

Global Leasing Report 2016

BY ED WHITE – President and CEO

WHITE CLARKE GROUP

STATE OF THE GLOBAL LEASING INDUSTRY-SOLID GROWTH, CAUTIOUS OPTIMISM

گزارش جهانی صنعت لیزینگ ۲۰۱۶

ترجمه و تلخیص: زهرا کاشانکی، کارشناس وصول مطالبات

۱- مقدمه

موسسه وایت کلارک در حدود ۳۰ سال است که عملکرد صنعت لیزینگ را ردیابی می‌کند. پس از بهبود بحران اقتصادی جهانی، هم اکنون صنعت لیزینگ به رشد معمولی تری رسیده است. بدلیل حاشیه های کم و مزایای مالیاتی، صنعت لیزینگ در حال نوآوری و ایجاد شیوه های خلاقانه برای تامین مالی تجهیزات است که منجر به عدم تشخیص لیزینگ و سایر روش های تامین مالی می گردد.

۲- بررسی اجمالی

برای چهارمین سال پیاپی پس از بحران اقتصادی جهان، صنعت لیزینگ با افزایش حجم عملکرد مواجه بوده و چشم انداز آن همچنان خوش بینانه پیش بینی می شود. حجم عملکرد در ۵۰ کشور برتر، با ۶,۸۳ درصد رشد از ۸۸۳ میلیارد ریال در سال ۲۰۱۳ به ۹۴۴ میلیارد ریال در سال ۲۰۱۴ افزایش یافته است. سه منطقه امریکای شمالی، اروپا و آسیا ۸۰ درصد حجم عملکرد جهان را در اختیار داشته اند.

رشد شگفت انگیز لیزینگ در کشور چین جالب توجه بود. صنعت لیزینگ این کشور در سال ۲۰۱۴، ۳۱ درصد رشد داشته است. همچنین ناحیه امریکای لاتین رشدی معادل ۱۸ درصد را تجربه کرده است. این رقم در ناحیه استرالیا و نیوزیلند با در نظر گرفتن پول محلی ۴ درصد و در صورت مقایسه آن با دلار امریکا تقریباً ثابت بوده است.

حجم عملکرد لیزینگ در سال ۲۰۱۴ به ۹۶۴ میلیارد دلار افزایش یافته و پیش بینی می شود این رقم در سال ۲۰۱۵ به یک تریلیون دلار افزایش یابد.

- امریکای شمالی

منطقه امریکای شمالی که شامل سه کشور ایالات متحده، کانادا و مکزیک می‌باشند، با حجم عملکرد ۳۶۸ میلیارد دلار جایگاه خود را به عنوان بزرگترین بازار لیزینگ جهان تقویت نمود. همچنین سهم این منطقه از کل صنعت جهان از ۳۷ درصد در سال ۲۰۱۳ به ۳۹ درصد در سال ۲۰۱۴ افزایش یافت.

تغییرات بازار تامین مالی تجهیزات در ایالات متحده منجر به تغییر تمرکز اعضای بنیاد لیزینگ و مالی ELFF از لیزینگ خالص به ابزارهای مالی شده است. لیزینگ کانادا نیز با ۲/۶ درصد رشد و حجم عملکرد ۳۰/۸۹ میلیارد دلار جایگاه هشتم را در رتبه بندی جهانی کسب نمود.

جدول شماره ۱- حجم و رشد به تفکیک منطقه (۲۰۱۳-۲۰۱۴)

رتبه	منطقه	حجم سالانه (میلیارد دلار)	رشد (%) ۲۰۱۳-۲۰۱۴	درصد حجم بازار جهانی ۲۰۱۳	درصد حجم بازار جهانی ۲۰۱۴	تغییر در سهم بازار ۲۰۱۳-۲۰۱۴
۱	امریکای شمالی	۳۶۸/۴	۹/۹	۳۷/۹	۳۹	۱/۱
۲	اروپا	۳۲۷/۸	-۱/۷	۳۷/۷	۳۴/۷	-۳
۳	آسیا	۱۹۵	۱۰	۲۰/۱	۲۰/۶	۰/۶
۴	استرالیا/نیوزیلند	۳۵/۶	۱۸۵/۱	۱/۴	۳/۸	۲/۴
۵	امریکای شمالی	۱۰/۷	-۴۰/۵	۲	۱/۱	-۰/۹
۶	افریقا	۶/۸	-۱۰	۰/۸	۰/۷	-۰/۱
	جمع کل	۹۴۴/۳۱				

