

گزارش جهانی صنعت لیزینگ ۲۰۱۸

موسسه وایت کالارک در حدود ۳۰ سال است که عملکرد صنعت لیزینگ را گزارش می کند. پس از بهبود بحران اقتصادی جهانی، صنعت لیزینگ رشد قابل توجهی را تجربه کرده است و راه های خلاقانه و جدیدی را برای سرمایه گذاری تجهیزات شرکت ها در سراسر دنیا معرفی کرده است. همه ارز های درج شده به دلار آمریکا می باشد.

بررسی اجمالی

برای ششمین سال متوالی از بحران مالی جهانی، صنعت لیزینگ جهانی با رشد در حجم عملکرد مواجه بوده و چشم انداز آن همچنان خوش بینانه پیش بینی میشود.

حجم عملکرد در ۵۰ کشور برتر، با ۹,۴۰ درصد رشد از ۱۰۰۵/۳۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ به ۱۰۹۹/۷۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ افزایش یافته است. سه منطقه آمریکای شمالی، اروپا، و آسیا بیش از ۹۵ درصد از حجم عملکرد جهان را در اختیار داشته اند. منطقه آسیا در میان تمامی مناطق دنیا بیشترین درصد افزایش را نشان داده و توانسته رشد چشمگیر ۳۰ درصدی را تجربه نماید. همه توجه ها روی بازار چین است جایی که رشد چشمگیر ۶۱ درصدی را ثبت کرده است و این نشان دهنده استحکام این بازار رو به رشد است.

اروپا رشد ۷/۳ درصدی را برای خود ثبت نموده و آمریکای شمالی رشد ۲/۲ درصدی را نسبت به سال گذشته تجربه کرده است. در مقابل آمریکا لاتین در سال ۲۰۱۶ کاهش اندک ۶/۸ درصدی را به خود اختصاص داده و آفریقا هم در مقایسه با سال گذشته ۱۹,۵ درصد کاهش داشته. استرالیا و نیوزلند هم ۸,۹ درصد کاهش داشته اند.

آمریکای شمالی

منطقه آمریکای شمالی شامل آمریکا، کانادا، و مکزیک می باشد. این منطقه با حجم عملکرد ۴۱۶/۸ میلیارد دلار موقعیت خود را به عنوان بزرگ ترین بازار لیزینگ جهان حفظ کرده است و ۳۷/۹ درصد از این صنعت را در جهان به خود اختصاص داده است.

آمریکا با داشتن بزرگترین بازار لیزینگ جهان، نقش اصلی را در این منطقه بازی می کند. در سال ۲۰۱۶ حجم عملکرد آمریکا به تنهایی به ۳۸۳/۹ میلیارد دلار رسید.

اروپا

رقابت شدید دو منطقه اروپا و آمریکا برای جایگاه اول بازار لیزینگ جهان هنوز ادامه دارد و هر کدام به ترتیب حجم عملکرد جدید ۳۸۳/۹ و ۳۴۶/۳ میلیارد دلاری را تجربه نموده اند.

اروپا ۳۱/۵ درصد سهم بازار را در اختیار داشته و پنج کشور اروپایی (انگلستان، آلمان، فرانسه، ایتالیا و سوئد) در میان ۱۰ کشور برتر در رتبه بندی جهانی قرار دارند و ۶۵ درصد از حجم کل را تشکیل می دهند.

انگلستان و آلمان کماکان بازیگران اصلی این صنعت در اروپا هستند. انگلستان در رتبه سوم و آلمان در رتبه چهارم قرار دارد. این دو کشور ۴۲ درصد از بازار اروپا و ۱۳ درصد از بازار جهان را به خود اختصاص داده اند.

بازار سرمایه گذاری انگلستان به دلیل نتایج نامعلوم مذاکرات خروج انگلستان از اتحادیه اروپا به شدت در معرض تغییر وضعیت اقتصادی می باشد. در سال ۲۰۱۶، صنعت انگلستان حجم عملکرد ۸۱/۷۷ میلیارد دلاری را برای خود ثبت نموده است و با نرخ رشد قابل توجه ۸/۹۸ درصدی (در واحد پول محلی) در مقایسه با سال گذشته دارای موقعیت و جایگاه مستحکمی بعد از آمریکا و چین در رتبه بندی جهانی می باشد.

