

مروری اجمالی بر مبانی نظری و تاریخچه صنعت لیزینگ در دنیا

نویسندگان: محمدرحیم احمدوند^۱

غزاله مهدوی^۲

چکیده:

بخش عمده ای از رشد و توسعه اقتصاد جوامع و صنایع مولد مدیون ظهور ابزارهای نوین مالی می باشد که با ابداع شیوه های جدید برای تامین منابع مورد نیاز، توانسته در دهه های اخیر نقش مهمی را در این حوزه ایفا نماید. با بررسی مطالعات موجود می توان حضور پررنگ صنعت لیزینگ را در این روند مشاهده نمود. در این پژوهش با بررسی تاریخچه صنعت لیزینگ، علت ضرورت پیدایش آن و عملکرد این صنعت در کشورهای مختلف می توان به این حقیقت پی برد که استفاده صحیح از ابزارهای موجود در این صنعت، می تواند باعث رشد و توسعه اقتصاد جوامع گردد. در واقع رابطه ی بین توسعه و رشد صنعت لیزینگ و اقتصاد جوامع یک رابطه دوسویه می باشد و استفاده از لیزینگ عملیاتی به عنوان کارآمدترین شیوه می تواند به این روند سرعت بخشد. هر چه اقتصاد جامعه توسعه یافته تر باشد ضریب نفوذ این صنعت می تواند بیشتر باشد. براساس گزارش جهانی عملکرد ۵۰ کشور برتر این صنعت در جهان در سال ۲۰۲۲ به طور میانگین تقریباً ۲۰ درصد سرمایه گذاریهای جهان توسط این صنعت تامین مالی گردیده است و می توان گفت یکی از مولفه های مهم که کشورهای در حال توسعه برای رونق و شکوفائی اقتصادی خود می تواند به آن بپردازند همین مسئله می باشد.

مقدمه:

با توجه به آمار و ارقام منتشره می توان به توفیق صنعت لیزینگ در دنیا بالاخص در جوامع توسعه یافته در انجام رسالت خود که همان کمک به رشد و توسعه اقتصادی با تامین منابع مالی مورد نیاز برای جوامع می باشد، پی برد. مهمترین دلیل موفقیت صنعت لیزینگ در کشورهای توسعه یافته این است که آنها برای مشخص نمودن مسیر فعالیت این صنعت ابتدا به درک چرایی ایجاد آن پرداخته اند و درک فلسفه وجودی این صنعت توانسته آنها را به جایگاهی برساند که در توسعه جوامع موثر باشند.

همانطور که در ادامه به آن اشاره خواهد شد، ظهور صنعت لیزینگ به زمان انقلاب صنعتی و جنگ جهانی دوم بر می گردد. بعد از انقلاب صنعتی و جنگ جهانی دوم، اقتصاد جوامع با مشکل انباشت تولیدات مواجه شدند در واقع سرمایه گذاری های زیادی در بخش های مختلف انجام شده بود و تولیدات انبوهی به وجود آمده بود که به دلیل پایین بودن

۱ نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت لیزینگ صنعت و معدن

۲ مدیر برنامه ریزی، تحقیق و توسعه شرکت لیزینگ صنعت و معدن

قدرت خرید افراد، تقاضایی مابه ازای آن وجود نداشت و این مسئله باعث ایجاد رکود در اقتصاد جوامع گردید . از آنجایی که در آن زمان صنعت بانکداری وجود داشت ولی قادر به حل این مشکل نبود، نیاز به ایجاد یک فضای جدید برای بهبود شرایط ضروری به نظر می رسید . در واقع این مشکل صرفا با پرداخت تسهیلات مرتفع نشد و بانک ها نتوانستند به تنهایی در این مسیر توفیق قابل ملاحظه ای یابند. مسئله ای که باعث پایه گذاری صنعت لیزینگ گردید وجود نیاز به بالابردن توان استفاده از ابزارآلات ، ماشین آلات و ... بود . صرف بالا بردن توان خرید که توسط صنعت بانکداری انجام میشد نمی توانست به تنهایی این معضل را حل نماید لذا به ساز و کاری نیاز بود که علاوه بر بالا بردن قدرت خرید ، توان استفاده را نیز بالا ببرد . بالا بردن توان استفاده به این مفهوم است که متقاضی بتواند بدون خرید کالا و خدمات برای مدتی از آنها استفاده نماید.

وجه تمایز صنعت لیزینگ با بانکداری در این مسئله است که لیزینگ ها می توانند هم قدرت خرید و هم قدرت استفاده را بالا ببرند اما بانک ها صرفا قدرت خرید را افزایش می دهند . با استفاده از همین تکنیک بخشی از صنایع و به ویژه صنایع کوچک و متوسط در آن دوران از ورشکستگی نجات یافتند و توانستند موجودی کالاهای تولید و انباشت شده خود را به دست مصرف کنندگان برسانند و به مرور با اجاره بها ماهانه یا همان اقساط تسهیلات ، هزینه های خود را تامین نمایند و چرخه کار خود را به گردش درآورند و به تولید کالاهای جدید مورد نیاز جامعه بپردازند . لیزینگ یعنی بهره برداری از منفعت کالای سرمایه ای و مصرفی که قابلیت اجاره دارد، بسیاری به اشتباه تصور می کنند که این پدیده تنها در صنعت خودرو کاربرد دارد. در حالی که با مرور تاریخچه آن می توان به وضوح دید که از آن در توسعه و گسترش صنایع مختلف استفاده شده است و لیزینگ ، کاربردهای وسیعی در اقتصاد جوامع دارد.

واژگان کلیدی :

- ✓ **لیزینگ**: لیزینگ از لحاظ اجرائی عبارتست از یک رشته فعالیت اعتباری کاملا تخصصی مبتنی بر روش اجاره که در آن قرارداد با توافق میان دو نفر یا بیشتر اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور بهره برداری از عین یا منفعت کالای سرمایه ای یا مصرفی با دوام که از قابلیت اجاره برخوردار باشد، منعقد می شود [۱].
- ✓ **لیزینگ مالی**! به معامله ای اطلاق می شود که در آن موجر ، تنها منابع مالی را تامین می کند ، به همین دلیل به آن لیزینگ مالی گفته می شود و هدف مستاجر که خرید تجهیزات با قیمت اسمی است در پایان قرارداد اجاره ، تامین می شود [۷].

✓ **لیزینگ عملیاتی**؛ نوعی از قرارداد لیزینگ است که براساس آن قرارداد با مستاجر (متقاضی) صرفاً به قصد بهره برداری و برخورداری از حق انتفاع کالا (مورد اجاره) منعقد می گردد و در پایان مدت قرارداد مورد اجاره عیناً به موجر مسترد می گردد. در این نوع لیزینگ معمولاً صد در صد بهای مورد اجاره توسط موجر تامین می گردد [۱].

مبانی نظری لیزینگ عملیاتی :

چارچوب لیزینگ در دنیا از لیزینگ مالی ساده شروع شد و پس از طی نمودن مسیر رشد و تکامل به نقطه کمال خود که همان لیزینگ عملیاتی می باشد، رسیده است. در واقع شیوه لیزینگ عملیاتی همان شیوه ی بلوغ یافته و پیشرفته صنعت لیزینگ می باشد که در حوزه های مختلف توسعه یافته است.