- اروپا

رقابت شدید دو منطقه اروپا و امریکای شمالی همچنان ادامه دارد و در سال ۲۰۱۴ مجدداً این دو ناحیه سهم بازار مشابهی داشتند. حجم عملکرد اروپا با در نظر گرفتن پول محلی ۸/۹۵ درصد رشد داشته و در صورت مقایسه این رقم با ارزش دلار، حجم عملکرد این منطقه از ۱/۷- درصد کاهش برخوردار است.

منطقه اروپا ۳۴/۷ درصد سهم بازار را در اختیار داشته و ۱۳ کشور اروپا در میان ۲۰ کشور برتر در رتبه بندی جهانی قرار دارند. سه اقتصاد بزرگ منطقه ۶۵ درصد سهم بازار اروپا را از آن خود نموده‌اند. دو کشور انگلستان و آلمان کماکان بازیگران اصلی صنعت در اروپا هستند و البته در سال ۲۰۱۴ کشور انگلستان با کسب رتبه سوم در میان ۵۰ کشور برتر، جانشین کشور آلمان شد. این عملکرد نتیجه رشد اقتصادی مناسب کشور انگلستان در سال ۲۰۱۴ بود که طی ۱۲ سال گذشته بی نظیر بوده است. همچنین نرخ سرمایه گذاری صنعت در این کشور ۷/۵ درصد رشد داشته است.

در سال ۲۰۱۴ بعد از بحران اقتصادی جهان کشور انگلستان بهترین عملکرد را با حجم ۷۸/۱۶ میلیارد دلار کسب نموده که این رقم در مقایسه با سال ۲۰۱۳، ۱۶/۵ درصد افزایش یافته است.

لیزینگ ماشین‌آلات و تجهیزات با رشد ۲۱ درصد قویترین رشد را داشته و بدنبال آن خودروهای تجاری و تجهیزات کسب و کار هر یک با رشد ۲ رقمی بهترین بخش لیزینگ در اروپا بوده‌اند.

صنعت لیزینگ در کشور آلمان یکی از بالغ ترین صنایع لیزینگ در دنیا است. این کشور با حجم عملکرد ۶۸/۱۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ نسبت به سال ۲۰۱۳، ۸/۴ درصد رشد داشته و مقام دوم رتبه بندی را در حوزه اروپا و مقام چهارم را در کل دنیا کسب نموده است. روش "اجاره عملیاتی" ۴۵ درصد، "لیزینگ مالی" ۴۳ درصد و "خرید و اجاره مجدد" ۱۲ درصد کل عملیات لیزینگ در کشور آلمان را تشکیل می دهند. همچنین خودروهای تجاری با ۷۰ درصد سهم کماکان بیشترین سهم فعالیت صنعت لیزینگ را در این کشور به خود اختصاص داده است. ماشین آلات تولیدی با ۱۳ درصد، IT و تجهیزات اداری ۷ درصد و خدمات با ۳۷ درصد مابقی سهم فعالیت در صنعت لیزینگ آلمان را تشکیل می دهند.

در حالی که نرخ رشد تولید ناخالص داخلی در کشور فرانسه در سال ۲۰۱۴، ۰/۴٪- بود، صنعت لیزینگ این کشور ۳/۹۳ درصد رشد نمود. کشور فرانسه در سال مذکور با حجم عملکرد ۳۱/۸۶ میلیارد دلار رتبه هفتم جهانی صنعت لیزینگ را از آن خود نمود.