دومین بازار بزرگ اروپا آلمان است که توانسته با حجم عملکرد ۶۴/۳ میلیارد دلاری ، نرخ رشد ۳/۴۲ درصدی را نسبت به سال ۲۰۱۵ به واحد پول محلی بر ای خود ثبت نماید .

فرانسه با حجم عملکرد ۳۸/۹ میلیارد دلاری و رشد مثبت ۱۱/۲۳ درصدی همچنان جایگاه ششم را در رتبه بندی گروه کلارک حفظ کرده است. این رشد و توسعه بوسیله نرخ پایین تورم و میزان بالای مصرف خانوارها میسر گشته و خود باعث افزایش سرمایه گذاری لیزینگ گردیده است .

جدول شماره یک - حجم و رشد به تفکیک (۲۰۱۵-۲۰۱۶)

رتبه	منطقه	حجم سالانه (میلیارد دلار)	رشد(%) ۲۰۱۵-۲۰۱۶	درصد حجم بازار های جهانی ۲۰۱۵	درصد حجم بازار های جهان ۲۰۱۶	تغییر در سهم بازار ۲۰۱۵-۲۰۱۶
۱	آمریکا شمالی	۴۱۶/۸	۲/۲	۴۰/۶	۳۷/۹	-۲/۷
۲	اروپا	۳۴۶/۳	۷/۳	۳۲/۱	۳۱/۵	-۰/۶
۳	آسیا	۲۸۹/۹	۳۰/۰	۲۲/۲	۲۶/۴	۴/۲
۴	استرالیا/ نیوزلند	۲۸/۴	-۸/۹	۳/۱	۲/۶	-۰/۵
۵	آمریکا جنوبی	۱۲/۹	-۶/۸	۱/۴	۱/۲	-۰/۲
۶	آفریقا	۵/۴	-۱۹/۵	۰/۷	۰/۵	-۰/۲
جمع کل		۱۰۹۹/۷۷				

آسیا

در سال ۲۰۱۶ حجم عملکرد آسیا افزایش چشمگیر ۳۰ درصدی داشته و توانسته ۲۶/۴ درصد سهم بازار های جهانی را با ۲۸۹/۹ میلیارد دلار به خود اختصاص دهد و این در حالیست که سال گذشته سهم بازار آسیا ۲۲/۲ درصد بوده است .

تجارت لیزینگ در چین ۶۱/۹ درصد معادل ۲۰۶ میلیارد دلار افزایش یافته است و چین را به دومین بازار بزرگ لیزینگ دنیا تبدیل نموده . این میزان رشد بسیار قابل توجه بوده ، در حال حاضر یکی از مهمترین روش های تامین مالی در بازار داخلی چین تامین مالی از طریق لیزینگ می باشد .

بالاخص بازار لیزینگ خودرو ، رشد سریعی داشته است به طوری که در حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد اتومبیل ها در چین از طریق لیزینگ و استفاده از وام ها معامله می شوند .

ژاپن به عنوان پنجمین بازار بزرگ لیزینگ جهان کاهش ۱/۳ درصدی در حجم معاملات لیزینگی را در سال ۲۰۱۶ تجربه نموده با این حال این بازار توانسته به عنوان دومین بازار بزرگ در آسیا پس از چین جایگاه خود را حفظ نماید . تقریباً ۶ درصد از سرمایه گذاری های خصوصی در ژاپن از طریق لیزینگ انجام می شود .

سومین بازار بزرگ لیزینگ در آسیا کره است که توانسته با اندکی کاهش در سال ۲۰۱۶ با حجم عملکرد ۱۰/۸ میلیارد دلاری در رتبه سیزدهم جهانی قرار گیرد . حجم عملکرد و استفاده از لیزینگ براساس انواع دارایی در پایان سال ۲۰۱۶ عبارتست از: تجهیزات حمل و نقل ۷۱/۹ درصد ، تجهیزات و ماشین آلات صنعتی ۱۳/۳ درصد ، وسایل پزشکی ۷/۹ درصد ، و تجهیزات فنی ، علمی و آموزشی ۳/۴ درصد.