"لیزینگ عملیاتی، یکی از روش های عملیات لیزینگ می باشد که در آن، مستأجر صرفاً به بهره برداری و برخورداری از حق انتفاع کالای مورد اجاره می پردازد و در پایان مدت قرارداد، مورد اجاره عیناً به شرکت لیزینگ بر میگردد، مدت زمان لیزینگ در این نوع قرارداد غالباً کوتاه تر از عمر مفید محصول می باشد و این امکان وجود دارد که مورد اجاره یک بار و یا بیشتر به اجاره کنندگان متفاوت اجاره داده شود. در پایان مدت قرارداد، مستاجر میتواند تجهیزات را به لیزینگ بازگرداند، قرارداد را تجدید و یا از تجهیزاتی جدید استفاده نماید" [۸]. این مسئله این امکان را ایجاد می کند که مستاجر بتواند بدون دغدغه ذهنی از تجهیزات و ... به روز بهره مند شود و با شیوه های کارآمد تر به ادامه فعالیت خود بپردازد. "لیزینگ عملیاتی برای تامین مالی تجهیزات واجد تغییرات تکنولوژیکی سریع، خودروهای تجاری با عمر مفید کوتاه، تجهیزات کارخانه ای، ماشین آلات معادن و یا وسایل حمل و نقل هوایی به طور گسترده به کار گرفته می شود" [۸].

آن چیزی که دریافت تسهیلات لیزینگی در قالب لیزینگ عملیاتی را در جوامع توسعه یافته جذاب نموده است مزیت های جانبی آن می باشد. "یکی از محرک هایی که سبب افزایش حجم عملیات لیزینگ می شود، مالیات است. این مورد به خصوص در ایالات متحده آمریکا نقش موثری در افزایش ضریب نفوذ لیزینگ^۵ دارد. هزینه اجاره به لحاظ مالیاتی، هزینه قابل قبول است و شرکت ها می توانند در قالب قراردادهای لیزینگ، در سال های اولیه بهره برداری، هزینه های بیشتری نسبت به حالت خرید دارایی و استهلاک آن در حساب ها منظور کنند و از صرفه جویی مالیاتی برخوردار شوند" [۹]. این مسئله شرکتهای نو پا را ترغیب می کند تا در سالهای اول فعالیت خود برای استفاده از صرفه جویی مالیاتی به جای خرید تجهیزات مورد نیاز خود آنها را در قالب لیزینگ عملیاتی تهیه نمایند.

^۴ Operating lease

^۵ ضریب نفوذ لیزینگ عبارتست از (نسبت سرمایه گذاری های انجام شده از طریق لیزینگ به کل سرمایه گذاری های انجام شده در یک اقتصاد)

دلیل دیگر جذابیت لیزینگ نسبت به خرید دارایی این است که عمدتاً تعهدات قرارداد اجاره در دفاتر مستاجر ثبت نمی شود بنابراین به نوعی تامین مالی خارج از ترازنامه محسوب می شود و از این طریق ظرفیت استقراض مستاجر افزایش می یابد [۹].

در کنار تمام مزیت هایی که هر دو طرف قرارداد در لیزینگ عملیاتی از آن منتفع می شوند ، می توان گفت بکارگیری این ابزار ریسک ها و تهدیداتی نیز برای شرکت های لیزینگ در پی دارد ، از آنجاییکه مورد اجاره در مالکیت شرکت لیزینگ می باشد لذا "در لیزینگ عملیاتی برخلاف لیزینگ مالی انجام عملیات و حل موضوعات مربوط به تعمیر و نگهداری و پشتیبانی کالای مورد اجاره به عهده موجر است . بنابراین هر گونه نارسایی در این زمینه میتواند منجر به پیامدهای جدی و ناخواسته مالی تا حد عدم امکان ادامه کار برای موجر شود " [۸] و علاوه بر آن شهرت وی را متاثر سازد . همچنین تنوع بخشی در پورتفوی ارائه تسهیلات شرکتهای لیزینگ را می توان به عنوان یکی از مزایای بکارگیری لیزینگ عملیاتی دانست که می تواند به حل مشکلات فروش در صنایع تولید کالاهای بادوام غیر از خودرو نیز کمک نماید.

رشد و توسعه صنعت لیزینگ در دنیا تا جایی است که این روزها کمتر کسی به دنبال مالکیت حتی محل سکونت و ماشین شخصی خود می باشد و ترجیح افراد بر آن است که سرمایه خود را به جای خرید ملک ، خودرو و یا دارایی های دیگر ، در بازارهایی مثل بورس و .. سرمایه گذاری نمایند تا علاوه بر اینکه برای خودشان ، درآمد ایجاد نمایند ، باعث رشد و شکوفایی اقتصاد جامعه نیز شوند و در واقع مسئله مالکیت ، نگهداری و رشد و توسعه آنها از افراد جامعه به صاحبان بنگاه های مالی (لیزینگ ها) انتقال یافته و مالکیت بخش عمده ای از دارایی ها مربوط به موسسات و بنگاه های مالی می باشد. این مسئله از سویی توانسته باعث آسودگی خاطر صاحبان بنگاه های مالی شود زیرا به دلیل مالکیت این دارایی ها ، دغدغه معوق شدن اقساط را نداشته باشند و از سوی دیگر عامه افراد جامعه می توانند به سادگی از خانه و ماشین و ... و تجهیزات مورد نیاز برای توسعه کسب و کارشان بهره مند شوند ، همچنین شرکت های تولیدکننده می توانند بدون دغدغه فروش ، تکنولوژی محصولات خود را ارتقا دهند و محصولات نسل جدید خود را به بازار ارائه نمایند و اقشار مختلفی که دسترسی به تکنولوژی های روز برایشان حیاتی می باشد مثل پزشکان ، دندان پزشکان و ... می توانند هر چند سال یک بار دستگاه ها و ابزار مورد نیاز خود را به روز کنند که این می تواند سبب توسعه کسب و کارها گردد .

تاریخچه صنعت لیزینگ در دنیا :

پیدایش سابقه اجاره داری به قرنها پیش بر می گردد ، در واقع اجاره داری در مورد هر نوع دارایی ای که قابلیت تصرف و خریداری داشته باشد، قابل اجرا است . این دارایی ها می توانند شامل زمین ، ساختمان و مستغلات ، رایانه ها ، ماشین آلات و تجهیزات کارخانه ای و تولیدی ، نرم افزار ها ، خودرو ، لوازم خانگی ، لوازم دیجیتال ، ادوات کشاورزی و هر نوع اموال منقول و غیر منقول دیگر باشد که بتوان منافع آنها را به دیگری واگذار کرد . لیزینگ به مفهوم قدیمی خود دارای تاریخ

و سابقه ای کهن و چند هزار ساله است. بر مبنای آنچه که از متون باستانی بر آمده، این پدیده برای اولین بار در کشاورزی توسط سومری ها مورد استفاده قرار گرفته. اقوام ایلامی و سومری در حدود دو هزار سال قبل از میلاد مسیح به نوعی اجاره داری ساده زمین، گاو، آب و تجهیزات کشاورزی می پرداخته اند.