بطور سنتی حوزه فعالیت لوکوموتیو و تجهیزات ریلی عمده فعالیت صنعت لیزینگ در کشور روسیه بوده است. لکن روند فعالیت روسیه در بخش مذکور روندی کاهشی بوده بطوری که سهم فعالیت صنعت لیزینگ در این بخش از ۵۰ درصد در سال ۲۰۱۱ به ۲۷ درصد در سال ۲۰۱۴ کاهش یافته است. هم اکنون خودروهای تجاری برای اولین بار رتبه اول سهم فعالیت را در صنعت لیزینگ روسیه از آن خود نموده اند.

- آسیا

صنعت لیزینگ کشور چین افزایش چشمگیری طی سالهای اخیر داشته است. به نظر می رسد تصمیمات اخیر این کشور درخصوص VAT تاثیرگذار بوده و عامل اصلی ۳۱ درصدی صنعت لیزینگ در سال ۲۰۱۴ بوده است. کشور چین در این سال جایگاه دوم خود را در میان سایر کشورها با حجم عملکرد ۱۱۴ میلیارد دلار تقویت نمود.

کشور ژاپن در صنعت لیزینگ بعد از سه سال رشد، در سال ۲۰۱۴ با کاهش حجم عملکرد در این صنعت مواجه گردید. تجهیزات صنعتی، ماشین آلات، تجهیزات پزشکی و کامپیوتر که معمولاً از رشد مناسبی (۲ رقمی) برخوردار بودند در سال ۲۰۱۴ رشدی منفی داشته اند. تجهیزات صنعتی با ۱۶/۴- درصد، تجهیزات پزشکی ۱۵/۲- درصد بیشترین کاهش را داشته و شرکتهای کوچک و زودبازده برای اولین بار طی پنج سال گذشته رشدی منفی را تجربه کرده اند. بطور کلی صنعت لیزینگ در ژاپن ۱۷ درصد کاهش حجم عملکرد داشته است.

کشور کره، سومین بازار لیزینگ آسیا با حجم عملکرد ۱۱ میلیارد دلار رشدی معادل ۱۴ درصد در سال ۲۰۱۴ تجربه نموده و رتبه ۱۴ جهان را به خود اختصاص داده است. حوزه حمل و نقل با ۶۷ درصد سهم بیشترین حجم عملکرد لیزینگ در کشور کره بوده است.

لازم به ذکر است کشور ایران با ۱/۶۹ میلیارد دلار حجم عملکرد، رتبه ۳۲ جهان را در میان ۵۰ کشور کسب نموده است.

- سایر مناطق جهان

پنج کشور امریکای لاتین (کلمبیا، برزیل، شیلی، پرو و آرژانتین)، چهار کشور در افریقا (افریقای جنوبی، مراکش، مصر و نیجریه) به همراه استرالیا و نیوزیلند، سایر کشورهای مندرج در جدول پنجاه کشور برتر و مطرح جهانی را تشکیل می دهند. استفاده گسترده از روش "خرید و اجاره مجدد" در کشور استرالیا منجر به ارتقاء جایگاه این کشور از ۱۲ به ۶ در رتبه بندی جهانی گردید. حجم عملکرد این کشور در سال ۲۰۱۴، ۳۵/۲۷ میلیارد دلار بوده و البته کماکان روش لیزینگ مالی از بیشترین مطلوبیت در این کشور برخوردار است. به غیر از دو کشور برزیل و شیلی، حوزه امریکای لاتین در حوزه لیزینگ مالی فعالیتی نداشته است.

سهام فعالیت حوزه افریقا از کل فعالیت جهان، ۰/۷ درصد بوده است. البته این حوزه با ۱۰ درصد کاهش حجم فعالیت در سال ۲۰۱۴، ۸/۶ میلیارد دلار فعالیت در صنعت لیزینگ داشته است. صنعت لیزینگ در این منطقه هنوز در دوران ظهور قرار دارد. کشور افریقای جنوبی با اندکی تغییر در رتبه ۲۴ رتبه بندی جهانی قرار گرفت.

