

گزارش جهانی صنعت لیزینگ سال ۲۰۱۹

تهیه و تنظیم: سارا صفائی نور - کارمند تحقیق و توسعه

رشد قابل توجه و برجسته در نوآوری و انعطاف پذیری لیزینگ

موسسه وایت کلارک در حدود ۳۰ سال است که عملکرد صنعت لیزینگ را گزارش می کند. همه ارز ها درج شده به دلار آمریکا می باشد.

بررسی اجمالی

سالنامه جهانی لیزینگ گزارش میدهد که صنعت لیزینگ به نوآوری و انعطاف پذیری خود ادامه می دهد و با گذشت یک سال رشد چشمگیری را در حجم عملکرد نشان داده است.

حجم عملکرد ۵۰ کشور برتر سال ۲۰۱۷ از ۱۰۹۹/۷۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ به ۱۲۸۲/۷۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۷ افزایش یافته که این حاکی از رشدی ۱۶/۶ درصدی می باشد. سه منطقه آمریکا شمالی، اروپا و آسیا بیش از ۹۵٪ از حجم عملکرد جهان را در اختیار داشته اند. حجم عملکرد تمام جهان در سال گذشته از ۱۸۲/۹۶ میلیارد دلار تجاوز کرده است.

حجم عملکرد در آسیا رشد استثنایی ۵۸/۹ درصدی را تجربه کرده که تا حد زیادی مربوط به افزایش حجم عملکرد در چین است. اروپا نرخ رشد ۳۲/۷ درصدی و آمریکای شمالی رشد ۹/۳ درصدی را نسبت به سال گذشته تجربه کردند. حجم عملکرد استرالیا / نیوزلند ۱ درصد و آمریکای جنوبی ۲۳/۲ درصد افزایش یافته است. در مقابل حجم عملکرد آفریقا در مقایسه با سال گذشته ۱۵/۸ درصد کاهش داشته است.

آمریکای شمالی

منطقه آمریکای شمالی شامل آمریکا، کانادا، و مکزیک می باشد. این منطقه با حجم عملکرد ۴۴۵،۹ میلیارد دلار موقعیت خود را بعنوان بزرگ ترین بازار لیزینگ جهان حفظ کرده است و ۳۴،۸ درصد از این صنعت را در جهان به خود اختصاص داده است. و با داشتن بزرگ ترین بازار جهان، نقش اصلی را در این منطقه بازی می کند.

براساس گزارشات سالیانه ارائه شده توسط ELFA حجم عملکرد صنعت تامین مالی تجهیزات نسبت در سال ۲۰۱۷ در حدود ۶/۹ درصد افزایش داشته. حجم عملکرد آمریکا در سال ۲۰۱۷ در حدود ۴۱۰/۳ میلیارد دلار تخمین زده شده است.

جدول شماره یک - حجم و رشد براساس منطقه (۲۰۱۶-۲۰۱۷)

رتبه	منطقه	حجم سالانه (میلیارد دلار)	رشد ۲۰۱۶-۲۰۱۷ (%)	درصد حجم بازار های جهانی ۲۰۱۶	درصد حجم بازار های جهانی ۲۰۱۷	تغییر در سهم بازار ۲۰۱۶-۲۰۱۷
۱	آمریکا شمالی	۴۴۵/۹	۹/۳	۳۷/۹	۳۴/۸	-۳/۱
۲	اروپا	۴۲۸/۳	۳۲/۷	۳۱/۵	۳۳/۴	۱/۹

۳	آسیا	۳۵۴/۴	۵۸/۹	۲۶/۴	۲۷/۶	۱/۳
۴	استرالیا / نیوزلند	۳۱/۵	۰/۹	۲/۶	۲/۵	-۰/۱
۵	آمریکا جنوبی	۱۷/۰	۲۳/۲	۱/۲	۱/۳	۰/۲
۶	آفریقا	۵/۷	-۱۵/۸	۰/۵	۰/۴	-۰/۱
۱۲۸۲/۷۳						جمع کل