"تقسیم بندی دو گانه لیزینگ به لیزینگ مالی و لیزینگ عملیاتی اولین بار در دوران رم باستان و حکومت (JUSTINIAN) صورت گرفت. در قرون وسطی اجاره داری کشتی های تجاری به عنوان یک رشته مهم در مبادلات اعتباری بین مردم مرسوم گردید. در اروپای قرون میانه، لیزینگ زمین و مستغلات با توجه به قوانین سخت گیرانه زمین داری و محدودیتهای شدید خصوصی سازی رونق چشمگیری یافت و به سرعت به ایالت متحده آمریکا منتقل شد. در یادداشت های روزانه جورج واشنگتن در دهه (۱۸۴۰) موارد متعددی در زمینه لیزینگ کارخانجات و واگنهای راه آهن به چشم می خورد، در همین اوان، لیزینگ واگنهای راه آهن در انگلستان نیز مرسوم گردید و اولین شرکت ثبت شده لیزینگ در ماه مارس (۱۸۸۵) با نام شرکت واگن بیرمنگهام تاسیس شد و به اجاره واگن به معدن داران ذغال و فلزات پرداخت [۳]. لیزینگ پس از بحران سال ۱۹۲۹ در آمریکا و به منظور مقابله با مشکلات مالی و اقتصادی حاکم بر آن کشور به کار گرفته شد. "اولین شرکت لیزینگ در سال ۱۹۵۲ در شهر سانفرانسیسکو تاسیس شد که در حال حاضر با نام شرکت بین المللی لیزینگ ایالات متحده فعالیت می کند، تاسیس این شرکت را می توان نقطه آغاز تشکیل موسسات مستقل لیزینگ (مستقل از بانک ها و موسسات مالی) در آمریکا به حساب آورد. به هر حال رسوخ و رونق لیزینگ در اقتصاد ایالت متحده در شروع دهه ۱۹۵۰ را که با رونق اقتصادی این کشور در سالهای بعد از جنگ جهانی دوم مقارن گردیده بود، باید سرآغاز تحولات همه جانبه و فراگیر این صنعت به حساب آورد، به همین ترتیب لیزینگ از اوایل دهه ۱۹۶۰ در سرتاسر اروپای غربی گسترش یافت و مقارن با همین سالها به ژاپن رسید. خوشبختانه رونق و پویایی لیزینگ خیلی زود از محدوده ی جهان توسعه یافته فراتر رفت و به آفریقا، آمریکای لاتین و آسیا اشاعه یافت. اولین شرکت لیزینگ در آفریقا در سال (۱۹۶۵) در زیمبابوه تاسیس شد و نخستین لیزینگ آسیا در هندوستان در سال (۱۹۷۳) متولد شد و در این کشور پهناور به آنچنان شکوفایی رسید که در پایان سال (۱۹۸۴) تعداد این شرکتها به بیش از هفتصد شرکت بالغ شد [۴].

"شرکت مالی بین المللی (IFC) وابسته به بانک جهانی که باهدف تشویق سرمایه گذاری و رونق اقتصادی در کشورهای جهان سوم تاسیس گردیده است، به سهم خود کوششهای ذیقیمتی برای توسعه لیزینگ در کشورهای در حال توسعه به عمل آورده است. کره جنوبی اولین کشوری بود که IFC به مشارکت در صنعت لیزینگ آن کشور پرداخت و شرکت توسعه لیزینگ کره جنوبی را در سال ۱۹۷۷ با حمایت های عملیاتی و دانش فنی شرکت ژاپنی لیزینگ شرق^۷ بنیان نهاد.

متعاقب این اقدام، صنعت لیزینگ در کشورهای در حال رشد آمریکای لاتین، آفریقا و آسیا با بهره گیری از حمایت‌های مالی و مشورتی (IFC) به سرعت گسترش یافت" [۵].

"همچنین موسسه (IFLA) در سال ۱۹۶۵ با هدف ترویج فرهنگ لیزینگ و توسعه آن به عنوان یکی از مطلوب‌ترین روش‌های تأمین مالی و فراهم نمودن بستر مناسبی برای تحقیق پیرامون این موضوع، تبادل اطلاعات، تجربیات، دانش و ایده‌های شرکت‌های لیزینگ تأسیس شد. در صورت احراز شرایط از هر کشور تنها یک عضو می‌تواند به عضویت این موسسه پذیرفته شود" [۶]. در حال حاضر ۱۵ شرکت از کشورهای مختلف در این موسسه عضو هستند. که شرکت لیزینگ صنعت و معدن از تیر ماه سال ۱۳۸۵ پس از حضور در یکی از اجلاس‌های IFLA و معرفی شرکت متبوع و شرح شرایط اقتصادی کشور و صنعت لیزینگ ایران به عضویت موسسه مذکور پذیرفته شد.

اگر سال ۱۹۵۰ را سرآغاز تحولات این صنعت به شکل نوین در دنیا بدانیم می‌توانیم بگوییم که سابقه فعالیت این صنعت در دنیا بالغ بر ۷۰ سال می‌باشد. صنعت لیزینگ در این مدت توانسته همگام با سایر صنایع و بالاخص با رشد و توسعه تکنولوژی متحول گردد و از یک ابزار مالی ساده (لیزینگ مالی) به ابزاری کاربردی (لیزینگ عملیاتی) بدل گردد در واقع این شیوه اعتباری زمینه‌های لازم را برای تلفیق دستاوردهای مالی شرکت‌های لیزینگ با مهارت‌های عملیاتی آن‌ها جهت افزایش بازدهی این صنعت فراهم آورده است.

با ظهور لیزینگ عملیاتی، ماهیت فعالیت این صنعت به سمت اجاره داری سوق داده شد که در اقتصاد‌های توسعه یافته و به دور از تورم می‌تواند در رشد اقتصادی جامعه و افزایش رفاه افراد بسیار موثر باشد، در چنین شرایطی افراد بدون داشتن دغدغه مالکیت دارایی‌های چون ملک، خودرو و یا حتی تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز برای توسعه کسب و کارهای خود، سرمایه‌شان را برای افزایش تولید در صنایع مولد سرمایه‌گذاری می‌کنند و علاوه بر اینکه در رونق اقتصاد جامعه خود سهیم می‌شوند، درآمدی نیز از محل این سرمایه‌گذاری‌ها کسب می‌نمایند که در بازارهای موازی امکان پذیر نمی‌باشد. از جمله دیگر مزیت‌های لیزینگ عملیاتی امکان دسترسی سریع صاحبان صنایع به تجهیزات با تکنولوژی روزآمد، بدون نگرانی بابت چگونگی خرید آنها می‌باشد.

بررسی عملکرد صنعت لیزینگ در سه سال متممادی منتهی به ۲۰۲۱ در ۵۰ کشور برتر جهان^۹:

براساس آمار و اطلاعات منتشره در گزارش‌های لیزینگ جهانی بر روی سایت www.solifi.com در سالهای ۲۰۲۲ لغایت ۲۰۲۴ که منعکس‌کننده عملکرد ۵۰ کشور برتر در این صنعت در سالهای ۲۰۲۰ لغایت ۲۰۲۲ است و در جدول

^۹International Finance and Leasing Association

^۹ تمامی مطالب این بخش از گزارشات جهانی صنعت لیزینگ و بر اساس عملکرد ۵۰ کشور برتر از سال‌های ۲۰۱۹ لغایت ۲۰۲۴ اقتباس گردیده است، (مبنای تمامی محاسبات و مقایسات دلار آمریکا می‌باشد).

شماره (۱) قابل ملاحظه می باشد ، مجموع حجم عملکرد صنعت در سه سال اخیر با ۹,۸٪ رشد از ۱۳۳۸ میلیارد دلار به ۱۴۷۰ میلیارد دلار رسیده است ، که در ادامه به مهمترین دلایل موثر بر حجم عملکرد صنعت لیزینگ در این سالها می پردازیم.