جدول شماره ۲- گزارش جهانی لیزینگ وایت کلارک

ردیف	کشور	حجم سالیانه (میلیارد دلار)	درصد رشد ۲۰۱۳-۲۰۱۲	درصد نرخ نفوذ
۱	آمریکا	۳۳۶/۹۵	۶	۲۲
۲	چین	۱۱۴/۸۵	۳۱/۰۶	۳/۴
۳	انگلیس	۷۸/۱۶	۱۶/۴۵	۲۸/۶
۴	آلمان	۶۸/۱۹	۸/۳۶	۱۶/۴
۵	ژاپن	۵۵/۸۵	-۱۶/۹۶	۸/۹
۶	استرالیا	۳۵/۲۷	۰/۰۳	۴۰
۷	فرانسه	۳۱/۸۶	۳/۹۳	۱۳/۱
۸	کانادا	۳۰/۸۹	۲/۶۳	۳۱
۹	سوئد	۱۸/۹۴	۷/۰۷	۲۲/۷
۱۰	ایتالیا	۱۷/۷۸	۱۱/۳۵	۱۱/۷
۱۱	روسیه	۱۶/۴۲	-۱۲/۲۸	N/A
۱۲	سوئیس	۱۳/۰۵	۱۵/۵	۱۲
۱۳	لهستان	۱۲/۲۳	۲۳/۴۷	۱۵/۷
۱۴	کره	۱۱/۱۱	۱۴/۸	۹/۸
۱۵	تایوان	۹/۴۵	۱۵/۰۳	۸/۳
۱۶	ترکیه	۸/۵۳	۵۰/۱۸	۱۱
۱۷	دانمارک	۸/۲۶	۵/۶۷	۲۵
۱۸	نروژ	۷/۶۱	۱۵/۶۵	۹/۳
۱۹	اسپانیا	۷/۲۵	۴۵/۶۶	۵/۲
۲۰	استرالیا	۶/۵۳	۷/۰۲	۱۲/۵
۲۱	هلند	۵/۵۶	۲/۸۸	۶
۲۲	فنلاند	۵/۵۲	۷/۰۴	۱۸
۲۳	بلژیک	۵/۱۵	۲/۲۳	۸/۵
۲۴	افریقای جنوبی	۴/۶۱	۰/۰۱	N/A
۲۵	کلمبیا	۴	۶۶	N/A
۲۶	برزیل	۳/۹۶	-۱/۳	N/A
۲۷	جمهوری چک	۳/۸۳	۱۴/۰۵	۱۰/۹
۲۸	اسلواکی	۲/۳۷	۶/۹۸	۱۵/۲
۲۹	شیلی	۲/۲۹	-۷/۶۶	N/A
۳۰	پرتغال	۲/۲۲	۳۱/۵۶	۱۵
۳۱	مالزی	۱/۷۱	-۵/۷۶	N/A
۳۲	ایران	۱/۶۹	۴۵	۶/۲
۳۳	رومانی	۱/۵۸	۸/۳۶	۴/۴
۳۴	مجارستان	۱/۴۵	۲۴	N/A
۳۵	استونی	۱/۰۹	-۱/۷	۲۲
۳۶	مراکش	۱/۰۷	-۵/۴۷	N/A
۳۷	اسلوونی	۰/۹۷	-۴/۰۶	۱۳/۳
۳۸	لیتوانی	۰/۸۷	-۱/۷۰	۱۷/۳۱
۳۹	بلغارستان	۰/۷۴	۴/۱۸	۷/۹
۴۰	لتونی	۰/۶۷	-۱۳/۰۴	۱۱/۹
۴۱	مصر	۰/۵۸	۳۴/۹۴	N/A
۴۲	مکزیک	۰/۵۷	۸	N/A
۴۳	نیجریه	۰/۵۰	۱۱/۴۰	N/A
۴۴	اکراین	۰/۴۴	-۴۲/۶۳	N/A
۴۵	صربستان - مونته نگرو	۰/۳۷	۵/۸۲	N/A
۴۶	نیوزیلند	۰/۳۷	۰/۳۰	N/A
۴۷	ازبکستان	۰/۲۹	۲/۵۰	۲/۵
۴۸	ارژانتین	۰/۲۵	۴۵	N/A
۴۹	پرو	۰/۲۱	-۸	N/A
۵۰	یونان	۰/۲	۲۲/۸۱	۱/۳
	جمع کل	۹۴۴/۳۱		