در مالزی قیمت پایین کالاها، سیاست های نامشخص اقتصادی و رقابت شدید منطقه ای باعث شده که تولید ناخالص داخلی کاهش یابد و این مسئله منجر شده تا استفاده از صنعت لیزینگ در سال ۲۰۱۶ با کاهشی اندک از ۴/۹۷ میلیارد به ۴/۷۴ میلیارد برسد.

در چند سال گذشته تعداد شرکت های لیزینگ در هند در حال افزایش بود اما حجم عملکرد آنها پایین بود و همین امر باعث حذف هند از ۵۰ کشور برتر در صنعت لیزینگ گشت.

با توجه به جدول شماره دو، ایران با حجم عملکرد سالانه ۱/۲۶ میلیارد دلار در رتبه سی و هشتم رتبه بندی جهانی قرار دارد.

سایر مناطق جهان

آفریقا نیم درصد از بازار لیزینگ جهان را تشکیل می دهد و تنها چهار کشور آفریقایی در ۵۰ کشور برتر جهان قرار دارند و آنها عبارتند از: آفریقای جنوبی در رتبه ۲۸ ام، مراکش در رتبه ۳۷ ام، نیجریه در رتبه ۴۴ ام و مصر در رتبه ۴۶ ام قرار دارد. حجم عملکرد این منطقه به ۵/۴ میلیارد دلار کاهش یافته است.

درباره بازار آفریقا با کمبود اطلاعات دقیق و مفید رو به رو هستیم. شرکت های مالی بین المللی متعلق به بیش از ۲۰ کشور که عضو بانک جهانی هستند بیش از ۱۰ سال است که صنعت لیزینگ را در آفریقا مورد حمایت خود قرار داده اند. اما در حال حاضر گزارشات دقیقی درباره آفریقا وجود ندارد و این باعث شده تا ارزیابی وضعیت منطقه دشوار گردد.

با وجود این، ما می توانیم تاسیس فدراسیون لیزینگ آفریقا را در سال ۲۰۱۷ گزارش دهیم. پیش نویس مقررات در حضور نمایندگان (IFC) و نمایندگان مراکش، کامرون، غنا، نیجریه و اوگاندا تصویب شد. متن این مقررات در ۹ می ۲۰۱۷ در کازابلانکا به طور رسمی تصویب گردید.

فدراسیون لیزینگ آفریقا، مشوق هایی جهت ایجاد انجمن های منطقه ای و ملی جهت توسعه و پیشرفت بازار لیزینگ همسو و هماهنگ با قوانین و مقررات در منطقه ایجاد نموده است. امید است که نتایج حاصل از تشکیل فدراسیون لیزینگ آفریقا، کیفیت اطلاعات آماری منطقه را در سال های آینده بهبود بخشد.

جدول دوم - گزارش جهانی لیزینگ گروه وایت کلارک

رتبه	منطقه	کشور	حجم سالانه	درصد رشد ۲۰۱۵-۲۰۱۶	ضریب نفوذ بازار %
۱	آمریکا شمالی	آمریکا	۳۸۳/۸۷	۲/۵۴	۲۱/۵
۲	آسیا	چین	۲۰۶/۷۰	۶۱/۹۶	۶/۰
۳	اروپا	انگلستان	۸۱/۷۷	۸/۹۸	۳۳/۷
۴	اروپا	آلمان	۶۴/۲۶	۳/۴۲	۱۷/۰
۵	آسیا	ژاپن	۵۹/۴۲	-۱/۳۰	۸/۴
۶	اروپا	فرانسه	۳۸/۹۴	۱۱/۲۳	۱۵/۳
۷	استرالیا/ نیوزلند	استرالیا	۲۸/۴۴	۰/۸۰	۴۰/۰
۸	آمریکا شمالی	کانادا	۲۵/۸۶	-۸/۴۷	۳۲/۰
۹	اروپا	ایتالیا	۲۵/۲۸	۱۷/۰۲	۱۴/۱
۱۰	اروپا	سوئد	۲۰/۰۹	۱۵/۲۳	۲۶/۰
۱۱	اروپا	لهستان	۱۴/۰۰	۱۶/۶۱	۲۱/۶
۱۲	اروپا	سوئیس	۱۲/۱۲	۲/۲۷	۱۱/۹
۱۳	آسیا	کره	۱۰/۷۷	-۹/۲۹	۸/۷
۱۴	اروپا	روسیه	۱۰/۵۲	۳۴/۴	-
۱۵	اروپا	دانمارک	۱۴/۴۳	۱۴/۸۰	۳۰/۵
۱۶	آسیا	تایوان	۱۰/۰۳	۰/۹۰	۹/۱
۱۷	اروپا	اسپانیا	۸/۶۳	۵/۸۸	۶/۱