جدول شماره (۱)-مقایسه عملکرد ۵۰ کشور برتر جهان در صنعت لیزینگ (۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲)

رتبه بندی	کشورهای برتر لیزینگ در سال ۲۰۲۲	۲۰۲۲			۲۰۲۱			۲۰۲۰		
		میزان نفوذ بازار	میزان رشد %	حجم سالیانه (میلیارد دلار)	میزان نفوذ بازار	میزان رشد %	حجم سالیانه (میلیارد دلار)	میزان نفوذ بازار	میزان رشد %	حجم سالیانه (میلیارد دلار)
1	آمریکا	۲۲	۶.۳	۵۰۲.۷۷	۲۲	۷.۴۰	۴۷۲.۹۷	۲۲	-۷.۰۰	۴۴۰.۳۸
2	چین	۹.۶	۱.۳۸	۳۱۸.۴۲	۹.۹	۱۰.۷۱	۳۴۱.۴۶	۹.۴	۱۱.۹۴	۳۰۰.۲۱
3	بریتانیا	۴۰	۹.۴۷	۹۶.۸۹	۳۵.۲	۱۴.۳۲	۹۱.۹۷	۲۸.۴	-۱۹.۶۵	۸۳.۴۲
4	آلمان	۲۵	۱.۶۴	۷۸.۹۶	۱۸.۶	۲۱.۸۵	۹۰.۴۴	۱۶.۲	-	۷۹.۷۸
5	ژاپن	۴.۲	۱۱.۹۵	۶۳.۷۶	۴.۶	۸.۷۱	۶۴.۸۲	۵.۱	-۱۴.۲۰	۶۶.۴۹
6	فرانسه	۳۳	۴.۸۲	۶۲.۴۳	۱۶.۷	۱۲.۵۰	۵۹.۶۳	۱۷.۵	-۹.۷۲	۵۶.۹۷
7	ایتالیا	۲۰	۹.۷۲	۳۵.۶۴	۱۳.۷	۲۵.۶۱	۳۴.۴۵	۱۳.۴	-۱۸.۰۴	۲۹.۴۶
8	کانادا	۳۹	۷.۲	۳۰.۶۸	۴۳	۶.۹۳	۳۰.۶۳	۴۲	-۶.۸۰	۲۸.۴۵
9	استرالیا	-	۶.۲۸	۲۶.۵	-	۷.۶۵	۲۶.۷۱	-	-۱۱.۷۶	۲۶.۴۲
10	سوئد	۴۱	-۰.۵۰	۲۳.۹۴	۲۶.۶	۳۰.۱۶	۲۵.۵۱	۲۲.۳	-۵.۵۵	۲۰.۳۸
11	تایوان	۱۱	۱۳.۶۴	۲۳.۶۶	۱۱	۲۳.۴۰	۲۳.۰۲	۱۱	۱۱.۱۳	۱۸.۴۰
12	لهستان	۴۴	۰.۶۲	۲۰.۱۲	۲۵.۶	۲۵.۶۲	۲۱.۹۴	۲۲.۸	-۹.۹۵	۱۹.۲۹
13	روسیه	-	-	۱۶	-	-	۱۷.۰۰	-	-۱۰.۵۳	۲۱.۰۱
14	سوئیس	۲۰	۱۱.۷۶	۱۴.۸	۱۱.۴	-۲.۵۸	۱۳.۸۲	۱۳.۹	-۶.۳۲	۱۵.۴۰
15	کره جنوبی	۹	۹.۰۸	۱۴.۶۸	۹.۰	۱۲.۱۴	۱۴.۵۰	۹	۱۱.۶۵	۱۴.۱۳
16	مکزیک	-	۸۶	۱۲.۶۱	-	۲.۳۰	۶.۷۹	-	-۲۵.۰۰	۶.۶۱
17	دانمارک	۳۴	۱۳.۳۱	۱۲.۴۲	۲۴	۴.۹۷	۱۱.۶۲	۲۳.۸	-۲.۶۲	۱۱.۸۷
18	اسپانیا	۱۹	۸.۲۴	۱۲.۱۵	۷.۲	۲۹.۹۸	۱۱.۵۱	۶.۱	-۲۵.۶۸	۹.۵۲
19	اتریش	۱۷	۶.۰۸	۹.۵۷	۱۳.۶	۲.۰۷	۹.۵۷	۱۴.۳	-۷.۵۹	۱۰.۰۸
20	کلمبیا	-	۵	۹.۲۹	-	۳۶.۰۰	۸.۸۱	-	۸۷.۰۰	۶.۴۱
21	بلژیک	۲۹	۱۳.۸۹	۹	۱۰.۲	۱۳.۰۴	۸.۳۷	۹.۹	-۸.۱۴	۷.۹۶
22	نروژ	۲۸	۴.۵۳	۸.۳۶	۱۱.۵	۱۲.۹۸	۸.۴۶	۱۰.۵	-۱۲.۰۹	۷.۶۳
23	هلند	۲۹	۰.۲۹	۷.۸۱	۷.۲	۴.۰۰	۸.۲۶	۷.۵	-۱۴.۳۶	۸.۵۳
24	برزیل	-	۲۴	۷.۳۶	-	۷۲.۲۰	۵.۹۲	-	-۳۰.۰۰	۳.۴۴
25	جمهوری چک	۱۵	۱۳.۳۸	۵.۳۲	۱۰.۵	۱۵.۳۷	۵.۱۵	۹.۶	-۱۹.۹۸	۴.۶۰
26	شیلی	-	-۱۵.۰۰	۴.۱۹	-	۳۷.۵۰	۴.۹۴	-	-۲۳.۰۰	۳.۶۰
27	فنلاند	-	۰	۴	-	۷.۵۰	۴.۰۰	۱۲	-۱۶.۰۰	۴.۳۰
28	ترکیه	-	۳۶.۹	۳.۶۲	-	۴۸.۱۵	۴.۲۹	-	۴۷.۳۹	۴.۰۶
29	اسلواکی	۳۰	۲۰.۱۸	۳.۴۶	۱۹.۴	۱۳.۹۲	۳.۰۵	۱۷.۳	-۱۷.۸۹	۲.۸۵
30	پرتغال	۱۷	-۱.۵۰	۳.۳۸	۱۱.۶	۵.۵۳	۳.۶۴	۱۱.۷	-۲۴.۴۲	۳.۷۰

ادامه جدول شماره (۱) - مقایسه عملکرد ۵۰ کشور برتر جهان در صنعت لیزینگ (۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲)