۳- ضریب نفوذ لیزینگ

برای کشورهایی که داده های قابل اعتماد در دسترس داشتند، ضریب نفوذ لیزینگ در سال ۲۰۱۴ در جدول شماره ۲ ارائه شده است. همانطور که می دانیم دو روش اندازه گیری برای محاسبه ضریب نفوذ لیزینگ وجود دارد. روش اول محاسبه درصد استفاده از لیزینگ در سرمایه گذاری در یک کشور می باشد که به عنوان حجم کل کسب و کار جدید تقسیم بر کل سرمایه گذاری ، به استثنای املاک و مستغلات محاسبه می شود. این نسبت برای ۱۱ تا از کشورهای برتر لیزینگ، در جدول ۴ ارائه شده است.

روش دوم که توسط موسسه GLOBAL LEASING در سال ۱۹۹۹ معرفی شده، با تولید ناخالص داخلی (GDP) مرتبط بوده و از نسبت حجم لیزینگ به کل تولید ناخالص ملی حاصل می شود. جدول ۵ آمار و ارقام و رتبه بندی نسبت گروه / تولید ناخالص داخلی وایت کلارک برای هر کشور را در سال ۲۰۱۴ می دهد. نسبت تولید ناخالص داخلی وایت کلارک شاخصی با قابلیت اطمینان بیشتر برای ارزیابی استفاده از لیزینگ است.

جدول شماره ۳- حجم عملکرد لیزینگ در مناطق مختلف ۲۰۱۴-۱۹۹۸ (میلیون ریال)

	۱۹۹۸	۱۹۹۹	۲۰۰۰	۲۰۰۱	۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵	۲۰۰۶	۲۰۰۷	۲۰۰۸	۲۰۰۹	۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
اروپا	۱۳۳/۶	۱۳۳/۶	۱۳۱	۱۴۰	۱۶۴/۱	۱۹۶/۱	۲۳۶/۵	۲۲۹/۶	۲۷۲	۴۰۱/۲	۲۳۶/۷	۲۲۰/۴	۲۲۳	۲۰۲/۷	۳۱۴	۲۳۴/۶	۳۲۷/۸
آمریکای شمالی	۱۹۵	۲۳۹/۱	۲۷۲/۴	۲۵۴/۱	۲۱۶	۲۲۳/۹	۲۴۰/۷	۲۲۶/۷	۲۴۱/۱	۲۳۷/۹	۲۲۶/۱	۱۹۰/۸	۲۱۳/۳	۲۹۲/۵	۲۲۶/۴	۲۳۵/۱	۳۶۸/۴
آسیا	۷۴/۷	۸۰/۴	۷۸/۳	۶۷/۷	۶۸/۷	۷۴/۱	۷۸/۲	۷۴	۸۱/۷	۸۴/۶	۹۹/۲	۱۰۳/۸	۱۰۵/۶	۱۵۳/۴	۱۸۰/۲	۱۷۷/۳	۱۹۵
آمریکای جنوبی	۱۶/۴	۸/۳	۸/۱	۵/۶	۳/۳	۴	۷/۵	۱۳/۹	۱۹/۲	۴۱/۴	۵۴/۲	۳۰/۲	۲۵/۴	۲۷/۵	۱۳/۲	۱۸	۱۰/۷
استرالیا	۷/۹	۷/۹	۵/۳	۵/۵	۵/۸	۷/۶	۸/۱	۸/۲	۸/۶	۹/۱	۵/۷	۱۰/۸	۱۲	۱۶/۱	۱۳/۵	۳۵/۶	۶/۸
آفریقا	۴/۹	۴/۳	۳/۹	۳/۸	۳/۷	۵/۶	۸/۱	۹/۶	۱۱/۱	۱۱/۲	۹/۶	۶/۵	۶/۴	۸/۶	۸/۳	۷/۵	۶/۸
جمع کل	۴۳۳/۵	۴۷۳/۵	۴۹۹	۴۷۶/۷	۴۶۱/۶	۵۱۱/۳	۵۷۹/۱	۵۸۲	۶۳۳/۷	۷۸۰/۴	۷۳۳/۸	۵۵۷/۳	۵۹۴/۵	۷۹۶/۷	۸۶۸	۸۸۴	۹۴۴/۳