اروپا

اروپا با گزارش رشد ۳۲/۷ درصدی در سال ۲۰۱۷ و حجم عملکرد ۴۲۸/۳ میلیارد دلاری توانسته جایگاه خود را به عنوان دومین منطقه بزرگ در جهان حفظ نماید و ۳۳/۴ درصد از سهم بازار را در دنیا به خود اختصاص دهد. ۵ کشور اروپایی (انگلستان ، آلمان ، فرانسه ، ایتالیا و سوئد) که در میان ۱۰ کشور برتر در رتبه بندی جهانی قرار دارند ۶۵ درصد از حجم کل اروپا را تشکیل می دهند. انگلستان و آلمان کماکان بازیگران اصلی این صنعت در اروپا می باشند ، انگلستان در رتبه سوم و آلمان در رتبه چهارم جهانی قرار دارد این دو کشور ۴۰ درصد از بازار اروپا و ۱۳ درصد از بازار جهان را به خود اختصاص داده اند. در سال ۲۰۱۷ صنعت انگلستان حجم عملکرد ۹۲/۴ میلیارد دلاری را برای خود ثبت نموده است و با نرخ رشد ۵/۱۸ درصدی (در واحد پول محلی) در مقایسه با سال گذشته دارای موقعیت و جایگاه مستحکمی بعد از آمریکا و چین در رتبه بندی جهانی میباشد. دومین بازار بزرگ اروپا آلمان است که توانسته با حجم عملکرد ۷۸/۳ میلیارد دلاری ، نرخ رشد ۷/۲۹ درصدی (در واحد پول محلی) را در سال ۲۰۱۷ برای خود ثبت نماید

ایتالیا به عنوان چهارمین بازار بزرگ اروپا با حجم عملکرد ۳۳/۶ میلیارد دلاری و سوئد با حجم عملکرد ۲۴/۸ میلیارد دلاری در جایگاه پنجم رتبه بندی شده اند. همچنین فرانسه با حجم عملکرد ۴۹/۷ میلیارد دلار و ثبت رشد ۸/۶۹ درصدی توانسته ششمین جایگاه رتبه بندی جهان را در اختیار بگیرد.

آسیا

در سال ۲۰۱۷ حجم عملکرد آسیا افزایش چشمگیر ۵۹ درصدی داشته و توانسته ۲۷/۶ درصد سهم بازار جهانی را با ۳۵۴/۳ میلیارد دلار به خود اختصاص دهد. در آسیا تمرکز اصلی روی چین است که توانسته با حجم عملکرد ۲۶۵/۶ میلیارد دلاری در سال ۲۰۱۷ جایگاه خود را بعنوان دومین بازار بزرگ لیزینگ در جهان تثبیت نماید.

ژاپن به عنوان پنجمین بازار بزرگ لیزینگ در جهان کاهش ۲ درصدی در حجم معاملات لیزینگ را در سال ۲۰۱۷ تجربه کرده است و حجم عملکردش به ۶۰/۴ میلیارد دلار رسید با این حال توانسته به عنوان دومین بازار بزرگ در آسیا بعد از چین جایگاه خود را حفظ نماید. تقریباً ۶ درصد از سرمایه گذاری های خصوصی در ژاپن از طریق لیزینگ انجام می شود.

سومین بازار بزرگ لیزینگ در آسیا کره است که توانسته با رشدی ۵/۳ درصدی در سال ۲۰۱۷ و حجم عملکرد ۱۲ میلیارد دلاری در رتبه چهاردهم جهانی قرار گیرد. حجم عملکرد و استفاده از لیزینگ بر اساس انواع دارایی در پایان سال ۲۰۱۷ عبارتست از: تجهیزات حمل و نقل (۷۳/۸٪)، تجهیزات و ماشین آلات صنعتی (۱۳/۰٪)، تجهیزات پزشکی (۷/۲٪) و تجهیزات آموزشی، علمی و فنی (۳/۱٪) است.

