۵۵۷/۳ | ۷۳۳/۸ | ۷۸۰/۴ | ۶۳۳/۷ | ۵۸۲ | ۵۷۹/۱ | ۵۱۱/۳ | ۴۶۱/۶ | ۴۷۶/۷ | ۴۹۹ |

جدول ۴: مقایسه میزان نرخ اجاره تجهیزات نفوذ بازار (%)

| | ۲۰۱۳ | ۲۰۱۲ | ۲۰۱۱ | ۲۰۱۰ | ۲۰۰۹ | ۲۰۰۸ | ۲۰۰۷ | ۲۰۰۶ | ۲۰۰۵ | ۲۰۰۴ | ۲۰۰۳ | ۲۰۰۲ | ۲۰۰۱ | ۲۰۰۰ |
|--------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ایالات متحده | ۲۲ | ۲۲ | ۲۱ | ۱۷/۱ | ۱۷/۱ | ۱۶/۴ | ۲۶ | ۲۷/۷ | ۲۶/۹ | ۲۹/۹ | ۳۱/۱ | ۳۱/۱ | ۳۱ | ۳۱/۷ |
| ژاپن | ۹/۸ | ۷/۳ | ۶/۸ | ۶/۳ | ۷ | ۷/۲ | ۷/۸ | ۹/۳ | ۹/۳ | ۸/۷ | ۸/۷ | ۹/۳ | ۹/۳ | ۹/۱ |
| آلمان | ۱۶/۶ | ۵/۸ | ۱۴/۷ | ۱۴/۳ | ۱۳/۹ | ۱۶/۲ | ۱۵/۵ | ۲۳/۶ | ۱۸/۶ | ۱۵/۷ | ۲۱/۷ | ۹/۸ | ۱۳/۵ | ۱۴/۸ |
| کره | ۸/۱ | ۸/۵ | ۸/۷ | ۴/۸ | ۴/۴ | ۱۰/۵ | - | ۹/۴ | ۷/۷ | ۵/۶ | ۴/۴ | ۳/۹ | ۱/۶ | ۲/۴ |
| بریتانیا | ۳۱ | ۲۳/۸ | ۱۹/۸ | ۱۸/۵ | ۱۷/۶ | ۲۰/۶ | ۱۱/۶ | ۱۲/۷ | ۱۴/۵ | ۹/۴ | ۱۴/۲ | ۱۵/۳ | ۱۴/۴ | ۱۳/۸ |
| فرانسه | ۱۲/۵ | ۱۲/۸ | ۱۱/۱ | ۱۰/۵ | ۳/۱ | ۱۲/۲ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۱/۷ | ۹ | ۱۵/۴ | ۱۲/۹ | ۱۳/۷ | ۹/۲ |
| ایتالیا | ۹/۴ | ۱۰ | ۱۲/۳ | ۱۳/۱ | ۱۰ | ۱۶/۹ | ۱۱/۴ | ۱۵/۲ | ۱۵/۱ | ۱۱/۴ | ۷/۶ | ۸/۶ | ۱۰/۴ | ۱۲/۳ |
| برزیل | N/A | - | - | - | - | ۳۳/۸ | ۱۹ | ۱۶/۹ | ۱۳/۵ | ۷/۷ | ۳/۸ | ۳/۶ | ۷/۶ | ۱۱/۴ |
| کانادا | ۳۲ | ۲۰/۸ | ۲۰/۸ | ۱۵/۱ | ۱۴ | ۱۹/۶ | ۲۲ | ۲۲ | ۲۳/۹ | ۲۳/۳ | ۲۲ | ۲۰/۲ | ۲۲ | ۲۲/۵ |
| استرالیا | ۴۰ | ۲۷/۵ | ۲۷/۵ | ۱۲ | ۱۰ | ۱۰ | ۱۴/۲ | ۱۸ | ۲۰ | ۲۰ | ۲۰ | ۲۰ | ۲۰ | ۲۰ |
| سوئد | ۲۴/۴ | ۲۴/۶ | ۱۸/۲ | ۱۹/۲ | ۱۷/۵ | ۱۹/۴ | ۱۴/۳ | ۱۱/۸ | ۱۱/۸ | ۱۲/۷ | ۱۱/۶ | ۱۳ | ۹/۲ | ۱۲/۹ |

