

گزارشی از مطالب ارائه شده در کنفرانس IFLA 2018 در کشور بلژیک

شرح مختصری در مورد انجمن بین المللی لیزینگ و سرمایه گذاری (IFLA)

موسسه (IFLA) (International Finance and Leasing Association) در سال ۱۹۶۵ با هدف ترویج فرهنگ لیزینگ و توسعه آن به عنوان یکی از مطلوبترین روشهای تأمین مالی و فراهم نمودن بستر مناسبی برای تحقیق پیرامون این موضوع، تبادل اطلاعات، تجربیات، دانش و ایدههای شرکت‌های لیزینگ تأسیس شده است. در صورت احراز شرایط از هر کشور تنها یک عضو به عضویت پذیرفته می‌شود. در حال حاضر ۲۰ شرکت از کشورهای مختلف در این موسسه عضو هستند. اعضای IFLA در چهار کارگروه تخصصی منابع انسانی، بازاریابی، فرایندها و تکنولوژی و مدیریت ریسک فعالیت نموده و تجربیات خود را در سمینار و کنفرانس‌ها جمع‌آوری و در اختیار سایر اعضا قرار می‌دهند.

شرکت لیزینگ صنعت و معدن از تیر ماه سال ۱۳۸۵ پس از حضور در یکی از اجلاس IFLA، معرفی شرکت متبوع و شرح شرایط اقتصادی کشور و صنعت لیزینگ ایران جهت عضویت موسسه مذکور پذیرفته شد. عضویت در این موسسه مزایای بسیاری برای اعضا آن خواهد داشت و براساس اظهارات موسسه IFLA شرکت‌های ایرانی بسیاری تمایل به عضویت در آن دارند. یکی از اقداماتی که در پایان کنفرانس انجام می‌شود ارزیابی حضور فعال اعضا در کنفرانس است و لذا حضور در کنفرانس‌های IFLA در تداوم عضویت اعضا موثر می‌باشد.

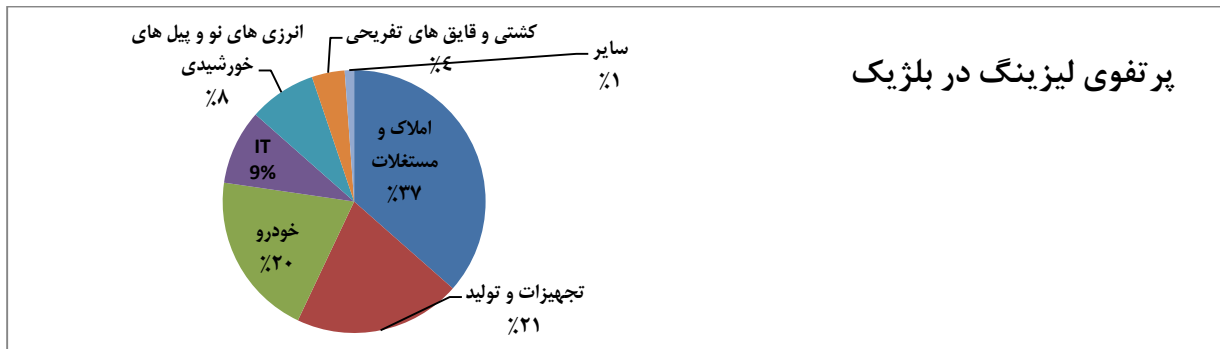
کنفرانس IFLA 2018

مجموعاً ۳۲ نماینده از ۱۴ کشور در کنفرانس ۲۰۱۸ موسسه IFLA حضور یافتند. اساس فعالیت‌های حرفه‌ای انجمن براساس گروه‌های کاری منابع انسانی، بازاریابی، فرایندها و تکنولوژی و مدیریت ریسک استوار شده است و معمولاً موضوعات تخصصی در آن، مورد بحث و بررسی قرار گرفته و نتیجه مباحثات به صورت مقاله توسط رئیس گروه در نشست عمومی انجمن، که معمولاً یک روز بعد تشکیل می‌شود، ارائه می‌گردد. شرکت لیزینگ صنعت و معدن عضو کارگروه مدیریت ریسک می‌باشد و بالتبع آن در کارگروه مربوطه حضور یافت. در ادامه خلاصه‌ای از مهمترین مطالب ارائه شده در این کنفرانس ارائه میشود.