جدول شماره ۴- درصد مقایسه نرخ نفوذ بازار لیزینگ تجهیزات

۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲	۲۰۱۱	۲۰۱۰	۲۰۰۹	۲۰۰۸	۲۰۰۷	۲۰۰۶	۲۰۰۵	۲۰۰۴	۲۰۰۳	۲۰۰۲	۲۰۰۱	۲۰۰۰	۱۹۹۹	۱۹۹۸	۱۹۹۷	۱۹۹۶	
۲۲	۲۲	۲۲	۲۱	۱۷/۱	۱۷/۱	۱۶/۴	۲۶	۲۷/۷	۲۹/۹	۲۹/۹	۳۱/۱	۳۱/۱	۳۱	۳۱/۷	۳۰	۳۰/۹	۳۰/۹	۳۰/۹	آمریکا
۸/۹	۹/۸	۷/۲	۶/۸	۶/۳	۷	۷/۲	۷/۸	۹/۳	۹/۳	۸/۷	۸/۷	۹/۳	۹/۲	۹/۱	۹/۵	۹/۲	۸/۹	۹/۵	ژاپن
۱۶/۴	۱۶/۶	۵/۸	۱۳/۷	۱۴/۳	۱۳/۹	۱۶/۲	۱۵/۵	۲۳/۶	۱۸/۶	۱۵/۷	۲۱/۷	۹/۸	۱۳/۵	۱۴/۸	۱۵/۱	۱۴/۷	۱۳/۶	۱۳/۳	آلمان
۹/۸	۸/۱	۸/۵	۸/۷	۶/۸	۶/۴	۱۰/۵	n/a	۹/۴	۷/۷	۵/۶	۶/۴	۳/۹	۱/۶	۲/۴	۲/۸	۲۸/۳	۲۶/۵		کره
۲۸/۶	۳۱	۲۳/۸	۱۹/۸	۱۸/۵	۱۷/۶	۲۰/۶	۱۱/۶	۱۳/۷	۱۴/۵	۹/۴	۱۴/۳	۱۵/۳	۱۴/۴	۱۳/۸	۱۵/۹	۱۵	۱۹/۲	۲۴	انگلیس
۱۳/۱	۱۲/۵	۱۳/۸	۱۱/۱	۱۰/۵	۳/۱	۱۲/۲	۱۲	۱۱	۱۱/۷	۹	۱۵/۴	۱۲/۹	۱۳/۷	۹/۲	۱۵/۷	۱۷	۱۲/۴	۱۵/۲	فرانسه
۱۱/۷	۹/۴	۱۰	۱۲/۳	۱۳/۱	۱۰	۱۶/۹	۱۱/۴	۱۵/۳	۱۵/۱	۱۱/۴	۷/۶	۸/۶	۱۰/۴	۱۲/۳	۱۲/۴	۱۲/۳	۱۰/۹	۱۶/۸	ایتالیا
n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	۲۳/۸	۱۹	۱۶/۹	۱۳/۵	۷/۷	۳/۸	۳/۶	۱۱/۴	۱۲/۵	۲۰/۷	۲۰/۷	۱۸/۱	برزیل
۳۱	۳۲	۳۰/۸	۲۰/۸	۱۵/۱	۱۴	۱۹/۶	۲۲	۲۲	۲۳/۹	۲۳/۳	۲۲	۳۰/۲	۲۲	۲۲/۵	۲۲	۲۲	۱۵/۷	۲۰	کانادا
۴۰	۴۰	۳۷/۵	۳۷/۵	۱۲	۱۰	۱۰	۱۰	۱۴/۲	۱۸	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۳/۴	۲۲	۲۵	۱۶/۱	استرالیا
۲۲/۷	۲۴/۴	۲۴/۶	۱۸/۲	۱۹/۲	۱۳/۵	۱۹/۴	۱۴/۳	۱۱/۸	۱۱/۸	۱۲/۷	۱۱/۶	۳۰	۹/۲	۱۲/۹	۱۲/۵	۳۰	۲۸	۲۸	سوئد