سایر مناطق جهان

قدمت لیزینگ در استرالیا بیش از ۶۰ سال می باشد. لیزینگ ثابت کرده است که یک تکنیک مناسب برای تامین مالی تجهیزات در تمام مراحل چرخه اقتصادی است و انتظار می رود که ادامه یابد و نقش مهمی در حمایت و توسعه اقتصاد استرالیا بازی کند. از

آنجایکه اطلاعاتی دقیق از حجم عملکرد نیوزلند در دست نمی باشد در رتبه بندی جهانی استرالیا و نیوزلند را باهم بررسی نموده اند. استرالیا با حجم عملکرد ۳۱/۵ میلیارد دلاری در رتبه هشتم جهانی قرار گرفته است. استرالیا / نیوزلند ۲/۵ درصد از سهم بازار جهان را به خود اختصاص داده اند. آفریقا ۰/۴ درصد از بازار لیزینگ جهان را تشکیل می دهد و تنها ۴ کشور آفریقایی در ۵۰ کشور برتر لیزینگ قرار دارند و آن ها عبارت از آفریقا جنوبی، نیجریه، مراکش، مصر. حجم عملکرد این منطقه با کاهشی ۱۵/۸ درصدی به ۵/۷ میلیارد دلار رسیده است. درباره بازار آفریقا با کمبود اطلاعات دقیق و مفید رو به رو هستیم. شرکت های مالی بین المللی متعلق به بیش از ۲۰ کشور که عضو بانک جهانی هستند بیش از ۱۰ سال است که صنعت لیزینگ را در آفریقا مورد حمایت خود قرار داده اند. اما در حال حاضر گزارشات دقیقی درباره آفریقا وجود ندارد و این باعث شده تا ارزیابی وضعیت منطقه دشوار گردد.

حجم عملکرد آمریکای جنوبی در سال ۲۰۱۷، ۲۳/۲ درصد به دلار آمریکا افزایش یافت. آمریکای لاتین ۱/۳ درصد کل حجم لیزینگ جهانی را تشکیل می دهد. بزرگ ترین بازارهای لیزینگ در آمریکای جنوبی به ترتیب رتبه بندی بر اساس اندازه عبارتند از: کلمبیا، شیلی، برزیل، پرو، آرژانتین است. پورتوریکو با حجم عملکرد ۰/۳۶ میلیارد دلاری در رتبه پنجاه ام جهانی قرار دارد.

جدول دوم – گزارش جهانی لیزینگ گروه وایت کلارک

رتبه	منطقه	کشور	حجم سالانه	درصد رشد ۲۰۱۶-۲۰۱۷	درصد ضریب نفوذ بازار
۱	آمریکا شمالی	آمریکا	۴۱۰/۳۵	۶/۹۰	۲۱/۶
۲	آسیا	چین	۲۶۵/۶۸	۲۰/۴۲	۶/۸
۳	اروپا	بریتانیا	۹۲/۴۵	۵/۱۸	۳۲/۴
۴	اروپا	آلمان	۷۸/۳۲	۷/۲۹	۱۷/۲
۵	آسیا	ژاپن	۶۰/۴۷	-۲/۰۰	۵/۳
۶	اروپا	فرانسه	۴۹/۷۸	۸/۶۹	۱۶/۱
۷	اروپا	ایتالیا	۳۳/۶۳	۱۲/۸۹	۱۵/۲
۸	استرالیا / نیوزلند	استرالیا	۳۱/۴۹	۲/۱۰	۴۰/۰
۹	آمریکا شمالی	کانادا	۲۶/۴۶	۲/۷۰	۳۸/۰
۱۰	اروپا	سوئد	۲۴/۸۸	۱۰/۵۰	۲۷/۱
۱۱	اروپا	روسیه	۲۰/۰۶	۴۶/۶۸	-
۱۲	اروپا	لهستان	۱۹/۱۱	۱۵/۷۲	۲۵/۱
۱۳	اروپا	سوئیس	۱۳/۵۹	۰/۲۷	۱۲/۳
۱۴	آسیا	کره	۱۲/۰۰	۵/۳۰	۸/۹
۱۵	اروپا	دانمارک	۱۱/۹۵	۰/۳۱	۲۹/۴
۱۶	آسیا	تایوان	۱۱/۸۳	۸/۰۸	۹/۹