۱۸	اروپا	ترکیه	۷/۲۷	۴/۱۲	-
۱۹	اروپا	اتریش	۷/۱۶	۶/۹۶	۱۳/۲
۲۰	آمریکا شمالی	مکزیک	۷/۱۰	-۲/۶۰	-
۲۱	اروپا	بلژیک	۷/۰۲	۲۵/۱۹	۱۱/۲
۲۲	اروپا	نروژ	۶/۷۸	۱۸/۵۷	۱۱/۵
۲۳	آمریکا جنوبی	کلومبیا	۶/۲۱	-۳/۱۰	-
۲۴	اروپا	هلند	۶/۱۵	۶/۶۵	۷/۳
۲۵	اروپا	فلاند	۵/۴۲	۸/۹۶	۱۷/۳
۲۶	اروپا	جمهوری چک	۴/۵۱	۹/۲۹	۱۳/۸
۲۷	اروپا	پرغال	۳/۳۸	۹/۰۱	۱۷/۰
۲۸	آفریقا	آفریقا جنوبی	۳/۲۰	۰/۳۰	-
۲۹	اروپا	رومانی	۲/۴۵	۱۶/۶۰	۰/۸
۳۰	آمریکا جنوبی	پرو	۲/۳۰	-۸/۳۲	-
۳۱	اروپا	مجارستان	۲/۰۵	۰/۸۴	۱۰/۹
۳۲	آمریکا جنوبی	شیلی	۲/۰۱	۱۱/۰۰	-
۳۳	آمریکا جنوبی	برزیل	۱/۷۵	-۲۷/۹۸	-
۳۴	اروپا	لیتوانی	۱/۵۹	۳۹/۳۲	۲۸/۱
۳۵	اروپا	اسلوونی	۱/۳۸	۷/۸۷	۲۲/۵
۳۶	اروپا	اسلواکی	۱۰/۳۸	۶/۳۴	۱۸/۶
۳۷	آفریقا	مراکش	۱/۳۵	۰/۶۳	-
۳۸	آسیا	ایران	۱/۲۶	-۳۸/۷۰	۴/۰
۳۹	اروپا	استونی	۱/۱۶	۱۷/۱۵	۳۵/۵
۴۰	آسیا	مالزی	۱/۰۶	-۴/۶۳	-
۴۱	اروپا	بلغارستان	۰/۹۴	۹/۱۳	۱۰/۴
۴۲	اروپا	لتونی	۰/۷۶	۲/۵۶	۱۸/۵
۴۳	آمریکا جنوبی	آزانتین	۰/۶۰	-۸/۵۷	-
۴۴	آفریقا	نیجریه	۰/۵۱	-۴۲/۰۰	-
۴۵	آسیا	هنگ کنگ	۰/۳۹	-۲۸/۵۷	-
۴۶	آفریقا	مصر	۰/۳۴	-۷۵/۱۸	-
۴۷	اروپا	یونان	۰/۳۳	۶۹/۳۹	۲/۰
۴۸	اروپا	صربستان	۰/۳۲	۱۵/۲۵	-
۴۹	آسیا	ازبکستان	۰/۳۰	۱۴/۳۰	۰/۵
۵۰	اروپا	اوکراین	۰/۲۱	۶۶/۲۴	-
		جمع	۱۰۹۹/۷۷		-

ضریب نفوذ لیزینگ

در جدول شماره ۲ ضریب نفوذ لیزینگ در سال ۲۰۱۶ برای کشورهایی که اطلاعات و داده‌های قابل اعتمادی از آنها در دسترس محاسبه و ارائه گردیده است. دو روش اندازه‌گیری برای محاسبه ضریب نفوذ لیزینگ وجود دارد.

روش اول که نشان‌دهنده درصدی از سرمایه‌گذاری کشور می‌باشد که از طریق لیزینگ تامین مالی گشته از نسبت حجم کل کسب و کار جدید به کل سرمایه‌گذاری بدست می‌آید.