جدول شماره ۵- گروه وایت کلارک / ضریب نفوذ تولید ناخالص ملی

یک درصد از حجم لیزینگ سالانه از تولید ناخالص داخلی

ردیف	نام کشور	۲۰۱۴	ردیف	نام کشور	۲۰۱۳	ردیف	نام کشور	۲۰۱۲
۱	استونی	۴/۸۱	۱	استونی	۵/۹۱	۱	استونی	۶/۳۲
۲	سوئد	۳/۳۰	۲	سوئد	۳/۸۲	۲	قبرس	۳/۹۸
۳	انگلیس	۲/۸۴	۳	لتونی	۳/۳۶	۳	لتونی	۳/۳۰
۴	لتونی	۲/۴۷	۴	اکراین	۲/۶۷	۴	فنلاند	۲/۵۳
۵	استرالیا	۲/۴۷	۵	لیتوانی	۲/۶۵	۵	دانمارک	۲/۴۷
۶	دانمارک	۲/۳۶	۶	دانمارک	۲/۵۰	۶	کلمبیا	۲/۴۳
۷	سوئیس	۲/۳۰	۷	اسلواکی	۲/۴۸	۷	پرو	۲/۳۸
۸	اسلواکی	۲/۲۴	۸	فنلاند	۲/۳۱	۸	اسلوونی	۲/۱۸
۹	فنلاند	۲/۱۴	۹	سوئیس	۲/۱۹	۹	سوئیس	۲/۱۴