معرفی Belfius Lease بلژیک به عنوان میزبان کنفرانس ۲۰۱۸: شرکت بلفیوس با ارائه کلیه خدمات مربوط به لیزینگ و بیمه در حوزه‌های مختلف، خرده فروشی و بانکداری تجاری، سیستم‌های پرداخت، مدیریت جریان نقدی، ارائه مشاوره و سرمایه گذاری، مدیریت ریسک و... که با داشتن ۷۰۰ شعبه معتبر؛ یک رقیب جدی برای شرکت‌های بزرگ در اروپا در این زمینه‌ها بشمار میرود. کسب و کار اصلی شرکت لیزینگ بلفیوس در زمینه بانکداری عمومی و اجتماعی بر پایه تحقیقات میدانی و محلی، جمعیت‌شناسی و امور سالخوردگان، تجزیه و تحلیل منافع اجتماعی و همچنین بررسی مشخصه‌های اجتماعی و دموگرافیک مناطق می‌باشد.

این شرکت با همکاری بانک سرمایه‌گذاری اروپا پیشرو در ارائه خدمات شهر هوشمند و توسعه پایدار با گردش مالی حداقل ۱۰ میلیون یورو می‌باشد که در زمینه همکاری‌های G2B بلفیوس ارتباط بین دولت و کسب و کار را با ارائه قراردادهای دولتی ارائه می‌دهد. این شرکت از طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات با کیفیت بالا پشتیبانی می‌کند و مزیت رقابتی آن اعتبار سنجی و ارائه خدمات لیزینگ در بستر برنامه‌های کاربردی بانکی آنلاین و موبایل پیشرفته می‌باشد.

پرتفوی لیزینگ در بلژیک



اهداف بلند مدت شرکت بلفیوس تا سال ۲۰۲۰

- رسیدن به مرز ۶۰۰ میلیون یورو فروش
- ۶۰ میلیارد یورو سرمایه گذاری در بلژیک طی سالهای ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰
- بیش از ۳۶۳ میلیون یورو سود سهم اختصاص داده شده
- کسب ۹۵ درصدی رضایت مشتریان

در ادامه توضیحاتی در مورد پروژه اتوماسیون هوشمند **BrightKnight** در راستای بهره جستن از یکپارچه سازی سیستم دستیاران مجازی هوشمند (virtual assistants) در نیروی کار با همکاری شرکت **The Studio** و بلفیوس ارائه شد.

دستیار شخصی هوشمند عاملی نرم افزاری است که قادر است بر اساس اطلاعات دریافتی از سوی کاربر، آگاهی از موقعیت جغرافیایی، و اطلاعات کسب شده از منابع مختلف اینترنتی، وظایفی را انجام داده و خدمات مختلفی را به فرد ارائه دهد. دستیارهای شخصی از یک واسط کاربری مبتنی بر زبان طبیعی برای تسهیل ارتباط با کاربر بدون نیاز به تایپ متن استفاده می کنند.