۲۰۲۲			۲۰۲۱			۲۰۲۰			کشورهای برتر لیزینگ در سال ۲۰۲۲	رتبه بندی
میزان نفوذ بازار	میزان رشد %	حجم سالیانه (میلیارد دلار)	میزان نفوذ بازار	میزان رشد %	حجم سالیانه (میلیارد دلار)	میزان نفوذ بازار	میزان رشد %	حجم سالیانه (میلیارد دلار)		
۱.۲	۴۱.۷۳	۳.۴۸	۲.۶	۴۴.۸۰	۲.۶۵	۰.۷	۹.۶۸	۱.۸۷	هند	31
۱۱	۸.۰۷	۲.۶	۶.۳	۱۳.۲۱	۲.۸۷	۶.۵	-۱۳.۶۷	۲.۶۲	مجارستان	32
-	-۴۸.۰۰	۲.۳۲	-	۶۳۶.۰۰	۴.۶۹	-	۴۲.۰۰	۰.۶۱	پورتوریکو	33
۳۵	-۲.۷۰	۲.۲۸	۲۴.۴	۵۳.۸۶	۲.۴۸	۱۷.۷	-۲۶.۲۱	۱.۷۳	لیتوانی	34
۱۴	۱۳.۵۹	۲.۱۳	۱۷.۹	۳۲.۸۹	۲.۰۷	۱۵.۷	-۱۸.۹۵	۱.۷۲	اسلوانی	35
-	-۵.۴۰	۱.۸۵	-	۰.۰۱	۱.۹۵	-	-۳۹.۰۶	۱.۹۵	آفریقا جنوبی	36
۲۴	۲۸.۱۴	۱.۷۵	۱۴.۲	۲۲.۹۸	۱.۶۱	۱۲	-۱۶.۶۵	۱.۲۶	بلغارستان	37
-	۸.۶۴	۱.۷۵	-	۲۸.۸۹	۱.۵۸	-	-۳۱.۱۵	۱.۲۹	مراکش	38
-	-۴.۰۰	۱.۷	-	۴۰.۳۰	۱.۷۷	-	-۲۲.۰۰	۱.۲۶	پرو	39
۲۰	۲۹.۴۷	۱.۵	-	۲۳.۲۵	۱.۲۳	-	-۳۵.۹۰	۱.۰۷	کرواسی	40
۳۱	۷.۹۴	۱.۴۴	۲۴.۴	۳۹.۹۱	۱.۴۲	۱۹.۲	-۲۵.۱۵	۱.۰۸	استونی	41
-	۴.۳۹	۱.۳۴	-	۵۸۵.۷۰	۱.۴۰	-	-۷۷.۲۸	۰.۲۲	نیجریه	42
-	۰	۱.۱۲	-	۲۴.۸۱	۱.۱۸	-	-۳۶.۹۶	۰.۹۸	مالزی	43
۱۵	۸.۷۹	۰.۸۶	۱۱.۲	۳۱.۱۹	۰.۸۲	۹.۷	-۳۴.۴۵	۰.۶۸	لتونی	44
-	۲۶.۹۱	۰.۷۵	-	۳۴.۸	۰.۶۳	-	-۲۰.۱۰	۰.۵	صربستان	45
۳	-۱۰.۰۹	۰.۵۵	۳.۸	۲۰.۰۲	۰.۷۳	۴.۱	۱۵.۴۲	۰.۶۵	یونان	46
-	۱	۰.۳۹	-	۲۶۳.۴۰	۰.۳۹	-	-	-	آرژانتین	47
۱.۱	۲۰.۱۴	۰.۲۸	۱.۱	۴۰	۰.۲۳	-	-	-	ازبکستان	48
-	۳۰.۴۸	۰.۱۴	-	-۳۹.۰۰	۰.۱۰	-	-	-	هنگ کنگ	49
-	-۴۳.۰۰	۰.۰۸	-	۱۳۷.۹	۰.۱۴	-	-	-	کاستاریکا	50
-	-	-	-	-	-	۱.۸	-۲۳.۵۰	۱.۱۷	بلاروس	
-	-	-	-	-	-	-	۴۶.۲۹	۱.۱۳	اوکراین	
-	-	-	-	-	-	-	-	۰.۶۵	مصر	
-	-	-	-	-	-	۲۵	-۱۴.۰۰	۰.۴۰	کتیا	
		۱۴۷۰.۰۰			۱۴۶۳.۱۹			۱۳۳۸.۱۹	مجموع حجم معاملات	

*The Global Leasing Report is prepared by Solifi (www.solifi.com)

جدول شماره (۲) - مقایسه رشد حجم عملیات لیزینگ بر اساس عملکرد ۵۰ کشور برتر (در سالهای ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲)

رتبه براساس حجم	منطقه	۲۰۲۰			۲۰۲۱			۲۰۲۲		
		حجم سالانه (میلیارد دلار)	میزان رشد%	سهم از بازار	حجم سالانه (میلیارد دلار)	میزان رشد%	سهم از بازار	حجم سالانه (میلیارد دلار)	میزان رشد%	سهم از بازار
۱	آمریکا شمالی	۴۷۵.۴	-۶.۷	۳۵.۵۳%	۵۱۰.۴	۷.۴	۳۴.۸۸%	۵۴۶.۰۶	۷.۰	۳۷.۱۵%
۲	اروپا	۴۱۴.۴	-۷.۵	۳۰.۹۷%	۴۴۶.۵	۷.۸	۳۰.۵۲%	۴۴۱.۷۳	-۱.۱	۳۰.۰۵%
۳	آسیا	۴۰۲.۱	۱۳.۰	۳۰.۰۵%	۴۴۸.۰	۱۱.۴	۳۰.۶۲%	۴۲۵.۴۴	-۵.۰	۲۸.۹۴%
۴	استرالیا / نیوزلند	۲۶.۴	-۳.۴	۱.۹۷%	۲۶.۷	۱.۱	۱.۸۲%	۲۶.۵۰	-۰.۸	۱.۸۰%
۵	آمریکا جنوبی	۱۵.۳	۱۰.۵	۱.۱۴%	۲۶.۷	۷۴.۰	۱.۸۲%	۲۵.۳۳	-۵.۰	۱.۷۲%
۶	آفریقا	۴.۵	-۳۹.۹	۰.۳۴%	۴.۹	۹.۳	۰.۳۳%	۴.۹۴	۰.۲	۰.۳۴%
	مجموع	۱,۳۳۸.۱۹		۱۰۰%	۱,۴۶۳.۱۹		۱۰۰%	۱,۴۷۰.۰۰		۱۰۰%

*The Global Leasing Report is prepared by Solifi (www.solifi.com)

همانطور که در جدول شماره (۲) قابل مشاهده است سهم بازار مناطق آمریکای شمالی و آمریکای جنوبی در طی ۳ سال گذشته افزایش و سهم بازار آسیا، اروپا، استرالیا و نیوزلند کاهش داشته و سهم بازار آفریقا بدون تغییر مانده است، البته این تغییرات چندان محسوس نمی باشد.

اگر بررسی های خود را به ۳ منطقه ای که دارای سهم بازار بیشتری می باشند یعنی آمریکای شمالی، اروپا و آسیا اختصاص دهیم، بیشترین میزان رشد در حجم عملیات ۳ سال متمادی منتهی به سال ۲۰۲۲ مربوط به آمریکای شمالی بوده که توانسته حجم عملیات سالانه خود را با رشد ۱۴,۸ درصدی به مبلغ ۵۴۶,۰۶ میلیارد دلار برساند. اروپا در این مقایسه در جایگاه دوم قرار دارد که توانسته با ۶,۶٪ رشد حجم عملیات سالانه خود را به ۴۴۱,۷۳ میلیارد دلار برساند و آسیا با رشد ۵,۸٪ در این سال توانسته حجم عملیات خود را به ۴۲۵,۴۴ دلار برساند.