۱۷	اروپا	اسپانیا	۱۱/۱۵	۸/۷۶	۶/۲
۱۸	آمریکا شمالی	مکزیک	۹/۰۶	۹/۷۰	-
۱۹	اروپا	اتریش	۸/۸۵	۷/۸۵	۱۳/۰
۲۰	اروپا	نروژ	۸/۷۷	۱۳/۸۸	۱۲/۹
۲۱	اروپا	ترکیه	۷/۹۳	۱۷/۸۰	-
۲۲	اروپا	بلژیک	۷/۷۳	-۳/۴۹	۱۰/۱
۲۳	اروپا	هلند	۷/۷۱	۷/۶۴	۷/۳
۲۴	آمریکا جنوبی	کلمبیا	۶/۴۴	۶/۰۰	-
۲۵	اروپا	جمهوری چک	۵/۵۸	۵/۵۹	۱۳/۶
۲۶	اروپا	فنلاند	۴/۴۷	۱۶/۰۸	۱۷/۰
۲۷	اروپا	پرتغال	۳/۳۸	۹/۰۱	۱۷/۰
۲۸	آمریکا جنوبی	شیلی	۴/۳۷	-۱۶/۰۰	-
۲۹	آمریکا جنوبی	برزیل	۳/۲۶	۲۰/۰۰	-
۳۰	اروپا	اسلوواکی	۳/۱۶	۶/۵۹	۱۷/۸
۳۱	آفریقا	آفریقا جنوبی	۳/۱۱	-۲/۹۰	-
۳۲	اروپا	مجارستان	۲/۸۰	۱۸/۳۵	۱۰/۳
۳۳	اروپا	رومانی	۲/۵۰	۲/۰۰	۱/۰
۳۴	اروپا	لیتوانی	۲/۳۶	۲۳/۶۶	۳۲/۱
۳۵	اروپا	اسلوونی	۱/۷۵	۸/۷۳	۲۱/۹
۳۶	آمریکا جنوبی	پرو	۱/۷۰	-۷/۰۰	-
۳۷	آفریقا	مراکش	۱/۶۳	۹/۳۵	-
۳۸	آسیا	مالزی	۱/۵۸	۳۵/۶۵	-
۳۹	اروپا	استونی	۱/۴۵	۹/۸۸	۳۱/۶
۴۰	آسیا	ایران	۱/۳۲	۵/۴۰	۴/۰
۴۱	اروپا	بلغارستان	۱/۱۷	۹/۱۹	۱۱/۹
۴۲	آسیا	هند	۱/۰۸	۸/۵۰	۰/۵
۴۳	اروپا	لتونی	۱/۰۰	۱۳/۰۲	۱۸/۰

۴۴	آمریکا جنوبی	آژانتین	۰/۸۹	۶۸/۰۰	-
۴۵	اروپا	یونان	۰/۶۳	۶۵/۳۲	۲/۹
۴۶	آفریقا	نیجریه	۰/۵۱	۵/۰۰	-
۴۷	اروپا	اوکراین	۰/۴۶	۳۳/۰۰	-
۴۸	آسیا	هونگ کنگ	۰/۴۰	۲/۶۰	-
۴۹	آفریقا	مصر	۰/۳۰	۲۳/۰۰	-
۵۰	آمریکا جنوبی	پورتوریکو	۰/۳۶	۲۳/۰۰	-
		جمع کل	۱۲۸۲/۷۳		

ضریب نفوذ لیزینگ

در جدول شماره ۲ ضریب نفوذ لیزینگ در سال ۲۰۱۷ برای کشور هایی که اطلاعات و داده های قابل اعتمادی از آنها در دسترس می باشد، محاسبه و ارائه گردیده است. دو روش اندازه گیری برای محاسبه ضریب نفوذ لیزینگ وجود دارد.

روش اول که نشان دهنده درصدی از سرمایه گذاری کشور می باشد که از طریق لیزینگ تامین مالی گشته از نسبت حجم کل کسب و کار جدید به کل سرمایه گذاری بدست می آید.

روش دوم که در گزارش جهانی صنعت لیزینگ در سال ۱۹۹۹ مورد استفاده قرار گرفته و با تولید ناخالص داخلی هر کشور مرتبط می باشد. جدول شماره ۵ آمار و ارقام رتبه بندی کشور ها را براساس این نرخ سال ۲۰۱۷ بیان می نماید.