پاسخگویی به پرسش های کاربر (نظیر فاصله تا مقصد حین رانندگی)، ارائه ی پیشنهادات متناسب با موقعیت یا رفتارهای تکرارشونده ی خاص (مثل پیشنهاد صرف شام در رستورانی که در نزدیکی آن هستید و بارها به آن مراجعه کرده اید)، استخراج وضعیت آب و هوا یا ترافیک از سرویس های تحت وب، نمایش نتایج مسابقات ورزشی، جستجو در موتورهای جستجوی وب، تنظیم زنگ هشدار، یادآوری فعالیت های روزانه، مدیریت ایمیل ها، انجام محاسبات ریاضی، ارسال پیام، یافتن کالا از فروشگاه های آنلاین مشهور و حتی یادآوری زمان شرکت در رویدادی که بلیطش را چند روز پیش از یک فروشگاه آنلاین خریداری کرده اید همگی از جمله اعمالی هستند که توسط دستیارهای هوشمند قابل انجام است. سیری (Siri)، اپل، گوگل ناو (Google Now) گوگل و کورتانا (Cortana) مایکروسافت از جمله مشهورترین دستیاران هوشمندی هستند که توسط بزرگترین شرکت های رایانه ای جهان ایجاد شده و روز به روز در حال تکامل هستند. در واقع **BrightKnight** با ایجاد یه تحول دیجیتالی؛ منجر به افزایش تخصص و مهارت های کاری پرسنل میشود.

نسل جدید ترکیبی از سیستم های اتوماسیون و دستیاران هوشمند مجازی هستند که بدین ترتیب کارکنان می توانند از وظایف تکراری و خسته کننده روزانه رهایی یابند و ارزش افزوده فعالیت های سازمان افزایش یابد. دستیاران مجازی راه نوآورانه، سریع و جالب برای راه اندازی خودکار (فرآیندهای خود) هستند. اتوماسیون فرآیندها بصورت رباتیک بهترین گزینه برای اطمینان از برآورده شدن انتظارات بازار است.

معرفی برخی شرکای مهم تجاری شرکت های لیزینگ در اروپا

شرکت DEMEEUW

DeMeeuw در سال ۱۹۲۹ با بیش از ۹۰ سال سابقه در زمینه طراحی، ساخت و ساز، تعمیر و نگهداری، به روز رسانی، انتقال مجدد و تامین مالی در بخش های مختلف عمرانی؛ بصورت فعال در اروپا با حدود ۴۰۰ کارمند مشغول به فعالیت می باشد. شرکت DeMeeuw در هلند تاسیس و هم اکنون دارای شعب در بلژیک، سوئیس، رومانی، آلمان و انگلستان می باشد.



سازندگان آینده با ارائه راهکارهای نوین در زمینه ساخت ساختمان ها و سازه های مدولار پیش ساخته بصورت موقت و دائمی در حوزه های مختلف سلامت، آموزشی، کسب و کار و صنعت، دولت، مسکونی و اداری در قالب قراردادهای اجاره ای و لیزینگ آماده همکاری با شرکت های لیزینگی می باشد. DEMEEUW یک سازنده پیشرو در زمینه راه حل های انعطاف پذیر جهت ایجاد فضا برای توسعه پایدار است.

شرکت Olympus



البمپوس یک پلت فرم (بازار) چند منظوره جهت دستیابی به وسایل نقلیه عمومی، مشترک و الکتریکی با اشتراک گذاری این خدمات و ارائه راهکارهای پرداختی (همکاری با شرکت های لیزینگ) در بستر برنامه های گوشی هوشمند و استفاده از فناوری اینترنت اشیا می باشد. شرکت Olympus در بلژیک تاسیس و در حال حاضر دارای شعبی در انگلیس و فرانسه می باشد.

مزایا:

- دسترسی یکپارچه دیجیتال به حمل و نقل عمومی، مشترک و الکتریکی
- سهولت استفاده از طریق برنامه گوشی هوشمند و یکپارچه با کارت های اعتباری
- مدیریت انعطاف پذیر برای بودجه
- مکمل ماشین شرکت و کاری

سایر خدمات قابل ارائه:

- ارائه راه حل برای ایجاد کسب و کار پرسنل بنگاه ها با همکاری شرکای لیزینگی (B2B2C)
- بلیط فروشی (فروش دیجیتال بلیط، ارائه دهندگان خدمات حمل و نقل عمومی، ارائه دهندگان حمل و نقل مشترک، پارکومتر، همسفری و...)
- نقشه های راه چند منظوره
- فروشگاه یکپارچه برای تمام نیازهای جابجایی
- ارائه خدمات نوین شهری جهت سهولت جابجایی ها در قالب یک پلت فرم