در جدول شماره (۱) حجم عملیات، میزان رشد و نفوذ بازار ۵۰ کشور برتر (سال ۲۰۲۲) را در سه سال متمادی منتهی به ۲۰۲۲ ملاحظه می کنید، شاخص ضریب نفوذ لیزینگ نشان دهنده ی درصدی از سرمایه گذاری کشورها می باشد که از طریق صنعت لیزینگ تامین مالی گردیده است (قابل ذکر است سرمایه گذاریها در حوزه املاک و مستغلات از این محاسبات خارج می شود) ، اگر در سه سال مورد بررسی "میانگین موزون ضریب نفوذ بازار" را برای کشورهای برتر محاسبه نماییم ، این شاخص از ۱۶,۱ در سال ۲۰۲۰ به ۱۹,۶ در سال ۲۰۲۲ رسیده است . و ضریب نفوذ بیش از ۵۰ درصد کشورهای برتر این صنعت در ۳ سال اخیر افزایش یافته است . همانطور که در جدول شماره (۱) قابل مشاهده

۱۰ برای محاسبه میانگین موزون ضریب نفوذ بازار ، حجم سالیانه عملکرد هر کشور را به عنوان وزن محاسباتی در نظر گرفته ایم .

$$\left(\frac{\text{حجم سالیانه عملکرد}}{\sum (\text{حجم سالیانه عملکرد هر کشور})} \right) * (\text{ضریب نفوذ همان کشور}) = \text{میانگین موزون ضریب نفوذ بازار}$$

است، ضریب نفوذ بازار ۱۰ کشور برتر که عمدتاً دارای اقتصادهای توسعه یافته و پیشرفته می باشند در سال ۲۰۲۲ اکثراً بالاتر از میانگین موزون نفوذ بازار است و در برخی از کشورها مثل بریتانیا، کانادا و سوئد حدود ۴۰ می باشد، این مسئله می تواند نشانگر نقش این صنعت در پیشرفت جوامع باشد. برای درک بهتر از بازار صنعت لیزینگ به عوامل مهم تاثیر گذار بر عملکرد ۳ کشور دارای رتبه های یک تا سه می پردازیم.

باید این نکته را در نظر گرفت که زمان انتشار گزارش جهانی عملکرد صنعت لیزینگ مربوط به هر سال معمولاً ۲ سال بعد خواهد بود به طور مثال در گزارش منتشره در سال ۲۰۲۲ به ارقام عملکرد کشورها در سال ۲۰۲۰ اشاره می شود و در حال حاضر ما تنها به اطلاعات عملکردی این ۵۰ کشور تا سال ۲۰۲۲ دسترسی داریم.

در گزارش منتشره در سال ۲۰۱۹ اشاره چشم گیری شده به عدم ثبات اقتصادی و سیاسی موجود در کشورهای مختلف که توانسته بر رشد اقتصادی و متعاقباً رشد این صنعت اثر گذار باشد به طور مثال موضوع عدم قطعیت پیرامون مذاکرات در خصوص تجارت آزاد بین آمریکا، کانادا و مکزیک و در واقع کاهش اطمینان به محیط اقتصادی جهان توانسته در سال ۲۰۱۸ باعث کاهش رشد اقتصادی و همچنین کاهش رشد عملیات صنعت لیزینگ در این کشورها شود.

همچنین وجود تنش های تجاری آمریکا با چین، عدم ثبات بازار سهام و کاهش اشتغال زایی توانسته بر رشد اقتصادی آمریکا در سال ۲۰۱۹ اثر بگذارد و رشد اقتصادی آمریکا را کاهش دهد و این بیانگر آن است که عدم قطعیت های سیاسی می توانند بر رشد اقتصادی کشورها و عملیات صنعت لیزینگ آنها اثر گذار باشد.

چین که از جمله مهم ترین کشورهای آسیایی در صنعت لیزینگ می باشد نیز از این مناقشات مصون نمانده و این مسئله همزمان با افزایش محدودیتهای نظارتی حاکم بر صنعت لیزینگ در سال ۲۰۱۸ باعث شده رشد عملکرد این صنعت در چین روندی نزولی پیدا کند البته با توجه به این موضوع که صنعت لیزینگ در چین مورد استقبال تولید کنندگان اتومبیل به عنوان ابزار کمک فروش قرار گرفته می توان انتظار داشت در آینده این بازار رشد نماید.

در سالهای ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ اقتصاد جهانی در تمام مناطق متاثر از همه گیری کرونا بوده و لذا حجم سرمایه گذاریها کاهش یافته است. سال ۲۰۲۰ به دلیل همه گیری ویروس کرونا یکی از پر تلاطم ترین سالها برای اقتصاد های جهانی بوده و در واقع این پاندمی برای اقتصاد جهان مشکلات متعددی ایجاد نموده. لذا بازارهای تامین مالی و اجاره لیزینگ نیز از نوسانات سال ۲۰۲۰ در امان نبوده و پیامدهای اقتصادی حاصل از همه گیری تا سال ۲۰۲۱ ادامه داشته است.

در حالی که بقیه کشورهای جهان در سال ۲۰۲۰ با عواقب و پیامدهای ناشی از ویروس کرونا دست و پنجه نرم می کردند اقتصاد چین توانست از مهار زود هنگام این ویروس بهره ببرد و به ثبات و حتی رشد اقتصادی برسد. در این سال در اقتصاد چین سرمایه گذاری در پروژه های زیرساخت حمل و نقل و همچنین صنعتی با حمایت دولت رشد یافت اما بازار لیزینگ همچنان متاثر از محدودیتهای نظارتی شدید نتوانسته رشد نماید.

اقتصاد بریتانیا نیز در سال ۲۰۲۰ متاثر از پاندمی کرونا با افت مواجه شده و همین موضوع سبب کاهش رشد حجم عملیات این صنعت در آن سال گردید. در سال ۲۰۲۱ حجم عملیات صنعت لیزینگ در بریتانیا بر اثر افزایش تقاضا در حوزه ی وسایل نقلیه تجاری و همچنین تجهیزات تجاری و ماشین آلات کارخانه ای افزایش یافته است.

این در حالیست که در گزارش جهانی صنعت لیزینگ در سال ۲۰۲۳ به این مسئله اشاره دارد که تورم مداوم، بحران هزینه زندگی، مختل شدن زنجیره ی تامین، تشدید سیاست های پولی، جنگ روسیه و اوکراین و ادامه تاثیرات همه گیری کرونا، کاهش صادرات انرژی روسیه و کمبود انرژی در نتیجه افزایش قیمت آن و همچنین افزایش قیمت مواد غذایی همچنان چشم انداز آینده و اقتصاد جهان را تحت تاثیر قرار داده است.

در گزارش منتشره در سال ۲۰۲۴، پیش بینی شده اقتصاد جهان به تدریج از آثار منفی حاصل از همه گیری ویروس کرونا، جنگ روسیه و اوکراین رهایی یابد اما افزایش قیمت نفت بتواند باعث ادامه یافتن بحران خاورمیانه گردد، سطح فعالیت های اقتصادی در سال ۲۰۲۳ به ویژه در بازارهای نو ظهور و اقتصادهای در حال توسعه به حجم فعالیت قبل از همه گیری کرونا نرسیده، همچنین طبق گزارش صندوق بین المللی پول^{۱۱}، افزایش هزینه های زندگی، پس اندازهای مازاد، تحولات نامطلوب در نرخ انرژی می تواند تورم را در اقتصاد های جهانی افزایش دهد و کنترل آن همت بانک های مرکزی کشورها را می طلبد.

عملکرد صنعت لیزینگ در سال ۲۰۲۲^{۱۲}

بر اساس چهل و پنجمین گزارش لیزینگ جهانی^{۱۳} حجم عملیات این صنعت در دهه گذشته در حدود ۷۰ درصد رشد داشته است. با بررسی عملیات ۵۰ کشور برتر در این صنعت حجم عملیات صنعت لیزینگ در سال ۲۰۲۲ با رشدی ۰٫۵ درصدی نسبت به سال قبل به ۱۴۷۰ میلیارد دلار رسیده است.