از بین این دو معیار، معیار نخست (نرخ نفوذ سرمایه گذاری) برای نشان دادن رقابت بین روش های تامین مالی دیگر و لیزینگ شاخصی بهتر است. اما، محاسبه این نرخ به شدت به وجود آماری صحیح در خصوص سرمایه گذاری بستگی دارد و لازمه آن بررسی و مقایسه آماری لیزینگ ها می باشد. نرخ دوم شاخصی بسیار قابل اعتماد است. علاوه بر آن، اطلاعات لازم برای محاسبه آن در خصوص تمام کشور ها در دسترس است.

همانطور که در جدول شماره ۵ قابل مشاهده است ایران با ضریب نفوذ ۰/۳۱ بر اساس تولید ناخالص داخلی در رتبه چهل و چهارم جهانی در سال ۲۰۱۷ قرار دارد.

جدول ۵: گرو وایت کلارک / نسبت نفوذ تولید ناخالص داخلی

حجم لیزینگ سالانه به عنوان یک درصد از تولید ناخالص داخلی

رتبه	کشور	نرخ ۲۰۱۷	رتبه	کشور	نرخ ۲۰۱۶	رتبه	کشور	نرخ ۲۰۱۵
۱	استونی	۵/۵۸	۱	استونی	۴/۹۷	۱	استونی	۴/۳۱
۲	لیتوانی	۴/۹۹	۲	سوئد	۳/۹۳	۲	سوئد	۳/۰۳
۳	سوئد	۴/۶۵	۳	لیتوانی	۳/۷۲	۳	بریتانیا	۳/۰۲
۴	دانمارک	۳/۶۷	۴	دانمارک	۲/۴۰	۴	لتونی	۲/۶۸
۵	لهستان	۳/۶۴	۵	بریتانیا	۳/۱۱	۵	لیتوانی	۲/۶۴