روش دوم که در گزارش جهانی صنعت لیزینگ در سال ۱۹۹۹ مورد استفاده قرار گرفته با تولید ناخالصی داخلی (GDP) هر کشور مرتبط می‌باشد. جدول شماره ۵ آمار و ارقام و رتبه‌بندی کشورها را بر اساس این نرخ در سال ۲۰۱۶ بیان می‌نماید.

از بین این دو معیار ، معیار نخست (نرخ نفوذ سرمایه گذاری) برای نشان دادن رقابت بین روشهای تامین مالی دیگر و لیزینگ شاخصی بهتر است. اما ، محاسبه این نرخ به شدت به وجود آماری صحیح در خصوص سرمایه گذاری بستگی دارد و لازمه آن بررسی و مقایسه آماری لیزینگها می باشد.

نرخ دوم شاخصی بسیار قابل اعتماد است . علاوه بر آن ، اطلاعات لازم برای محاسبه آن در خصوص تمام کشور ها در دسترس می باشد .

همانطور که در جدول شماره ۵ قابل مشاهده است ایران با ضریب نفوذ ۰/۳۱ بر اساس تولید ناخالص داخلی در رتبه چهل و سوم جهانی در سال ۲۰۱۶ قرار دارد .

جدول ۵ - گروه وایت کالارک / نسبت نفوذ تولید ناخالصی داخلی

حجم لیزینگ سالانه به عنوان یک درصد از تولید ناخالص داخلی

رتبه	کشور	نرخ ۲۰۱۶	رتبه	کشور	نرخ ۲۰۱۵	رتبه	کشور	نرخ ۲۰۱۴
۱	استونی	۴/۹۷	۱	استونی	۴/۳۱	۱	استونی	۴/۸۱
۲	سوئد	۳/۹۳	۲	سوئد	۳/۰۳	۲	سوئد	۳/۳۰
۳	لیتوانی	۳/۷۲	۳	بریتانیا	۳/۰۲	۳	بریتانیا	۲/۸۴
۴	دانمارک	۳/۴۰	۴	لتونی	۲/۶۸	۴	لتونی	۲/۴۷
۵	انگلستان	۳/۱۱	۵	لیتوانی	۲/۶۴	۵	استرالیا	۲/۴۷
۶	اسلونی	۳/۰۹	۶	دانمارک	۲/۵۰	۶	دانمارک	۲/۳۶
۷	لهستان	۲/۹۸	۷	سوئیس	۲/۴۰	۷	سوئیس	۲/۳۰
۸	لتونی	۲/۷۴	۸	جمهوری اسلواکی	۲/۱۹	۸	اسلواکی	۲/۲۴
۹	جمهوری چک	۲/۳۱	۹	استرالیا	۲/۰۸	۹	فنلاند	۲/۱۴
۱۰	فنلاند	۲/۲۷	۱۰	آمریکا	۲/۰۸	۱۰	لهستان	۲/۱۱
۱۱	استرالیا	۲/۲۵	۱۱	لهستان	۲/۰۸	۱۱	لیتوانی	۲/۰۷
۱۲	کلمبیا	۲/۲۰	۱۲	اسلونی	۱/۹۰	۱۲	آمریکا	۱/۹۵
۱۳	آمریکا	۲/۰۶	۱۳	فنلاند	۱/۹۰	۱۳	آلمان	۱/۸۷
۱۴	تایوان	۱/۸۹	۱۴	آلمان	۱/۷۱	۱۴	اسلونی	۱/۷۳
۱۵	اتریش	۱/۸۵	۱۵	تایوان	۱/۶۷	۱۵	کانادا	۱/۶۹
۱۶	آلمان	۱/۸۵	۱۶	کلمبیا	۱/۵۷	۱۶	اتریش	۱/۶۳
۱۷	چین	۱/۸۴	۱۷	اتریش	۱/۴۷	۱۷	نروژ	۱/۶۳
۱۸	نروژ	۱/۸۳	۱۸	بلغارستان	۱/۴۴	۱۸	تایوان	۱/۶۳
۱۹	سوئیس	۱/۸۱	۱۹	کانادا	۱/۳۹	۱۹	چک	۱/۳۶
۲۰	بلغارستان	۱/۷۹	۲۰	چین	۱/۳۷	۲۰	بلغارستان	۱/۳۱
۲۱	کانادا	۱/۶۹	۲۱	جمهوری چک	۱/۳۳	۲۱	چین	۱/۲۹
۲۲	پرتغال	۱/۶۵	۲۲	نروژ	۱/۲۸	۲۲	فرانسه	۱/۱۲
۲۳	مجارستان	۱/۶۵	۲۳	پرو	۱/۲۶	۲۳	کلمبیا	۱/۰۹
۲۴	فرانسه	۱/۵۸	۲۴	فرانسه	۱/۰۵	۲۴	آفریقا جنوبی	۱/۰۷
۲۵	اسلواکی	۱/۵۴	۲۵	پرتغال	۰/۹۸	۲۵	بلژیک	۰/۹۹
۲۶	بلژیک	۱/۵۰	۲۶	بلژیک	۰/۹۴	۲۶	پرتغال	۰/۹۵
۲۷	ایتالیا	۱/۳۷	۲۷	ژاپن	۰/۹۳	۲۷	مجارستان	۰/۹۳
۲۸	رومانی	۱/۳۱	۲۸	کره	۰/۸۳	۲۸	مراکش	۰/۹۱
۲۹	مراکش	۱/۳۰	۲۹	مراکش	۰/۸۳	۲۹	ژاپن	۰/۸۹
۳۰	ژاپن	۱/۲۰	۳۰	مجارستان	۰/۸۰	۳۰	ترکیه	۰/۸۸
۳۱	پرو	۱/۱۸	۳۱	ایتالیا	۰/۷۷	۳۱	کره	۰/۸۷
۳۲	آفریقا جنوبی	۱/۰۹	۳۲	ترکیه	۰/۷۴	۳۲	شیلی	۰/۸۳
۳۳	صربستان	۰/۸۵	۳۳	هلند	۰/۷۰	۳۳	ایتالیا	۰/۸۰
۳۴	ترکیه	۰/۸۴	۳۴	آفریقا جنوبی	۰/۶۸	۳۴	روسیه	۰/۷۲
۳۵	روسیه	۰/۸۲	۳۵	رومانی	۰/۶۳	۳۵	هلند	۰/۶۷
۳۶	شیلی	۰/۸۱	۳۶	شیلی	۰/۶۲	۳۶	رومانی	۰/۶۷
۳۷	هلند	۰/۷۹	۳۷	صربستان	۰/۵۵	۳۷	صربستان	۰/۶۰
۳۸	کره	۰/۷۶	۳۸	مکزیک	۰/۵۳	۳۸	مالزی	۰/۵۷