همانطور که در جدول (۳) ملاحظه می شود، سه منطقه آمریکای شمالی، اروپا و آسیا ۹۶ درصد از حجم لیزینگ جهان را به خود اختصاص داده اند. حجم عملیات آمریکای شمالی در سال مورد بررسی در حدود ۷ درصد افزایش یافته این در حالیست که حجم عملیات اروپا ۱٫۱ درصد و حجم عملیات در آسیا ۵ درصد کاهش یافته است. همچنین در بررسی سایر مناطق می توان مشاهده کرد که حجم عملیات آمریکای جنوبی ۵ درصد و حجم عملیات استرالیا/نیوزیلند ۰٫۸ درصد کاهش یافته است و در این میان حجم عملیات آفریقا تقریباً بدون تغییر همانند سال گذشته باقی مانده است.

^{۱۱}International monetary fund

^{۱۲} این بخش برگرفته از چهل و پنجمین گزارش لیزینگ جهانی بر اساس عملکرد ۵۰ کشور برتر در این صنعت می باشد که از سایت www.solifi.com برگرفته شده است.

^{۱۳}The Global Leasing Report is prepared by Solifi in association with the World Leasing Yearbook.

جدول شماره ۳ - رشد سالانه حجم عملیات لیزینگ بر اساس عملکرد ۵۰ کشور برتر در سال ۲۰۲۲

رتبه براساس حجم	منطقه	حجم سالانه (میلیارد دلار)	میزان رشد از سال ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۲ (درصد)
۱	آمریکای شمالی	۵۴۶,۰۶	۷,۰
۲	اروپا	۴۴۱,۷۳	-۱,۱
۳	آسیا	۴۲۵,۴۴	-۵,۰
۴	استرالیا / نیوزلند	۲۶,۵۰	-۰,۸
۵	آمریکای جنوبی	۲۵,۳۳	-۵,۰
۶	آفریقا	۴,۹۴	۰,۲
	مجموع	۱۴۷۰,۰۰	

* The Global Leasing Report is prepared by Solifi (www.solifi.com)

منطقه آمریکای شمالی که از ایالات متحده آمریکا، کانادا و مکزیک تشکیل شده در سال ۲۰۲۲ توانسته موقعیت خود را به عنوان بزرگترین بازار لیزینگ جهان حفظ نماید و با حجم عملیات ۵۴۶,۱ میلیارد دلاری ۳۷ درصد از کل عملیات بازار جهانی صنعت را به خود تخصیص دهد. (حجم عملیات ایالت متحده آمریکا نسبت به سال قبل ۶,۳ درصد، کانادا ۷,۲ درصد و مکزیک ۸۶ درصد (به ارز محلی) افزایش یافته است.)

حجم عملیات اروپا در سال ۲۰۲۲ با کاهش ۱,۱ درصدی (به دلار آمریکا) به ۴۴۱,۷ میلیارد دلار رسیده و توانسته ۳۰ درصد از حجم کل عملیات صنعت در جهان را به خود اختصاص دهد و در دومین جایگاه جهانی قرار گیرد. اسم پنج کشور پیشرو اروپایی (بریتانیا، آلمان، فرانسه، ایتالیا و سوئد) در لیست ۱۰ کشور برتر جهان در این صنعت قرار دارد و ۶۷ درصد از کل حجم عملیات اروپا را به خود اختصاص داده اند. بریتانیا و آلمان توانسته اند در سومین و چهارمین جایگاه جهانی لیزینگ قرار گیرند و ۴۰ درصد از بازار اروپا و ۱۲ درصد از بازار جهانی را در سال ۲۰۲۲ به خود اختصاص دهند. همچنین حجم عملیات بریتانیا با رشد ۹,۵ درصدی (به ارز محلی) در سال ۲۰۲۲ به ۹۶,۹ میلیارد دلار رسیده است و توانسته پس از ایالات متحده و چین در جایگاه سوم رتبه بندی جهانی قرار گیرد. دومین بازار بزرگ لیزینگ اروپا به آلمان اختصاص دارد که حجم عملیاتی در سال ۲۰۲۲ با رشد ۱,۶۴ درصدی به ۷۸,۹ میلیارد دلار رسیده و در رتبه چهارم جهانی و فرانسه با ۴,۸ درصد رشد و حجم عملیات ۶۲,۴ میلیارد دلاری در رتبه ششم رتبه بندی جهانی قرار دارند.

در سال ۲۰۲۲ حجم عملیات در آسیا با ۵ درصد کاهش به ۴۲۵ میلیارد دلار آمریکا رسیده است لازم به ذکر است که آسیا ۲۸,۹۴ درصد از بازار جهانی را در اختیار دارد. حجم عملیات چین در سال ۲۰۲۲ با رشد ۱,۴ درصدی نسبت به سال ۲۰۲۱ به ۳۱۸,۴۲ میلیارد دلار رسیده است و در دومین جایگاه در رتبه بندی جهانی قرار دارد و در نهایت ژاپن که پنجمین بازار بزرگ لیزینگ در جهان است، در سال ۲۰۲۲ با افزایش ۱۱,۹ درصدی توانسته حجم عملیات خود را به ۶۳,۸ میلیارد دلار برساند.

استرالیا نیز با حجم عملیات ۲۶,۵ میلیارد دلاری در سال ۲۰۲۲ در جایگاه نهم جهانی قرار گرفته . استرالیا و نیوزلند سهم ۲ درصدی از حجم لیزینگ جهانی را دارند.

آفریقا تنها ۰,۳ درصد از بازار جهانی لیزینگ را به خود اختصاص داده و سه کشور آفریقایی (آفریقای جنوبی، مراکش و نیجریه) در بین ۵۰ کشور برتر قرار دارند. این منطقه در سال ۲۰۲۲ دارای عملیاتی به حجم ۴,۹ میلیارد دلار بوده است. به طور کلی، حجم عملیات منطقه آمریکای جنوبی ۲۵,۳ میلیارد دلار بوده است که نسبت به سال گذشته ۵ درصد کاهش یافته ، آمریکای جنوبی ۱,۷ درصد از کل حجم بازار جهانی را به خود اختصاص داده است.