شرکت TEXA

شرکت TEXA در سال ۱۹۹۲ بعنوان رهبر جهانی در طراحی، توسعه و تولید ابزارهای تشخیصی چند منظوره، آنالیزورهای گاز خروجی، ایستگاه های شارژ تهویه مطبوع و دستگاه های تست تشخیصی برای اتومبیل ها، دوچرخه، کامیون ها، قایق ها و ماشین آلات کشاورزی در کشور ایتالیا تاسیس شد و هم اکنون دارای شعب مختلف در فرانسه، آلمان، لهستان، روسیه، اسپانیا و انگلستان می باشد. شرکت TEXA در خصوص طراحی، توسعه، تولید و ارائه محصولات و خدمات بسیار نوآورانه و با کیفیت بالا را برای برآوردن نیازهای اپراتورها در تمامی بخشهای خودرو ارائه میکند. شرکت TEXA آماده ارائه راه حل های مالی با انعقاد قرارداد همکاری از طریق شرکت های لیزینگ جهت افزایش فروش خود می باشد.

شرکت FRAIKIN و شرکت Arthur D. Little فعال در زمینه سیستم های هوشمند حمل و نقل:

Arthur D Little

شرکت Arthur D. Little در کشور امریکا تاسیس و هم اکنون دارای شعب متعدد در بلژیک، فرانسه و ۳۶ دفتر خدماتی در کشورهای مختلف می باشد. این شرکت در واقع با ارائه راهکارهای مناسب در زمینه ایجاد مدل های جدید کسب و کار در حوزه خودرو و راه اندازی کانال های بازاریابی جدید جهت افزایش درآمد حاصل از فروش، استراتژی بازاریابی مجدد جهت به حداکثر رساندن سود فروش خودرو های دست دوم، و اجرای استراتژی بازاریابی خودروهای الکتریکی و بهره برداری از فرصت های دیجیتال یکی از شرکت های موفق و پیشرو در این زمینه می باشد.

ارائه سیستم های جابجایی جدید و اکوسیستم های نوآورانه در قالب همکاری با شرکت های لیزینگ

- سیستم جدید در بخش جابجایی
- فرصت برای شرکت های لیزینگ
- یک اکوسیستم خلاقانه برای آینده



گروه FRAIKIN با بیش از ۷۰ سال تجربه برای اولین بار در کشور بلژیک تاسیس و در حال حاضر با داشتن شعب مختلف در انگلیس، اسپانیا، لهستان، سوئیس، آلمان، ایتالیا، هلند، عربستان و ... با بیش از ۵۸،۰۰۰ وسیله نقلیه تجاری در ۱۵ کشور مختلف دنیا و ترکیبی کامل از فناوری و ارتباطات هوشمند انسانی، راه حل های ایمن، ارزشمند و رقابتی برای ناوگان تجاری را فراهم کرده است. FRAIKIN بعنوان رهبر صنعت خودرو تجاری، پیشگام فناوری بیسیم هوشمند و خدمات مدیریت ناوگان تجاری، به طور مداوم رویکردهای نوآورانه خود را جهت تطبیق با انتظارات ۷۰۰۰ مشتری خود در سراسر جهان عرضه میدارد

سخن پایانی

حضور شرکت لیزینگ صنعت و معدن (سهامی عام) به نمایندگی از کشورمان در انجمن IFLA، بسیار ارزشمند می باشد. طی سالهای برگزاری کنفرانس؛ مباحث و مذاکرات بسیاری با شرکت های حاضر در خصوص نحوه فعالیت ایشان بعمل آمده است. معرفی صنعت لیزینگ ایران، شرایط حاکم بر آن و ارائه گزارشات موردی به موسسه IFLA از دیگر اقدامات انجام شده می باشد. در خصوص ایجاد همکاری و برقراری ارتباطات بیشتر با شرکت های لیزینگ اروپایی نیز اقدامات موثری صورت گرفته است.

جمع آوری: مدیریت برنامه ریزی، تحقیق و توسعه شرکت لیزینگ صنعت و معدن