۲/۵۰	دانمارک	۶	۳/۰۹	اسلوونی	۶	۳/۵۸	اسلوونی	۶
۲/۴۰	سوئیس	۷	۲/۹۸	لهستان	۷	۳/۵۲	بریتانیا	۷
۲/۱۹	اسلواکی	۸	۲/۷۴	لتونی	۸	۳/۳۰	لتونی	۸
۲/۰۸	استرالیا	۹	۲/۳۱	چک	۹	۳/۲۹	اسلواکی	۹
۲/۰۸	آمریکا	۱۰	۲/۲۷	فنلاند	۱۰	۲/۵۹	جمهوری چک	۱۰
۲/۰۸	لهستان	۱۱	۲/۲۵	استرالیا	۱۱	۲/۲۸	استرالیا	۱۱
۱/۹۰	اسلوونی	۱۲	۲/۲۰	کلمبیا	۱۲	۲/۲۱	چین	۱۲
۱/۹۰	فنلاند	۱۳	۲/۰۶	آمریکا	۱۳	۲/۲۰	نروژ	۱۳
۱/۷۱	آلمان	۱۴	۱/۸۹	تایوان	۱۴	۲/۱۲	اتریش	۱۴
۱/۶۷	تایوان	۱۵	۱/۸۵	اتریش	۱۵	۲/۱۲	آلمان	۱۵
۱/۵۷	کلمبیا	۱۶	۱/۸۵	آلمان	۱۶	۲/۱۱	ایالات متحده	۱۶
۱/۴۷	اتریش	۱۷	۱/۸۴	چین	۱۷	۲/۰۷	تایوان	۱۷
۱/۴۴	بلغارستان	۱۸	۱/۸۳	نروژ	۱۸	۲/۰۵	بلغارستان	۱۸
۱/۳۹	کانادا	۱۹	۱/۸۱	سوئیس	۱۹	۲/۰۵	پرتغال	۱۹
۱/۳۷	چین	۲۰	۱/۷۹	بلغارستان	۲۰	۲/۰۵	کلمبیا	۲۰
۱/۳۳	چک	۲۱	۱/۶۹	کانادا	۲۱	۲/۰۲	فنلاند	۲۱
۱/۲۸	نروژ	۲۲	۱/۶۵	پرتغال	۲۲	۲/۰۱	مجارستان	۲۲
۱/۲۶	پرو	۲۳	۱/۶۵	مجارستان	۲۳	۲/۰۰	سوئیس	۲۳
۱/۰۵	فرانسه	۲۴	۱/۵۸	فرانسه	۲۴	۱/۹۲	فرانسه	۲۴
۰/۹۸	پرتغال	۲۵	۱/۵۴	اسلوونی	۲۵	۱/۷۳	ایتالیا	۲۵
۰/۹۴	بلژیک	۲۶	۱/۵۰	بلژیک	۲۶	۱/۶۰	کانادا	۲۶
۰/۹۳	ژاپن	۲۷	۱/۳۷	ایتالیا	۲۷	۱/۵۸	شیلی	۲۷
۰/۸۳	کره	۲۸	۱/۳۱	رومانی	۲۸	۱/۵۷	بلژیک	۲۸
۰/۸۳	مراکش	۲۹	۱/۳۰	مراکش	۲۹	۱/۴۹	مراکش	۲۹
۰/۸۰	مجارستان	۳۰	۱/۲۰	ژاپن	۳۰	۱/۲۷	روسیه	۳۰
۰/۷۷	ایتالیا	۳۱	۱/۱۸	پرو	۳۱	۱/۲۴	ژاپن	۳۱
۰/۷۴	ترکیه	۳۲	۱/۰۹	آفریقا جنوبی	۳۲	۱/۱۸	رومانی	۳۲
۰/۷۰	هلند	۳۳	۰/۸۵	صربستان	۳۳	۰/۹۳	ترکیه	۳۳
۰/۶۸	آفریقا جنوبی	۳۴	۰/۸۴	ترکیه	۳۴	۰/۹۳	هلند	۳۴
۰/۶۳	رومانی	۳۵	۰/۸۲	روسیه	۳۵	۰/۸۹	آفریقا جنوبی	۳۵
۰/۶۲	شیلی	۳۶	۰/۸۱	شیلی	۳۶	۰/۸۵	اسپانیا	۳۶
۰/۵۵	صربستان	۳۷	۰/۷۹	هلند	۳۷	۰/۷۹	پرو	۳۷
۰/۵۳	مکزیک	۳۸	۰/۷۶	کره	۳۸	۰/۷۹	مکزیک	۳۸

۰/۵۰	اسپانیا	۳۹	۰/۷۰	اسپانیا	۳۹	۰/۷۸	کره	۳۹
۰/۴۹	ایران	۴۰	۰/۶۸	مکزیک	۴۰	۰/۵۱	مالزی	۴۰
۰/۴۱	ازبکستان	۴۱	۰/۴۵	ازبکستان	۴۱	۰/۴۱	اوکراین	۴۱
۰/۴۰	مصر	۴۲	۰/۳۶	مالزی	۴۲	۰/۳۵	پورتوریکو	۴۲
۰/۳۷	نیجریه	۴۳	۰/۳۱	ایران	۴۳	۰/۳۱	یونان	۴۳
۰/۳۶	مالزی	۴۴	۰/۲۳	اوکراین	۴۴	۰/۳۱	ایران	۴۴
۰/۳۵	روسیه	۴۵	۰/۱۷	یونان	۴۵	۰/۱۷	مصر	۴۵
۰/۲۲	نیوزلند	۴۶	۰/۱۳	نیجریه	۴۶	۰/۱۶	برزیل	۴۶
۰/۱۸	آوانتین	۴۷	۰/۱۲	هنگ کنگ	۴۷	۰/۱۴	آوانتین	۴۷
۰/۰۹	برزیل	۴۸	۰/۱۱	آوانتین	۴۸	۰/۱۴	نیجریه	۴۸
۰/۰۵	یونان	۴۹	۰/۱۰	مصر	۴۹	۰/۱۲	هنگ کنگ	۴۹
۰/۰۱	هند	۵۰	۰/۱۰	برزیل	۵۰	۰/۰۴	هند	۵۰