

کاربرد پیامک در شرکت های لیزینگ خودرو

نویسنده: مسعود حسینی - کارشناس امور مشتریان

کاربرد پیامک در شرکت های لیزینگ خودرو بسیار مهم و قابل توجه می باشد. به همین دلیل عموم این شرکت ها ترجیح می دهند پیام های اطلاع رسانی خود را با استفاده از سامانه های پیامکی انجام دهند. در دنیای امروز که تکنولوژی روز به روز در حال پیشرفت است بسیاری از اموری که در گذشته زمان گیر بوده به روش های ساده تر و کم هزینه تری انجام می شود. در ادامه به توضیح برخی از مزایای ارسال پیامک برای شرکت های لیزینگ خودرو می پردازیم.

• ارسال پیامک سررسید اقساط

یکی از مهم ترین کاربردهای پیامک در شرکت های لیزینگ اطلاع رسانی سررسید پرداخت اقساط برای مشتریان می باشد. همانطور که می دانید با خرید خودرو از شرکت های لیزینگ بخشی از بهای خودرو قسط بندی می شود. این شرکت ها می توانند از مازول های ارسال زماندار و یا پیامک مناسب پنل اس ام اس خود استفاده نمایند تا سیستم به صورت خودکار در زمان سررسید اقساط، پیامکی مبنی بر یادآوری به مشتریان ارسال نماید. البته باید توجه کنیم که استفاده از این امکانات نیازمند ایجاد تغییر در تنظیمات اولیه است. سوال مهمی که در این خصوص مطرح می شود این است که آیا افرادی که شماره خود را در بلک لیست مخابرات قرار داده اند، پیامک های سررسید قسط به دستشان خواهد رسید؟ همانطور که می دانید ارسال پیام تبلیغاتی به شماره هایی که عدم دریافت پیامک تبلیغاتی را فعال کرده اند، انجام نخواهد شد. اما برای ارسال پیام اطلاع رسانی به شماره های بلک لیست، راه کارهایی وجود دارد. یکی از این راهکارها، خدماتی نمودن خطوط تبلیغاتی می باشد. اپراتورهای سامانه پیامک، تنها برای شرکت های حقوقی امکان خدماتی کردن خطوط را فراهم نموده اند تا امکان ارسال پیامک های اطلاع رسانی را به شماره مشتریان خود داشته باشند. خطوط خدماتی قابلیت ارسال به لیست سیاه مخابراتی را خواهند داشت. بنابراین، شرکت های لیزینگ این امکان را دارند که با ارائه مدارک مبنی بر حقوقی بودن سازمان خود، اقدام به دریافت خطوط خدماتی نموده و سررسید اقساط را به اطلاع مشتریان برسانند. ارسال پیامک سررسید اقساط، در فرآیند ارتباط با مشتری بسیار کارآمد خواهد بود و دیگر نیازی به تماس و ارتباط تلفنی با مشتری نخواهد بود.

• ارسال پیامک تبلیغاتی

دیگر کاربرد پیامک در شرکت های لیزینگ خودرو در موضوع تبلیغات می باشد. تمامی کسب و کارها برای گسترش و رونق امور در حوزه فعالیت خود نیاز به تبلیغات خواهند داشت؛ یکی از آسان ترین، کم هزینه ترین و موثرترین روش تبلیغات، ارسال پیامک تبلیغاتی می باشد. شرکت های لیزینگ می توانند برای تبلیغات، از مازول های ارسال انبوه استفاده نموده و تبلیغات پیامکی خود را به صورت هدفمند انجام دهند. در برخی از این مازول ها، بانکی از شماره های مشترکین همراه اول و ایرانسل به تفکیک موقعیت جغرافیایی، صنف کاری و یا سن و جنسیت وجود دارد. شرکت های تبلیغاتی، سعی نموده اند تا بانک شماره های معتبری را تهیه کرده و آنها را در صورت امکان بروزرسانی نمایند.

البته لازم به ذکر است که ارسال پیامک های تبلیغاتی از خطوط خدماتی امکان پذیر نبوده و عدم توجه به این اصل از سمت شرکت ارتباطات سیارجریمه‌هایی را به همراه خواهد داشت.

• ارسال پیامک های اطلاع رسانی از زمان ثبت نام تا تحویل خودرو

کاربرد پیامک در شرکت های لیزینگ می‌تواند در اطلاع رسانی های فروش شرکت لیزینگ باشد. برخی از شرکت های لیزینگ تمامی فرآیند ثبت نام مشتری و ثبت خرید را به صورت اینترنتی انجام می‌دهند. در این حالت، مشتری می‌بایست برای ثبت نام به سایت فروشگاهی شرکت لیزینگ مراجعه نماید. بنابراین، شرکت لیزینگ می‌تواند سایت خود را از طریق وب سرویس پیامک به پنل پیامکی خود متصل کرده تا به صورت خودکار در هر فرآیند پیامک مربوطه ارسال نماید.

برای مثال، پس از ثبت نام، کد رهگیری خرید خودرو به همراه اطلاعات ضروری، برای مشتری ارسال می‌گردد. شایان ذکر است در مقاله فوق تنها به برخی از مهم‌ترین مزایای ارسال پیامک اشاره گردید.