همانطور که در مباحث قبل اشاره شد، برای پی بردن به اهمیت صنعت لیزینگ می توان از "شاخص ضریب نفوذ لیزینگ" استفاده نمود. این شاخص نشان دهنده درصدی از سرمایه گذاری کشورها می باشد که از طریق صنعت لیزینگ تامین مالی گردیده است (قابل ذکر است سرمایه گذاریها در حوزه املاک و مستغلات از این محاسبات خارج می شود)

جدول شماره (۴) - جدول رتبه بندی جهانی ، ۵۰ کشور برتر در صنعت لیزینگ در سال ۲۰۲۲

رتبه بندی	کشور	حجم سالیانه (میلیارد دلار)	میزان رشد (به درصد) ۲۰۲۲ نسبت به ۲۰۲۱	میزان نفوذ بازار (به درصد)
۱	آمریکا	۵۰۲,۷۷	۶,۳۰	۲۲,۰
۲	چین	۳۱۸,۴۲	۱,۳۸	۹,۶
۳	بریتانیا	۹۶,۸۹	۹,۴۷	۴۰,۰
۴	آلمان	۷۸,۹۶	۱,۶۴	۲۵,۰
۵	ژاپن	۶۳,۷۶	۱۱,۹۵	۴,۲
۶	فرانسه	۶۲,۴۳	۴,۸۲	۳۳,۰
۷	ایتالیا	۳۵,۶۴	۹,۷۲	۲۰,۰
۸	کانادا	۳۰,۶۸	۷,۲۰	۳۹,۰
۹	استرالیا	۲۶,۵۰	۶,۲۸	-
۱۰	سوئد	۲۳,۹۴	-۰,۵۰	۴۱,۰
۱۱	تایوان	۲۳,۶۶	۱۳,۶۴	۱۱,۰
۱۲	لهستان	۲۰,۱۲	۰,۶۲	۴۴,۰
۱۳	روسیه	۱۶,۰۰	-	-
۱۴	سوئیس	۱۴,۸۰	۱۱,۷۶	۲۰,۰
۱۵	کره جنوبی	۱۴,۶۸	۹,۰۸	۹,۰
۱۶	مکزیک	۱۲,۶۱	۸۶,۰۰	-
۱۷	دانمارک	۱۲,۴۲	۱۳,۳۱	۳۴,۰
۱۸	اسپانیا	۱۲,۱۵	۸,۲۴	۱۹,۰
۱۹	اتریش	۹,۵۷	۶,۰۸	۱۷,۰

ادامه جدول شماره (۴) - جدول رتبه بندی جهانی ، ۵۰ کشور برتر در صنعت لیزینگ در سال ۲۰۲۲

رتبه بندی	کشور	حجم سالیانه (میلیارد دلار)	میزان رشد (به درصد) ۲۰۲۲ نسبت به ۲۰۲۱	میزان نفوذ بازار (به درصد)
۲۰	کلمبیا	۹,۲۹	۵,۰۰	-
۲۱	بلژیک	۹,۰۰	۱۳,۸۹	۲۹,۰
۲۲	نروژ	۸,۳۶	۴,۵۳	۲۸,۰
۲۳	هلند	۷,۸۱	۰,۲۹	۲۹,۰
۲۴	برزیل	۷,۳۶	۲۴,۰۰	-
۲۵	جمهوری چک	۵,۳۲	۱۳,۳۸	۱۵,۰
۲۶	شیلی	۴,۱۹	-۱۵,۰۰	-
۲۷	فنلاند	۴,۰۰	۰,۰۰	-
۲۸	ترکیه	۳,۶۲	۳۶,۹۰	-
۲۹	اسلواکی	۳,۴۶	۲۰,۱۸	۳۰,۰
۳۰	پرتغال	۳,۳۸	-۱,۵۰	۱۷,۰
۳۱	هند	۳,۳۸	۴۱,۷۳	۱,۲
۳۲	مجارستان	۲,۶۰	۸,۰۷	۱۱,۰
۳۳	پورتوریکو	۲,۳۲	-۴۸,۰۰	-
۳۴	لیتوانی	۲,۲۸	-۲,۷۰	۳۵,۰
۳۵	اسلونی	۲,۱۳	۱۳,۵۹	۱۴,۰
۳۶	آفریقا جنوبی	۱,۸۵	-۵,۴۰	-
۳۷	بلغارستان	۱,۷۵	۲۸,۱۴	۲۴,۰
۳۸	مراکش	۱,۷۵	۸,۶۴	-
۳۹	پرو	۱,۷۰	-۴,۰۰	-
۴۰	کرواسی	۱,۵۰	۲۹,۴۷	۲۰,۰
۴۱	استونی	۱,۴۴	۷,۹۴	۳۱,۰
۴۲	نیجریه	۱,۳۴	۴,۳۹	-
۴۳	مالزی	۱,۱۲	۰	-
۴۴	لتونی	۰,۸۶	۸,۷۹	۱۵,۰
۴۵	صربستان	۰,۷۵	۲۶,۹۱	-
۴۶	یونان	۰,۵۵	-۱۰,۰۹	۳,۰
۴۷	آرژانتین	۰,۳۹	۱,۰۰	-
۴۸	ازبکستان	۰,۲۸	۲۰,۱۴	۱,۱
۴۹	هنگ کنگ	۰,۱۴	۳۰,۴۸	-
۵۰	کاستاریکا	۰,۰۸	-۴۳,۰۰	-
	حجم عملیات ۲۰۲۲	۱۴۷۰,۰۰		

* The Global Leasing Report is prepared by Solifi (www.solifi.com)

جمع بندی و نتیجه گیری :

با مطالعه اقتصاد جوامع توسعه یافته می توان به این مهم پی برد که یکی از حیاتی ترین عناصر موثر بر رشد این جوامع، وجود شیوه های کارآمد تامین منابع مالی می باشد و ابداع روش های مبتنی بر تکنولوژی روز می تواند تاثیر صنعت تامین مالی را افزایش دهد. صنعت لیزینگ همانند اقتصاد به شدت در مقابل مسائل و مشکلات منطقه ای، سیاسی و... آسیب پذیر می باشد و لذا هر چه اقتصاد یک کشور توسعه یافته تر و در مواجهه با مشکلات انعطاف پذیر تر باشد صنعت لیزینگ آن کشور نیز در مقابل مشکلات مصون می ماند و می تواند به ایفای نقش خود در توسعه صنایع مختلف بپردازد. صنعت لیزینگ پس از طی نمودن سیر تکامل خود توانسته با بکارگیری ابزار لیزینگ عملیاتی نقش پررنگی در رشد صنایع مولد ایفا نماید. ضریب نفوذ صنعت لیزینگ در برخی کشورها حتی بالغ بر ۴۰ درصد می باشد که این میتواند به حضور پررنگ این صنعت در شکوفایی اقتصاد جوامع اشاره داشته باشد. در سال ۲۰۲۲ بیشترین حجم فعالیت صنعت مربوط به ایالت متحده امریکا می باشد که توانسته تامین مالی ۲۲ درصد از سرمایه گذاری های خود را در سال ۲۰۲۲ با صنعت لیزینگ پوشش دهد. ساز و کار صنعت لیزینگ در ایالت متحده آمریکا و کشورهای توسعه یافته غالباً لیزینگ عملیاتی می باشد. لیزینگ عملیاتی یکی از ابزارهای صنعت لیزینگ می باشد که نقش بسیار قابل ملاحظه ای در توسعه این صنعت و تامین مالی صنایع کوچک و متوسط در کشورهای توسعه یافته ایفا نموده است در واقع می توان گفت مهمترین روش مورد استفاده شرکت های لیزینگ در سایر کشورها، لیزینگ عملیاتی است.

منابع و مأخذ:

۱. <https://www.iranlease.co/>.
۲. David Hamilton, CEO, Solifi, Solifi Golobal Leasing Report
۳. <https://www.leasing-bmi.com/>
۴. <https://aoilc.ir/>
۵. <https://www.icleasing.ir/>
۶. <https://www.ifla.com/>
۷. سودیر آمبال . ۲۰۰۶ . آموزش لیزینگ . ترجمه لیزینگ صنعت و معدن . چاپ اول . چاپ آلیک
۸. حاجی محمدی ، میثم . ۱۴۰۰ . با لیزینگ عملیاتی بیشتر آشنا شوید
۹. رحمانی ، علی ، ۱۴۰۳ ، مجله وبگردی ، مقایسه تطبیقی صنعت لیزینگ در ایران و جهان