+ / ۵۵	ازبکستان	۳۹	+ / ۵۰	اسپانیا	۳۹	+ / ۷۰	اسپانیا	۳۹
+ / ۴۹	اسپانیا	۴۰	+ / ۴۹	ایران	۴۰	+ / ۶۸	مکزیک	۴۰
+ / ۴۲	ایران	۴۱	+ / ۴۱	ازبکستان	۴۱	+ / ۴۵	ازبکستان	۴۱
+ / ۲۵	اوکراین	۴۲	+ / ۴۰	مصر	۴۲	+ / ۳۶	مالزی	۴۲
+ / ۲۳	نیوزلند	۴۳	+ / ۳۷	نیجریه	۴۳	+ / ۳۱	ایران	۴۳
+ / ۱۹	مصر	۴۴	+ / ۳۶	مالزی	۴۴	+ / ۲۳	اوکراین	۴۴
+ / ۱۷	نیجریه	۴۵	+ / ۳۵	روسیه	۴۵	+ / ۱۷	یونان	۴۵
+ / ۱۵	برزیل	۴۶	+ / ۲۲	نیوزلند	۴۶	+ / ۱۳	نیجریه	۴۶
+ / ۱۱	پرو	۴۷	+ / ۱۸	آزانتین	۴۷	+ / ۱۲	هونگ کونگ	۴۷
+ / ۰۶	یونان	۴۸	+ / ۰۹	برزیل	۴۸	+ / ۱۱	آزانتین	۴۸
+ / ۰۶	آزانتین	۴۹	+ / ۰۵	یونان	۴۹	+ / ۱۰	مصر	۴۹
+ / ۰۴	مکزیک	۵۰	+ / ۰۱	هند	۵۰	+ / ۱۰	برزیل	۵۰