۲/۱۲	جمهوری چک	۱۰	۲/۰۹	اسلوونی	۱۰	۲/۱۱	لهستان	۱۰
۲/۰۹	انگلیس	۱۱	۲/۰۳	لهستان	۱۱	۲/۰۷	لیتوانی	۱۱
۱/۹۲	آلمان	۱۲	۲/۰۱	آلمان	۱۲	۱/۹۵	امریکا	۱۲
۱/۸۶	اتریش	۱۳	۱/۹۲	امریکا	۱۳	۱/۸۷	آلمان	۱۳
۱/۸۶	لهستان	۱۴	۱/۷۴	اتریش	۱۴	۱/۷۳	اسلوونی	۱۴
۱/۷۵	سوئد	۱۵	۱/۷۳	نروژ	۱۵	۱/۶۹	کانادا	۱۵
۱/۷۲	شیلی	۱۶	۱/۶۲	کلمبیا	۱۶	۱/۶۳	اتریش	۱۶
۱/۶۰	پورتوریکو	۱۷	۱/۶۰	تایوان	۱۷	۱/۶۳	نروژ	۱۷
۱/۵۹	نروژ	۱۸	۱/۵۵	جمهوری چک	۱۸	۱/۶۳	تایوان	۱۸
۱/۴۹	امریکا	۱۹	۱/۵۱	بلغارستان	۱۹	۱/۳۶	جمهوری چک	۱۹
۱/۴۲	بلغارستان	۲۰	۱/۲۹	مراکش	۲۰	۱/۳۱	بلغارستان	۲۰
۱/۳۷	ایرلند	۲۱	۱/۲۵	فرانسه	۲۱	۱/۲۹	چین	۲۱
۱/۳۷	اسلواکی	۲۲	۱/۲۳	افریقای جنوبی	۲۲	۱/۱۲	فرانسه	۲۲
۱/۲۴	مراکش	۲۳	۱/۲۲	روسیه	۲۳	۱/۰۹	کلمبیا	۲۳
۱/۲۴	افریقای جنوبی	۲۴	۱/۲۱	پرو	۲۴	۱/۰۷	افریقای جنوبی	۲۴
۱/۱۹	تایوان	۲۵	۱/۱۳	بلژیک	۲۵	۰/۹۹	بلژیک	۲۵
۱/۱۷	پرتغال	۲۶	۱/۱۱	چین	۲۶	۰/۹۵	پرتغال	۲۶
۱/۱۵	کانادا	۲۷	۱/۱۱	ژاپن	۲۷	۰/۹۳	مجارستان	۲۷
۱/۰۸	روسیه	۲۸	۱/۰۹	مجارستان	۲۸	۰/۹۱	مراکش	۲۸
۱/۰۶	ژاپن	۲۹	۰/۹۶	شیلی	۲۹	۰/۸۹	ژاپن	۲۹
۰/۹۲	فرانسه	۳۰	۰/۸۸	استرالیا	۳۰	۰/۸۸	ترکیه	۳۰
۰/۹۱	بلژیک	۳۱	۰/۸۷	ایتالیا	۳۱	۰/۸۷	کره	۳۱
۰/۹۱	ایتالیا	۳۲	۰/۸۳	پرتغال	۳۲	۰/۸۳	شیلی	۳۲
۰/۸۷	مجارستان	۳۳	۰/۸۰	آرژانتین	۳۳	۰/۸۰	ایتالیا	۳۳
۰/۸۶	رومانی	۳۴	۰/۷۹	کره	۳۴	۰/۷۲	روسیه	۳۴
۰/۷۹	چین	۳۵	۰/۷۸	رومانی	۳۵	۰/۶۷	هلند	۳۵
۰/۷۹	کره	۳۶	۰/۷۵	هلند	۳۶	۰/۶۷	رومانی	۳۶
۰/۷۵	اتریش	۳۷	۰/۷۲	صربستان - مونته نگرو	۳۷	۰/۶۰	صربستان - مونته نگرو	۳۷
۰/۷۵	مالزی	۳۸	۰/۷۱	کانادا	۳۸	۰/۵۷	مالزی	۳۸
۰/۶۸	هلند	۳۹	۰/۶۹	مالزی	۳۹	۰/۵۵	ازبکستان	۳۹
۰/۶۳	صربستان - مونته نگرو	۴۰	۰/۶۳	ازبکستان	۴۰	۰/۴۹	اسپانیا	۴۰
۰/۵۲	ازبکستان	۴۱	۰/۶۳	ترکیه	۴۱	۰/۴۲	ایران	۴۱
۰/۴۶	اکراین	۴۲	۰/۵۸	پورتوریکو	۴۲	۰/۲۵	اکراین	۴۲
۰/۴۰	ترکیه	۴۳	۰/۵۰	اکراین	۴۳	۰/۲۳	نیوزیلند	۴۳
۰/۳۹	اسپانیا	۴۴	۰/۴۰	مکزیک	۴۴	۰/۱۹	مصر	۴۴
۰/۳۶	ایران	۴۵	۰/۳۹	اسپانیا	۴۵	۰/۱۷	نیجریه	۴۵
۰/۳۴	برزیل	۴۶	۰/۲۴	نیجریه	۴۶	۰/۱۵	برزیل	۴۶
۰/۲۳	مصر	۴۷	۰/۲۴	ایران	۴۷	۰/۱۱	پرو	۴۷
۰/۱۷	آرژانتین	۴۸	۰/۲۳	نیوزیلند	۴۸	۰/۰۶	یونان	۴۸
۰/۱۳	نیوزیلند	۴۹	۰/۱۶	برزیل	۴۹	۰/۰۶	آرژانتین	۴۹
۰/۰۶	قزاقستان	۵۰	۰/۱۵	مصر	۵۰	۰/۰۴	مکزیک	۵۰